

*Lutte à la violence conjugale*

## Le Groupe Vision Optique partenaire principal du Défi des Demois' Ailes

Trois-Rivières, le 30 janvier 2020 – C'est avec une immense fierté qu'en 2020, le Groupe Vision Optique, par ses bannières *l'Entrepôt de la Lunette* et *Griffé Lunetier*, se joint au *Défi des Demois' Ailes* à titre de partenaire principal pour venir en aide aux femmes victimes de violence conjugale. Afin de soutenir les *Demois' Ailes* dans leur défi, ces deux bannières leur remettront un dollar par lunette complète vendue chaque mardi, du 7 janvier au 26 mai. Cette contribution se fera jusqu'à concurrence de 6 500 \$, estimant atteindre 10 000 \$ en incluant les dons personnels.

Depuis ses débuts en 2014, *l'Entrepôt de la Lunette* endosse des causes sociales pour lesquelles son implication fait une différence dans la communauté québécoise. S'étant impliquée auprès de plusieurs causes dont la *Société canadienne du cancer* et le cancer du sein, la *Croix-Rouge* et les inondations, le *Club Lions* ainsi que la *Fondation Mastectomie du Québec*, c'est maintenant au *Défi des Demois' Ailes*, venant en aide aux femmes victimes de violence conjugale, de bénéficier non seulement de l'appui continu des 13 succursales de *l'Entrepôt de la Lunette*, mais aussi de la dernière bannière du *Groupe Vision Optique*, *Griffé Lunetier*.

Rappelons que du 8 au 12 juillet, les *Demois' Ailes* réaliseront une course à relais sur une distance de 750 kilomètres qui joindra plusieurs régions du Québec, et ce, en seulement 100 heures. Leur objectif est d'amasser des fonds pour des maisons d'hébergement qui viennent en aide aux femmes éprouvant des difficultés conjugales, personnelles, familiales et/ou victimes de violence conjugale.

« En plus d'avoir une employée qui tentera de relever ce défi titanesque, c'est une cause qui nous tient particulièrement à cœur. Trop souvent, la cause des femmes et des enfants violentés passe sous silence et c'est pourquoi nous voulons participer en tant qu'organisation », souligne M. Daniel Beaulieu, président du *Groupe Vision Optique*. « Nous invitons aussi nos clients à se joindre à nous en ajoutant un don supplémentaire lors de leur achat », ajoute-t-il.



À l'avant, Sabrina Bernier (Maison De Connivence), Jolyanne Damphouse, Natasha Pilotte, Caroline Turner (94,7), Stéphane Beaulac (94,7).

À l'arrière, Karine Gendron (Maison Le FAR), Marie-Claude Larivière, Vicky Lavigne, Stefany Raymond-Boissonneault (Groupe Vision Optique), Marie-Eve Piché (Maman caféine), Daniel Beaulieu (président Groupe Vision Optique), Christelle Montreuil, Julie Asselin, Stéphanie Bellemare.  
(Crédit photo : David Bertrand)

Année après année, le *Défi des Demois'Ailes* amasse des dons de façon significative et permet à de nombreuses maisons d'hébergement de poursuivre leur mission. Au total, depuis 2013, 408 000 \$ ont été remis à différentes maisons d'hébergement.

« *Tous les employés du Groupe Vision Optique se joignent à moi pour souligner le courage des participantes et les féliciter de relever ce défi avec persévérance et conviction* », conclut M. Beaulieu.

À noter que l'évolution de la contribution de *Groupe Vision Optique* pourra être suivie mensuellement sur les pages Facebook de [l'Entrepôt de la Lunette](#) et [Griffé Lunetier](#).

### À PROPOS DU GROUPE VISION OPTIQUE

Le Groupe Vision Optique réunit les activités de gestion de six entreprises distinctes dans le domaine de l'optique. En 2020, le Groupe possède 13 succursales *Entrepôt de la Lunette* dans les plus grandes villes du Québec et une version anglophone, *Optical Warehouse*, en Nouvelle-Écosse. On y offre des verres ophtalmiques de grande qualité, à la fine pointe de la technologie, simplement moins chers qu'ailleurs et on y trouve aussi, toujours à bas prix, des montures haut de gamme d'importation européenne. S'ajoutent ensuite l'enseigne *Hudson's Bay Optical*, comptant dans ses rangs la majorité des grandes villes canadiennes, ainsi que la boutique *Griffé Lunetier* de Trois-Rivières, où les consommateurs peuvent se procurer des montures de grandes marques à petits prix. Incontournable dans l'ère actuelle, le Groupe gère également les activités du commerce en ligne *GlassesGallery.ca* et poursuit enfin ses avancées technologiques en télé-optométrie grâce à sa bannière *Optique Avant-Garde*.

Le président du Groupe Vision Optique, M. Daniel Beaulieu, possède un parcours impressionnant de plus de 30 ans dans le domaine de l'optique et est cofondateur du concept *Entrepôt de la Lunette*, en 2014, en collaboration avec Mme Lucie Dufour et M. Jean-Nicolas Boisvert.



- 30 -

**Source :**  
Isabelle Dupuis  
Responsable des communications et du marketing  
*Groupe Vision Optique*

**Information et gestion des entrevues :**  
Martin Sylvestre  
*BEAUDOIN relations publiques*  
Bur : 819 840-2829, poste 305  
Cell : 819 692-4319  
[martin@beaudoinrp.com](mailto:martin@beaudoinrp.com)



HUDSON'S BAY  
OPTICAL