

## La communication interne : souvent négligée, mais ô combien importante !

La communication interne au sein d'une entreprise est rarement placée dans la liste des priorités. Pourtant, celle-ci devrait recevoir autant d'attention que les communications externes. *Beaudoin relations publiques* vous brosse un portrait de cet élément de relations publiques souvent négligé, mais ô combien incontournable.

\*\*\*\*\*

La communication interne correspond aux relations avec les publics internes de l'organisation. On parle ici des employés, des cadres, des bénévoles... Bref, de toutes les personnes qui travaillent de près ou de loin pour l'entreprise. Elle peut se manifester par divers objectifs :

- Véhiculer les valeurs, la vision, la mission et la culture de l'entreprise ;
- S'entendre sur un message commun ;
- Définir les objectifs ;
- Parler des résultats, réalisations, bons et mauvais coups ;
- Faire un portrait d'une situation particulière ;
- Afficher les nouveaux postes disponibles ;
- Faire part des changements (réorientation, nouvelle direction, nouveaux employés...).

Les employés, les cadres, les bénévoles et toutes les personnes qui travaillent à l'atteinte des objectifs de l'entreprise ou de l'organisation sont d'excellents ambassadeurs. Plus ils seront informés des enjeux et des objectifs de cette dernière, plus ils seront en mesure de la faire rayonner ou de participer à trouver des solutions.

### **Les avantages d'une bonne communication interne :**

- Procure un sentiment d'appartenance et motive les employés ;
- Meilleure ambiance de travail ;
- Augmente l'efficacité ;
- Dégage une image d'entreprise forte et cohérente ;
- Positionne l'entreprise comme un employeur de choix ;
- Meilleure gestion si une crise survient.

## Les moyens

Il existe plusieurs outils pour développer une bonne communication interne. Évidemment, ce ne sont pas tous ces outils qui sont nécessaires, et ce, dépendamment du contexte et des ressources. Une analyse complète faite par des spécialistes en relations publiques oriente l'entreprise ou l'organisme vers les outils qui lui sont réellement utiles. En voici quelques-uns :

- Tableaux d'affichage (babillards, écrans ...)
- Intranet ;
- Document de questions-réponses ;
- Courriels aux employés / infolettres ;
- Journal interne ;
- Réunions d'équipe ;
- Lac-à-l'épaule, séminaire ;
- Activités de *team building* ;
- Autres.

Si vous croyez que votre communication à l'interne a besoin d'un petit coup de pouce, faites confiance à *Beaudoin relations publiques*. Nos experts seront en mesure de poser un diagnostic et vous proposeront des solutions concrètes afin que vos communications rayonnent sur tous les plans. Parce que vos communications, c'est notre passion !