
Chef de file régional dans le domaine du couvre-plancher

Flordec Magnan, leader en Mauricie depuis 1979

Trois-Rivières, le 20 mars 2019 – Depuis maintenant 40 ans, *Flordec Magnan* est synonyme de qualité non seulement par ses produits, mais aussi par son service exceptionnel en raison de son personnel dévoué et toujours à l'écoute. Aujourd'hui, c'est avec fierté que ce fleuron trifluvien franchit une étape importante de son existence.

C'est en compagnie de partenaires, employés, fournisseurs, bâtisseurs et clients que Mélanie et Steve Mailhot, copropriétaires de *Flordec Magnan*, ont célébré ce moment lors d'une soirée reconnaissance où photos, vidéos et témoignages étaient à l'honneur.

« *Avoir 40 ans, c'est tout un exploit en raison de l'importante compétition dans le domaine du couvre-plancher en Mauricie. De notre côté, Mélanie et moi sommes propriétaires depuis maintenant 10 ans et nous sommes persuadés qu'avec notre orientation stratégique, nous serons présents dans le paysage trifluvien pendant encore de nombreuses années. C'est tellement gratifiant lorsqu'un client vient nous voir en nous disant qu'il est client chez nous depuis le tout début et qu'il nous présente ses enfants et même, quelquefois, ses petits-enfants. De plus, des entrepreneurs nous sont fidèles depuis plus de 20 ans tout comme des installateurs qui ont deux décennies de lien d'emploi avec nous. Notre équipe est tissée serrée comme en fait foi la présence d'André, notre gérant, qui est à l'emploi de Flordec Magnan depuis plus de 25 ans. Ce n'est pas par hasard que nous sommes le leader en Mauricie depuis 1979* », partage M. Steve Mailhot, copropriétaire et président de *Flordec Magnan*.

Au nombre des projets marquants auxquels Mélanie et Steve Mailhot ont été impliqués à titre de propriétaires, on retrouve notamment ceux de la *Villa Domaine St-Grégoire*, de l'*Auberge Godefroy*, du *Kinipi Spa*, du *Shaker Trois-Rivières*, de l'*Archibald microbrasserie Trois-Rivières* et de la *SPA Mauricie*, et ce, sans compter les nombreux projets de rénovations et de constructions de maisons neuves.

Une année festive et de changements

Pour ses 40 ans, *Flordec Magnan* ne s'est offert rien de moins qu'une cure de jouvence pendant la dernière période des Fêtes, avec une rénovation majeure de l'ensemble du magasin afin de bonifier encore davantage l'expérience client.

« *Pour nous, le 40^e anniversaire était aussi l'occasion de refaire notre visuel en fusionnant Couvre-planchers Magnan avec la bannière Flordec. Le moment était également bien choisi pour mettre à jour tout notre matériel publicitaire. De plus, afin de célébrer 40 ans de succès avec notre clientèle, nous organisons le concours Gagnez votre achat¹. Ayant débuté le 14 mars dernier, celui-ci se déroulera pendant 40 jours et prendra fin le 22 avril prochain* », souligne Mme Mélanie Mailhot, copropriétaire et vice-présidente de *Flordec Magnan*. « *Par ailleurs, notre nouveau site Internet, qui devrait être opérationnel en avril, confirmera notre style épuré et tendance en plus d'offrir un catalogue de produits variés. L'ergonomie du site a été redéfinie afin de permettre une expérience de navigation plus intuitive* », ajoute-t-elle.

¹ Jusqu'à un maximum de 2 500 \$

Le défi de la main-d'œuvre

Flordecos Magnan n'y échappe pas. La pénurie de main-d'œuvre frappe de plein fouet tous les secteurs, même celui du couvre-plancher. Toutefois, c'est avec sérénité que Steve Mailhot entrevoit l'avenir de l'entreprise.

« Lors des 10 dernières années, nous avons amené l'entreprise à se diversifier et à profiter des opportunités. C'est, entre autres, grâce à cette diversification ainsi que par la passion et la qualité de nos employés que *Flordecos Magnan* a pu survivre à l'arrivée des grandes surfaces au fil des ans. Le défi des prochaines années sera d'ailleurs de trouver et surtout de former de nouveaux installateurs. Ce ne sera pas une mince tâche que d'en trouver des aussi bons que ceux que nous avons actuellement », confie-t-il.

À PROPOS DE FLORDECO MAGNAN

C'est en août 1979 que le commerce *R. Magnan & Fils* s'installe au 5626, boulevard des Forges, à Trois-Rivières, grâce à M. René Magnan et à sa conjointe Lucie. Ceux-ci bâtissent une solide réputation au magasin en raison d'un service à la clientèle impeccable, de produits de recouvrement de planchers de très haute qualité et d'une installation sans faille. Puis, en 2009, la relève tant espérée arrive par l'entremise de Steve et Mélanie Mailhot. L'impact des nouveaux propriétaires de *Couvre-planchers Magnan inc.* se fait sentir dès les premiers instants. Ces derniers modernisent l'entreprise en y intégrant des technologies facilitant les opérations et façonnent le magasin à leur image. De plus, peu après leur arrivée, des services pour les clients du secteur commercial s'ajoutent à l'offre de service du magasin. Des ressources supplémentaires sont alors embauchées pour répondre à la demande, portant ainsi à plus d'une vingtaine de personnes le nombre d'employés et d'installateurs. En 2010, afin d'offrir davantage de services à sa fidèle clientèle, *Couvre-planchers Magnan inc.* a joint les rangs de la bannière *Flordecos*, un regroupement de près de 45 magasins répartis à la grandeur du Québec. En 2019, le magasin confirme son alliance forte avec la bannière et devient *Flordecos Magnan*.

En plus des produits de très haute qualité, les clients adoptent *Flordecos Magnan* pour plusieurs raisons, entre autres pour ses services d'estimation et de designer. La clientèle peut également compter sur des conseillers techniques qui l'accompagnent et lui proposent des produits adaptés à son quotidien ou à ses projets commerciaux.

Sources :

Steve Mailhot, copropriétaire et président
Flordecos Magnan

Mélanie Mailhot, copropriétaire et vice-présidente
Flordecos Magnan

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 692-3837
steve@beaudoinrp.com