

Et si on vous disait NON...

Les professionnels des relations publiques sont parfois taxés d'être des relayeurs d'information pour le compte de leurs clients ou de leur employeur. Certains pensent même qu'il suffit de nous donner un bon filon pour que l'on refile un *scoop* à la presse à l'avantage d'une entreprise et au détriment d'une autre. Et si on vous disait non...

Régulièrement dans notre pratique, nous devons faire la part des choses, juger la pertinence de l'information et surtout assurer un travail éthique et intègre.

La valeur de la nouvelle

Est-ce que toutes les nouvelles sont bonnes à diffuser ?

Il est évident que pour certaines personnes, une communication qui concerne un nouveau service de téléphonie ou encore les propriétés exceptionnelles d'un produit nettoyant peut s'avérer futile...mais pour qui au juste ? Imaginez la personne qui se cherche un emploi dans le secteur de la téléphonie. Elle serait bien heureuse d'apprendre cette nouvelle et il en sera de même pour le gestionnaire d'approvisionnement d'une industrie qui doit sabrer dans les coûts liés à l'utilisation des produits nettoyants de son entreprise. Ceci dit, il faut être conscient que toutes ces nouvelles ne s'adressent pas aux médias de masse, mais plutôt à une clientèle particulière. C'est pourquoi un travail de questionnement au sujet de la nouvelle doit être fait : Est-ce une nouvelle ? Si oui, à qui s'adresse-t-on ? Comment puis-je joindre ce public ? Etc.

Régulièrement, le professionnel des relations publiques doit sensibiliser ses clients à la notion de nouvelle, aux conditions de travail des journalistes et aux moyens disponibles pour diffuser une nouvelle.

Diffuser ou non une information « juteuse »

Personnellement, je suis de l'école de la valorisation de l'éthique en relations publiques. L'intégrité paie toujours et nul n'y gagne en diffusant des informations nuisibles. Un client qui travaille avec nous le fait pour lui et non contre les autres et les résultats seront pour lui et non pour les autres !

Bonne communication !

Guylaine Beaudoin