

## LES RELATIONS PUBLIQUES : UN INCONTOURNABLE OUTIL DE GESTION

Aujourd'hui, la gestion des organisations passe évidemment par la gestion des ressources humaines, des finances, des ressources matérielles, mais aussi par la gestion des communications. Nous communiquons tous et tout le temps. Il est impossible de ne pas communiquer, même pour une entreprise. Elle communique par son logo, ses bureaux, le style de ses dirigeants, etc.

Les relations publiques, au même titre que les autres sphères de la gestion, doivent être prises en compte dans le développement d'une organisation ainsi que dans sa gestion courante. Les dirigeants et les chefs de service doivent investir du temps dans la compréhension de cette discipline.

### ÉLÉMENTS ABORDÉS

- Journalisme, publicité et relations publiques
- Objectifs et cible
- Élaborer les messages et les moyens
- L'image de marque
- Budget et évaluation

