
L'entreprise d'origine trifluvienne célèbre avec une nouvelle identité La firme d'ingénierie Pluritec se renouvelle pour ses 50 ans

Trois-Rivières, le 19 septembre 2022 - Alors qu'elle s'apprête à souligner ses 50 ans d'existence cette année, la firme de génie-conseil *Pluritec* a décidé de lancer les festivités avec éclat. Pour l'occasion, l'entreprise trifluvienne s'offre une toute nouvelle plateforme de marque appuyée par le slogan « Notre monde en tête ». La plateforme de marque se veut rassembleuse, humaine et axée sur l'accompagnement que *Pluritec* offre à son monde, soit ses clients, son équipe et ses partenaires. L'entreprise veut aussi mettre de l'avant sa grande expertise, sa rigueur et son sens de l'analyse, tous des éléments liés à sa tête.

D'abord présentée au personnel de *Pluritec* lors d'un lancement interne l'été dernier, la nouvelle identité, qui se décline en affichage traditionnel, sur le Web, en items promotionnels et sur tous les points de contact de la marque, sera maintenant déployée plus largement au cours des prochaines semaines.

La nouvelle image, qui vient appuyer la fierté qu'a *Pluritec* de développer le Québec et ses régions, s'inscrit aussi parfaitement dans les valeurs de l'entreprise. « *Ici, nos clients, c'est sacré. Ils sont aussi importants qu'au premier jour et le resteront toujours. Plus que les simples aspects techniques d'un projet, nos équipes prennent vraiment le temps de bien connaître chaque intervenant, chaque mandat. Pour notre clientèle comme pour notre région, on s'est toujours vu comme des partenaires, pas seulement comme des experts. C'est cette proximité-là qu'on voulait montrer* », explique Jonathan Duguay, directeur général de *Pluritec*.



Des experts, mais surtout des partenaires

Le grand sentiment d'appartenance qui lie *Pluritec* aux communautés où elle s'est implantée s'observe d'ailleurs dans les six places d'affaires où elle est située. Elle démontre bien qu'on peut miser sur les régions sans pour autant limiter ses ambitions. *Pluritec* a su concevoir plusieurs projets porteurs pour la population au fil du temps. On n'a qu'à penser à la conception de l'Amphithéâtre Cogeco de Trois-Rivières, à la réfection des chambres du Château Frontenac à Québec, à l'élaboration des plans de la Marina de Grand-Mère, au Centre sportif Girardin de Drummondville, au prolongement de l'autoroute 55 dans le Centre-du-Québec, ou encore à l'ingénierie du Musée Minéralogique et Minier de Thetford Mines, pour ne nommer que ceux-là. Grande ambassadrice de ses régions, *Pluritec* s'est d'ailleurs tournée vers une entreprise bien établie en Mauricie, l'agence *Acolyte*, pour élaborer sa nouvelle image.

Une marque près de son monde

Au-delà de sa volonté de demeurer bien présente auprès des communautés qu'elle dessert, *Pluritec* souhaite aussi que son nouveau positionnement et sa nouvelle image lui permettent de mettre encore plus de l'avant la raison première de ses succès depuis 50 ans : son équipe. Avec un effectif de plus de 190 experts et une croissance soutenue d'une année à l'autre, l'entreprise ne s'en cache pas : c'est en faisant de ses employés sa plus haute priorité qu'elle pourra continuer de bien se démarquer dans son marché, particulièrement dans le contexte de pénurie de main-d'œuvre actuel. Le lancement et les communications associées à la nouvelle image lui permettent donc de démontrer une fois de plus que ses employés représentent sa plus grande richesse. « *Nos employés sont au cœur de tout ce qu'on fait, c'était donc naturel qu'ils soient les premiers informés de notre nouvelle identité, quitte à ce que ce soit des mois avant le lancement officiel. On voulait leur montrer que cette nouvelle image, c'était avant tout la leur aussi* », explique Marylou Malo-Guertin, directrice ressources humaines

À PROPOS DE PLURITEC

Fondée en 1972 après la fusion de quatre firmes d'ingénierie, *Pluritec* offre depuis maintenant 50 ans des services personnalisés de génie-conseil pour des clients des secteurs municipal, commercial et institutionnel. De son siège social de Trois-Rivières à la Capitale-Nationale, *Pluritec* et ses plus de 190 experts accompagnent fièrement leur monde à partir de six bureaux multidisciplinaires. Pour plus de détails sur l'entreprise et ses activités : <https://www.pluritec.qc.ca/>.



Source :

Jonathan Duguay, directeur général
Marylou Malo-Guertin, directrice ressources humaines
Pluritec

Information et gestion des entrevues :

Annik Bousquet
BEAUDOIN relations publiques
Tél. : 819 840-2829 p.305 | Cell : 819 699-9347
annik@beaudoinrp.com