

LISTE DES FORMATIONS OFFERTES

Titre des formations	Résumé
Relations publiques, un incontournable outil de gestion	La communication est un outil de gestion d'entreprise au même titre que les autres fonctions administratives. Elle est indispensable au bon fonctionnement et au développement de l'organisation. De l'opérationnelle au développement stratégique, la communication d'entreprise c'est du sérieux!
Situations exceptionnelles - Gérer vos communications avant qu'elles ne vous gèrent!	Toutes les organisations sont confrontées à un moment ou à un autre à une situation imprévisible. Qu'il s'agisse d'un feu, d'une grève, d'un arrêt de production ou même d'un client mécontent ou d'une chicane d'employé, que doit-on faire? Quand doit-on parler de la situation? Comment doit-on le faire? Qu'on le veuille ou non, nos organisations communiquent aussi bien prendre les rênes!
Porte-parole, moi? Apprendre à parler aux médias	Je dirige mon entreprise, j'adore ce que je fais et je crois même que je suis bon! Suis-je vraiment obligé de parler aux médias? Je ne leur dois rien à eux! Mon C.A. me demande d'intervenir auprès des médias. Je suis le spécialiste dans mon domaine, mais je n'ai aucune idée de la façon de faire avec les journalistes... Vais-je me faire mettre en boîte?
Relations de presse - Démystifier les méthodes et moyens	Apprendre à démystifier les modes de communication avec les médias (relations de presse) afin d'utiliser le meilleur outil et répondre à vos besoins de transmission d'informations. a. Conférence de presse b. Point de presse c. Communiqué de presse d. Rencontres d'information (technique) e. Nouveaux médias f. Événements g. Répondre aux questions des journalistes
Planifier ses communications - prendre l'avantage du terrain (du diagnostic au plan de communication)	Vous êtes confrontés à une problématique de communications. Quelles approches préconiser? a. Le diagnostic (communications internes) b. Plan de communication c. Politique de communication d. Plan de promotion
Communications internes ou l'importance de parler à ses employés	Parler à nos employés est l'un des principaux ingrédients de la réussite en affaires. Comment doit-on s'y prendre?
Le réseautage, un univers relationnel	Comprendre comment faire sa marque dans cet univers relationnel.
Parler en public; domestiquer la bête	TERREUR! Je dois prendre la parole devant un groupe. À l'école secondaire, je simulais une maladie grave les jours d'exposés oraux... aujourd'hui, je ne peux plus me défiler, que dois-je faire?

- Cette liste est non-exhaustive. Des formations sur mesure peuvent être développées selon les besoins.
- Les formations s'adressent à des groupes d'un minimum de 6 personnes.