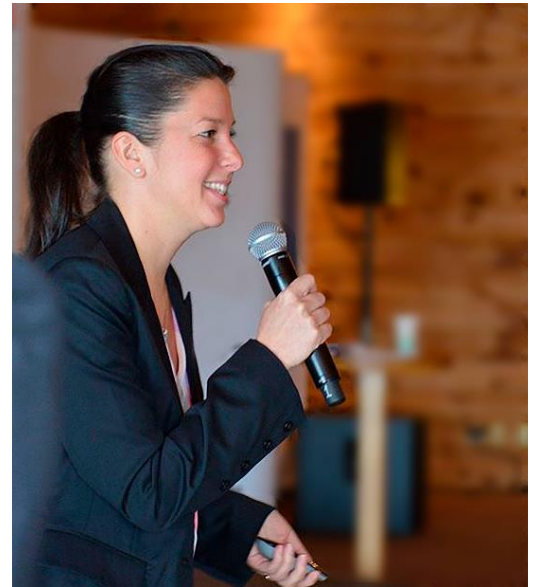


*Prendre la parole en public*  
***Domestiquez la bête dès maintenant !***

Trois-Rivières, le 19 avril 2022 – Que ce soit dans un contexte professionnel, social ou même scolaire, la prise de parole en public peut parfois être source d’anxiété. Afin de maîtriser cette crainte, la firme de communication trifluvienne *Beaudoin relations publiques* tiendra, le 27 avril et le 2 juin prochains, la formation « *Prendre la parole en public : domestiquez la bête !* ». Lors de la formation animée par Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques*, les participants auront la chance d’acquérir les outils de base pour surmonter cette peur.

La formation « *Prendre la parole en public : domestiquez la bête !* » est l’une des formations chouchous de la présidente de *Beaudoin relations publiques*. « *Parmi la panoplie de formations que nous offrons, je dois avouer que j’ai un attachement particulier pour celle-ci. Lorsque je la donne, je suis en symbiose avec ma mission personnelle, soit de communiquer et d’aider les autres à parfaire leurs méthodes de communication. Les trucs et les conseils transmis lors de cette formation s’appliquent de la même manière, que ce soit devant cinq personnes ou devant une salle comble* », mentionne Guylaine Beaudoin.

La formation sur la prise de parole en public n’en est qu’une parmi la grande variété offerte par *Beaudoin relations publiques*. Que ce soit pour la rédaction efficace de courriels ou la communication avec les médias, la firme de communication trifluvienne propose plusieurs outils et conseils liés aux communications. Ces séances de formation sont offertes à tout type de personnes et d’entreprises. Les formations peuvent également s’adapter à n’importe quel secteur d’activité afin de fournir des conseils répondants à toutes les réalités.



Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques* lors d'une séance de formation.

Les inscriptions pour les séances de formation « *Prendre la parole en public : domestiquez la bête !* » d’avril et juin sont en cours et accessibles à tous au tarif de 150 \$.

**Pour s’inscrire à la formation « *Prendre la parole en public : domestiquez la bête !* » :**

Séance du 27 avril : <https://bit.ly/35UQuKl>

Séance du 2 juin : <https://bit.ly/3uiAOKr>

**Développer ses compétences à son rythme**

En plus des formules présentielles et virtuelles, *Beaudoin relations publiques* offre la possibilité de suivre ses formations de manière asynchrone afin que les participants puissent en apprendre davantage sur le domaine des communications quand bon leur semble. Pour en savoir plus sur les formations asynchrones, rendez-vous à [formations.beaudoinrp.com](https://formations.beaudoinrp.com).

### **Une rencontre avec l'humoriste Mélanie Ghanimé au sujet de la prise de parole en public**

Récemment, Guylaine Beaudoin était l'invitée de Mélanie Ghanimé dans le cadre du balado « *Mélanie consulte!* » qui met de l'avant la compréhension du comportement humain en invitant des professionnels de milieux distincts. Au cours de cet entretien, l'humoriste et la présidente de *Beaudoin relations publiques* ont échangé sur la crainte de prendre la parole en public. Si vous désirez consulter la vidéo de cette rencontre, cliquez [ici](#).

### **À PROPOS DE BEAUDOIN RELATIONS PUBLIQUES**

Firme de relations publiques établie à Trois-Rivières, *Beaudoin relations publiques* offre à sa clientèle une gamme complète des services-conseils liés aux relations publiques. De la planification stratégique à la réalisation des relations de presse, en passant par la gestion des communications internes, la formation de porte-parole, le coaching jusqu'à la gestion des communications en situation de crise, *Beaudoin relations publiques* est un incontournable dans le domaine des relations publiques au Québec.



- 30 -

**Source :**

Guylaine Beaudoin, présidente  
Beaudoin relations publiques

**Information :**

Samuel Cyr  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 304 | Cell : 450 712-1420  
[samuel@beaudoinrp.com](mailto:samuel@beaudoinrp.com)