
Un clin d'œil à l'univers jurassique pour mettre en vedette les autobus électriques

La STTR lance sa troisième publicité créative

Trois-Rivières, le 5 décembre 2024 – Pour une troisième année consécutive, la *Société de Transport de Trois-Rivières (STTR)* est heureuse de dévoiler sa toute nouvelle publicité créative faisant la promotion du transport en commun. Dans ce nouveau suspense, la *STTR* nous souhaite bienvenue dans sa nouvelle ère électrique!

Après le succès qu'ont connu ses deux publicités créatives précédentes, la *STTR* revient en force avec une troisième création éclatée et humoristique. Le concept élaboré par le directeur des communications et des partenariats de la *STTR*, Charles-Hugo Normand, est un clin d'œil à l'univers jurassique et rappelle de façon amusante l'importance de dire adieu aux énergies fossiles.

« *C'est avec plaisir que nous nous sommes prêtés au jeu une fois de plus cette année. Nos deux premières publicités ont connu un fort succès et nous ont permis de faire rayonner la STTR et le transport collectif. Des gens d'ici et d'ailleurs en ont entendu parler, si bien que notre toute première publicité fera partie d'une exposition sur la mobilité, présentée l'an prochain au Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier. Par le biais de nos publicités créatives, nous faisons la promotion du transport en commun de façon amusante. Cela nous permet de rejoindre un vaste public pour faire évoluer les mentalités sur l'utilisation du transport collectif* », indique M. Normand.

Concours

À compter de lundi, la publicité sera diffusée à la télévision. Pour le moment, il est possible de la visionner sur le web et les réseaux sociaux en [cliquant ici](#). De plus, parmi toutes les personnes qui partageront la vidéo, un chanceux ou une chanceuse gagnera un an de transport gratuit à bord des autobus de la *STTR*. La vidéo a déjà été partagée plus de 400 fois! L'équipe de la *STTR* réserve aussi une autre surprise aux participants du concours si la publicité franchit le cap des 1000 partages sur Facebook. Tous les détails du concours se trouvent sur la [page Facebook de la STTR](#).

En terminant, la *STTR* tient à remercier tous ses employés qui ont fait de la figuration dans la publicité, ainsi que l'entreprise trifluvienne La boîte ronde pour sa production.

Crédits

Annonceur : Société de Transport de Trois-Rivières

Idée originale : Charles-Hugo Normand

Conception : Pascal Guimond, Léonie Robitaille, Jean-Christophe Lanteigne-Daigle

Boîte de production : La boîte ronde

Réalisateur : Pascal Guimond

Productrice : Léonie Robitaille

Coordonnateur : Justin Leblanc

Directeur photo : Nicolas Poitras-Gamache

AC et opérateur de steadicam : François Lemay-Côté

Electro : Félix Côté

Grip : Louis Roy

Directeur technique : Dany Larose

Preneur de son : Jean-François Filion

Vidéaste de plateau : Thomas Thompson

Styliste : Alyson Belleau

Maquilleuse-coiffeuse : Claudia Ciani

Coloriste : Thomas d'Auteuil

Comédiennes : Francis Marcil, Caroline Bouchard, Martin Boily, Nicolas Paquin, André-Luc Tessier, David Belizaire

Figurantes : Marie-Eve Drainville, Lyne Barbeau, Raphaëlle Landry, Isabel Bouchard, Camille Hamelin-Allard, Jean-Denis Turcotte, Michel Dupont, Caroline Cinq-Mars, Dominic Lafond, Kurt Gruninger, Julie Carpentier, Patrick Bédard, Alexander Ly

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE TROIS-RIVIÈRES

La *Société de Transport de Trois-Rivières* a pour mission d'offrir un service optimal de mobilité, contribuant ainsi au développement et à la vitalité de la communauté trifluvienne. La *STTR* dessert une population de plus de 144 000 personnes qui effectuent annuellement plus de 2,1 millions de déplacements, sur un territoire de près de 300 kilomètres carrés. L'équipe de la *STTR* compte plus de 160 employés dévoués à offrir une expérience client agréable.



- 30 -

Source :
STTR

Information et gestion des entrevues :

Audrey Leblanc

BEAUDOIN relations publiques

819 840-2829, poste 303

audrey@beaudoinrp.com