



GESTION DE CRISE : COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT ET GÉRER SES ACTIONS ET ÉMOTIONS EN TEMPS DE CRISE

Toutes les organisations sont confrontées à un moment ou à un autre à une situation imprévisible. Qu'il s'agisse d'un feu, d'une grève, d'un client mécontent ou d'une chicane d'employés, que doit-on faire ? Quand doit-on parler de la situation ?

Comment doit-on le faire ? Qu'on le veuille ou non, nos organisations communiquent; aussi bien prendre les rênes! Cette formation vous guidera sur la marche à suivre pour bien gérer vos communications en cas de crise.

ÉLÉMENTS ABORDÉS

- Les situations à risque dans votre entreprise
- Le plan de communication en gestion de crise
- L'actualité
- Les interventions
- Le porte-parole
- Les médias sociaux