

NOUVELLE ÉCONOMIQUE

Nouvelle phase de croissance avec l'ouverture d'une deuxième boutique

JOELLE s'installe à Place Ste-Foy

Trois-Rivières, le 27 mars 2023 – L'entreprise JOELLE poursuit sa croissance avec l'ouverture d'une deuxième boutique à la très réputée Place Ste-Foy de Québec. Beaucoup plus qu'une simple boutique de vêtements, JOELLE promet une expérience unique à chaque visite. L'ouverture de ce point de destination n'est que le début d'une nouvelle phase de croissance ambitieuse et bien ficelée par les deux têtes dirigeantes de JOELLE Inc., Billy Lacasse et Joelle Desaulniers, ayant comme objectif de multiplier le nombre de boutiques JOELLE au Québec d'ici cinq ans.

Les travaux évalués à 700 000 \$ débutent dès maintenant pour une ouverture prévue à l'été 2023. Les clientes peuvent s'attendre à une ouverture à caractère unique avec la touche JOELLE authentique et sans prétention.



Avec 2 800 pieds carrés de superficie et des plafonds hauts de 25 pieds, les clientes seront enivrées par ce qu'elles verront dès leur entrée en boutique. « *Les femmes se sentiront envahies par la vibration unique de JOELLE. Oui, elles seront au rendez-vous pour voir, toucher et essayer nos produits, mais elles viendront et reviendront aussi pour vivre un moment pour elles, où elles seront accompagnées par nos stylistes et conseillères, selon leurs besoins. Chez JOELLE, nous mettons la mode au service des femmes et non le contraire ; c'est ce qui, entre autres, nous caractérise* », explique Joelle Desaulniers.

« *Nous sommes fiers d'accueillir JOELLE, une marque québécoise qui sera disponible en exclusivité dans la ville de Québec à Place Ste-Foy et qui viendra enrichir l'offre de mode féminine offerte dans notre centre* », souligne Donald Larose, vice-président pour la région du Québec chez JLL.

L'expérience JOELLE

Fondée en 2016, l'entreprise JOELLE Inc. a pour mission d'offrir aux femmes, peu importe leur âge et leur silhouette, une alternative « fashion » sans prétention créée au Québec. Avec un concept qui place la cliente au cœur des décisions de l'entreprise, la marque a explosé en quelques années seulement. La relation authentique, chaleureuse et de proximité qui se crée entre les employé.es en boutique et les clientes est exceptionnelle. Toutes les semaines, des clientes de partout au Québec font la route pour vivre l'expérience stylisme JOELLE à la boutique de Trois-Rivières. Ce même service de stylisme fera partie de l'expérience proposée à Place Ste-Foy.

En 2020, avec la pandémie et la fermeture des commerces, les achats sur le site web ont pris le relais et ont permis au directeur général de JOELLE Inc. de prévoir la suite. « *Les ventes se sont multipliées de façon phénoménale en pandémie ! Avec les données récoltées par les achats en ligne, nous pouvons voir qui achète et de quel endroit proviennent nos clientes. Il était évident qu'une masse de notre clientèle achetait à partir de Québec et des villes au nord. Ce n'est pas un hasard que nous ayons choisi Québec pour ouvrir cette deuxième boutique. Nous savons que nous sommes attendus par des milliers de clientes !* », explique Billy Lacasse, président et directeur général.



Photographe : Dariane Sanche

S'entourer des meilleurs

« Nous sommes prêts pour l'ajout de cette nouvelle boutique puisque nous avons de fidèles partenaires avec qui nous avons bâti d'excellentes relations. La solidification de la chaîne d'approvisionnement et l'arrivée de nouveaux employés nous aideront dans ce grand projet, qui marque l'amorce d'un plan d'une nouvelle phase de croissance sur plusieurs années [...]. Déjà, pour la boutique de Québec, de nouveaux produits JOELLE COLLECTION feront leur apparition... mais on ne peut pas tout dévoiler en ce moment ! On peut affirmer cependant que c'est le début d'une belle et grande aventure pour la marque », mentionne M. Lacasse.

Depuis l'an dernier, le nombre d'employés a déjà doublé, passant de 32 à une soixantaine, et une dizaine d'emplois seront aussi créés à Québec avec l'arrivée de JOELLE à Place Ste-Foy.

« Chez JOELLE, nous ne cherchons pas que des conseillères ou des conseillers à la vente, mais des accompagnatrices et accompagnateurs marchands de bonheur ! Notre mission est de faire vivre un moment, une expérience à nos clientes, et nos employé.es sont le premier élément dans l'équation. Nous engageons la crème de la crème puisque les personnes en boutique sont souvent la première relation que nos nouvelles clientes ont avec notre marque. C'est donc primordial que ces personnes soient attentionnées, comprennent bien la philosophie de la maison et fassent une différence dans ce moment que les clientes s'offrent à travers le tourbillon de leur vie », renchérit Joelle Desaulniers. Une formation maison JOELLE est d'ailleurs offerte à tous les nouveaux employé.es afin que le service à la clientèle en boutique soit impeccable. « Chez nous, il n'y a pas d'ego; que de la rigueur, de l'authenticité et beaucoup de bienveillance », affirme-t-elle.

Sans oublier l'annonce récente de JOELLE Inc. confirmant l'ouverture d'un nouveau bureau créatif à Montréal. Ce nouveau local pourra accueillir jusqu'à 30 employés œuvrant dans divers domaines, allant du design jusqu'au marketing en passant par l'événementiel.

À PROPOS DE JOELLE INC.

Le duo composé de Billy Lacasse, président et directeur général, ainsi que Joelle Desaulniers, vice-présidente et directrice créative, crée un univers que l'on connaît sous le nom de JOELLE Inc. La création de vêtements et accessoires pour femmes est au cœur des activités de l'entreprise, en plus d'offrir à la clientèle une expertise en termes de stylisme. Porte ce que tu veux. Quand tu veux. Sois qui tu veux. Voilà la philosophie JOELLE.



Source :

Billy Lacasse, Président et directeur général
Joelle Desaulniers, Vice-présidente et directrice créatrice
JOELLE Inc.

Information et gestion des entrevues :

Annik Bousquet
Beaudoin relations publiques
Tel.: 819 699-9347
annik@beaudoinrp.com