



# PROGRESSION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

*Une nouvelle image de marque pour l'entreprise trifluvienne*

## ***ProgressionLIVE change de nom et devient Progression***

Trois-Rivières, le 10 octobre 2023 – L'entreprise trifluvienne ProgressionLIVE est fière de dévoiler son nouveau nom et sa nouvelle image de marque. Œuvrant dans le domaine des technologies depuis plus de 15 ans, ProgressionLIVE devient simplement *Progression*.

« Après plusieurs mois de réflexion, et avec l'aide d'une firme marketing de la région, nous avons créé une toute nouvelle image de marque qui est plus en phase avec ce que nous voulons projeter et qui simplifie la compréhension de notre écosystème de produits », explique Pierre-David Bélanger, directeur général chez *Progression*.



Au cours des dernières années, l'entreprise a beaucoup évolué. Elle est passée de 15 à 45 employés, elle a emménagé dans de nouveaux locaux et elle a développé de nouveaux produits. Peu de gens le savent, mais derrière ProgressionLIVE se cache une identité secrète du nom de DSI (Diffusion Solutions Intégrées inc.), soit le nom légal de l'entreprise.

« À travers les années, nous avons toujours eu quelques enjeux avec notre nom, car DSI offre plusieurs produits différents dont, ProgressionLIVE et Emyx Horo. Tout le monde nous reconnaît par le nom de notre produit vedette, ProgressionLIVE. Ça devenait donc difficile de faire la promotion de nos autres produits sans avoir à doubler ou même tripler nos efforts promotionnels », explique M. Bélanger.

Face à ce constat, les dirigeants de l'entreprise ont choisi de mettre de l'avant une nouvelle identité visuelle. « Que ce soit nos clients, nos partenaires, nos employés, tout le monde nous appelle Progression. C'était un choix logique pour nous. C'est simple, efficace et ça résonne déjà pour plusieurs personnes », précise M. Bélanger.

À noter que cette nouvelle appellation n'aura aucun impact sur les clients et employés de l'entreprise. De plus, l'adresse URL du site web demeure la même. Les gens peuvent donc toujours consulter les produits et dernières nouvelles de l'entreprise via le [progressionlive.com](https://progressionlive.com).

## À PROPOS DE PROGRESSION

Bien établie à Trois-Rivières, l'entreprise rayonne à travers le Québec. *Progression* est formée de plus de 40 employés et compte plus de 800 clients. Chaque jour, ce sont 15 000 utilisateurs qui utilisent les solutions développées par *Progression* pour effectuer leurs tâches. Gestion des appels de service, maintenances, livraisons, cueillettes, bons de commande et soumissions, *Progression* aide les entreprises à être plus efficaces dans toutes leurs opérations.



**Source :**

Frédéric Beaudoin, directeur marketing  
Progression

**Gestion des entrevues :**

Audrey Leblanc  
Conseillère en communication  
Beaudoin relations publiques  
[audrey@beaudoinrp.com](mailto:audrey@beaudoinrp.com)  
819 840-2829, poste 303