

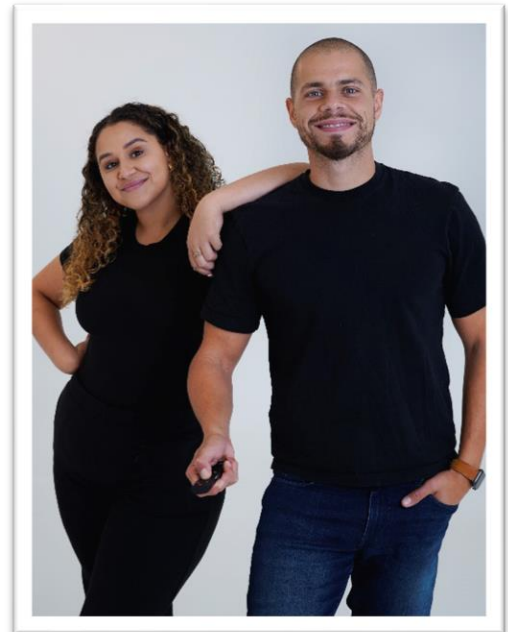
Un concept unique au Québec
**Ouverture de Solography, premier studio
d'autoportrait à Montréal**

Montréal, le 28 septembre 2021 – Avec *Solography*, Mikael et Fabiola Bouchereau proposent un tout nouveau concept de studio de photographie : un studio d'autoportrait, où le modèle est lui-même photographe. C'est ce jeudi 30 septembre que *Solography*, le seul studio du genre au Québec, ouvrira officiellement ses portes au 72, rue Rachel Est, à Montréal.

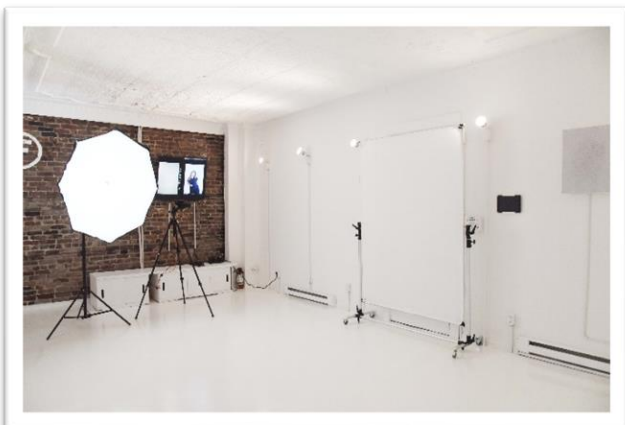
Concrètement, *Solography* offre l'opportunité à monsieur et madame Tout-le-Monde d'être en contrôle de sa séance de photos. « *Notre formule est simple : la personne qui vient ici prend elle-même ses propres photos en étant photographe grâce à une simple pression du doigt sur une télécommande, et ce, dans un studio professionnel. Chez Solography, les clients ont accès à des écrans qui leur permettent de se voir en temps réel et ainsi bien s'installer avant de prendre leurs photos* », décrit Fabiola Bouchereau, copropriétaire de *Solography*.

Elle souligne que le concept fonctionne autant pour des photos de couple, de famille, de groupe ou encore en solo. Il est même possible de prendre une photo de profil pour les réseaux sociaux. Plusieurs types de clientèles peuvent donc être attirés par le concept de *Solography*.

À la suite de la session, les gens font leur choix sur place et repartent à la maison avec quelques photos imprimées de qualité professionnelle. L'ensemble des images captées durant la séance sont quant à elles envoyées aux clients par courriel.



Fabiola et Mikael Bouchereau sont les propriétaires de Solography.



Le studio de Solography.

« *C'est vraiment une nouvelle façon de créer des souvenirs. C'est après avoir vu une vidéo sur les réseaux sociaux que j'ai eu l'idée de mettre sur pied le projet de Solography. En Asie, le concept est très populaire et il est de plus en plus tendance en Ontario. On a donc l'ambition de développer le marché ici et populariser le concept en Amérique du Nord* », révèle Mme Bouchereau. D'ailleurs, à plus long terme, les propriétaires ne cachent pas leur souhait de développer des franchises.

Mikael et Fabiola Bouchereau ont un objectif de huit à dix réservations par jour pour *Solography* et sont convaincus de l'atteindre en raison de la demande pour ce genre de service. « *Ce qu'on propose répond à un besoin. De nos jours, les gens n'ont pas toujours les moyens d'avoir des séances avec des photographes professionnels, d'autant plus que les agendas de tout le monde, clients et photographes, sont bien remplis. Avec Solography, les intéressés pourront réserver le moment qui leur convient et profiter d'installations professionnelles à un coût initial raisonnable, soit à partir de 65\$* », évoque Mikael Bouchereau, copropriétaire de *Solography*.

Par ailleurs, il admet que le contexte pandémique actuel n'est pas un frein pour la formule proposée par *Solography*, puisqu'il est facile de respecter les mesures sanitaires en vigueur.

Enfin, *Solography* accueille dans ses locaux une galerie d'art qui met en lumière des artistes bien établis, dont les œuvres (tableaux, sculptures, etc.) sont mises en vente pour les visiteurs du studio.

À PROPOS DE SOLOGRAPHY (www.solography.ca)

Solography est un tout nouveau studio de photographie, à Montréal, proposant un concept unique au Québec. Il s'agit d'un studio d'autoportrait, où le modèle est lui-même photographe. Le concept fonctionne autant pour des photos de couple, de famille, de groupe, en solo, ou pour des photos de profil pour les réseaux sociaux. *Solography* accueille également une galerie d'art qui met en lumière des artistes bien établis, dont les œuvres (tableaux, sculptures, etc.) sont mises en vente pour les visiteurs du studio.



Source :

Mikael Bouchereau
Fabiola Bouchereau
Propriétaires de Solography

Information et gestion des entrevues :

Joanie Mailhot
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 303
joanie@beaudoinrp.com