

## **Les relations médias au temps de la COVID-19**

Dans le contexte de pandémie actuelle, l'information est une nécessité. En effet, les journalistes qui assurent une transmission d'information au sujet de la situation à l'ensemble de la population jouent un rôle déterminant en ces temps d'incertitude. Que ce soit avec la diffusion de nouvelles, de chroniques d'opinion ou de reportages humains, ils participent à éclairer la population sur les enjeux liés à la crise de la COVID-19.

Or, il est important de comprendre que la relation avec les médias change en temps de crise. De ce fait, les entreprises doivent modifier leurs façons de faire pour diffuser l'information aux médias en tenant compte de cette nouvelle réalité temporaire.

\*\*\*\*\*

### **La clé : S'ADAPTER**

La crise des médias ne date malheureusement pas d'hier. Les médias, déjà fragilisés, sont frappés de plein fouet par la crise de la COVID-19. Ainsi, les journalistes doivent changer leurs pratiques : télétravail, entrevues à distance et sujets inhabituels. Les entreprises doivent donc se plier à ces changements. La crise, qui a malheureusement causé plusieurs mises à pied dans les médias, oblige parfois les journalistes qui demeurent à l'emploi à jongler avec des horaires et des conditions atypiques : les nouvelles qui affluent de partout pourraient facilement se perdre. N'hésitez pas à faire un suivi personnalisé avec eux ! Ils apprécieront la rigueur et le rappel de votre nouvelle.

Il faut aussi être conscient qu'en ce moment, la COVID-19 est omniprésente dans les médias. Il n'y a peu, voire pas d'articles qui parlent d'autres choses... Il est donc impératif d'adapter vos nouvelles à la situation actuelle. Les experts en relations publiques sont là pour s'assurer que l'angle de votre nouvelle soit bien adapté au contexte. Par exemple, si une entreprise innove avec ses façons de faire, il faut démontrer dans le communiqué de presse en quoi cette innovation apporte quelque chose en ce temps de crise. Autrement dit, il n'est pas recommandé de lancer un produit, un service ou un nouvel événement en ce moment qui n'a pas un lien avec la crise sanitaire : le focus n'est pas mis là-dessus.

Les méthodes de diffusion doivent aussi être adaptées au contexte de distanciation sociale. Les conférences de presse n'étant plus permises, la tâche devient plus ardue. Toutefois, il ne faut pas s'arrêter à cela puisqu'avec les outils technologiques disponibles, il est possible d'organiser le tout de façon virtuelle (n'ayez crainte, l'équipe de *Beaudoin relations publiques* peut prendre en charge l'entièreté du projet pour vous).

### **Pourquoi ne pas proposer des idées qui sortent de l'ordinaire ?**

En ces temps incertains, les médias apprécieront que les entreprises proposent des alternatives et des concepts novateurs pour faire face à la crise. Votre organisation met en place des mesures de sécurité qui permettent de maintenir les opérations tout en protégeant vos employés ? Parlez-en ! Vous avez développé un nouveau produit pour faire face à la crise ? Parlez-en ! Bref, toutes les idées qui sortent de l'ordinaire et qui permettent de passer au travers de la situation méritent d'être partagées.

Également, en contexte de crise, les médias placent plus que jamais l'humain au cœur de leurs préoccupations. C'est pourquoi il faut, le plus souvent possible, mettre l'accent sur le côté humain dans nos communications. Les médias aimeront entendre des histoires rassembleuses ou des initiatives qui font du bien.

### **N'oublions pas de maintenir le lien !**

Ce qu'il faut retenir : même en période de crise, il faut maintenir un lien avec les médias. La seule différence est que nous devons adapter nos pratiques et être au fait de leur réalité. En gardant le lien avec les journalistes, il sera possible de poursuivre nos collaborations, et ce, après la crise.

\*\*\*\*\*

Vous désirez qu'un expert en communication prenne en charge les relations médias de votre entreprise ? N'hésitez pas à faire appel à l'équipe de *Beaudoin relations publiques* !

### **Sources :**

→ Nos années d'expérience 😊