

---

*Lancement de la campagne de financement participatif de la Fondation Prévention du suicide Accalmie*

## **Pour la jeunesse, osez en parler!**

---

**Trois-Rivières, le 17 août 2020** – La pandémie liée à la COVID-19 a des répercussions non seulement sanitaires et économiques, mais aussi sociales au sein de la population, particulièrement pour la jeunesse. Nombreux sont les jeunes adultes qui sont à la recherche de solutions pour garder la tête hors de l'eau et améliorer leur état psychologique. C'est dans ces situations que la présence du *Centre de prévention du suicide Accalmie* prend tout son sens. C'est pourquoi, afin d'appuyer l'organisme dans la poursuite de sa mission en cette période incertaine, le projet de la *Fondation Prévention du suicide Accalmie* « Osez en parler » fait l'objet d'une [campagne de financement participatif grâce à la plateforme de La Ruche Mauricie](#). L'objectif de cette campagne, qui se tiendra du 17 août au 13 septembre, est d'amasser 30 000 \$ pour venir en aide aux jeunes de 15-29 ans et leur entourage qui ont vécu ou qui vivent des problématiques liées au suicide.

### **Des besoins grandissants pour la jeunesse**

En s'activant à voir au bien-être de la communauté en répondant à toutes les demandes d'aide, et ce, en continuant d'offrir des services à la jeunesse aux prises avec l'anxiété liée aux impacts de la COVID-19 de même que la détresse suicidaire, le *Centre de prévention suicide Accalmie* a démontré que sa présence était essentielle non seulement en tout temps, mais plus particulièrement en situation de crise. À ce propos, plus de 4000 demandes d'aide ont été soutenues au cours des dernières semaines de la pandémie dont près de 1500 directement ciblées pour la jeunesse.

« *Le but de cette campagne est d'agir pour demain en permettant aux jeunes de 15 à 29 ans de se sentir respectés, écoutés et de bénéficier d'une place où s'ouvrir et surmonter les difficultés de la vie sans jugement. Le suicide est évitable, pourtant toutes les 40 secondes, une personne se suicide et bien plus tentent de mettre fin à leurs jours. Il touche plus particulièrement les jeunes chez qui il constitue la deuxième cause de mortalité à l'échelle mondiale* », indique M. Patrice Larin, directeur général du *Centre de prévention du suicide Accalmie*.

« *Les impacts de la pandémie ne sont pas sans conséquence et peuvent mener à des idées suicidaires souvent associées à des comportements d'isolement, d'incompréhension, d'insécurité et d'impasse. La campagne de financement participatif vise à mettre les jeunes en lumière, à faire tomber les tabous entourant la santé mentale et à briser l'isolement. En les interpellant par ce projet, l'entourage et la communauté sont sensibilisés à avoir un regard positif sur la jeunesse en y apportant le soutien nécessaire pour son développement* », ajoute Mme Mylène Davignon, responsable du développement philanthropique à la *Fondation* et au *Centre de prévention du suicide Accalmie*.

À noter que la campagne est admissible au Fonds Mille et UN pour la jeunesse COVID-19 (FM1 – COVID-19). Concrètement, ce fonds allie le financement participatif, la contribution d'entreprises et le soutien du gouvernement et est issu de la Politique québécoise de la jeunesse 2030. Spécifiquement pendant cette période de crise, le FM1 – COVID-19 versera aux promoteurs une contribution supplémentaire à la fin de la campagne pouvant totaliser un montant maximum de 30 000 \$.<sup>1</sup>

**À PROPOS DE LA FONDATION PRÉVENTION DU SUICIDE ACCALMIE ([www.preventiondusuicide.com](http://www.preventiondusuicide.com))**

La *Fondation* a pour mission de soutenir financièrement le *Centre de prévention du suicide Accalmie* afin qu'il continue d'offrir des services d'aide professionnels et spécialisés à la population, le tout dans le but de prévenir le suicide et d'en réduire les impacts. La *Fondation* se donne aussi comme mandat de sensibiliser la communauté à la problématique du suicide. De plus, elle poursuit ses travaux et son développement de manière à maintenir la confiance du public envers l'organisme. Elle assure la gestion des sommes qui lui sont confiées avec rigueur et transparence.



**Source :**

Mylène Davignon  
Responsable du développement philanthropique  
Fondation & Centre de prévention du suicide Accalmie

**Information et gestion des entrevues :**

Angéline Sabourin  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 304  
Cell : 819 668-8774  
[angeline@beaudoinrp.com](mailto:angeline@beaudoinrp.com)