

Entreprise québécoise présente dans le milieu de la mode
Croissance exceptionnelle pour JOELLE

Trois-Rivières, le 17 février 2022 – L'entreprise *JOELLE*, fondée en 2016 par Joelle Desaulniers et Billy Lacasse, vit une croissance phénoménale depuis les dernières années. En effet, les dirigeants observent une croissance de plus de 100 % année après année, allant même jusqu'à 350 % en 2021! Le succès de cette entreprise d'ici est indéniable. À preuve, son chiffre d'affaires annuel connaît un rythme actuel de 10 millions de dollars.

La vente en ligne représente 85 % de ce chiffre d'affaires et la clientèle provient majoritairement du Canada, mais aussi des États-Unis et de l'Europe.

Par ailleurs, la croissance de l'entreprise fait également grandir le nombre d'employés, qui sont passés de 13 à 30 dans la dernière année, et on prévoit qu'une dizaine d'autres personnes se joindront à l'équipe en 2022.

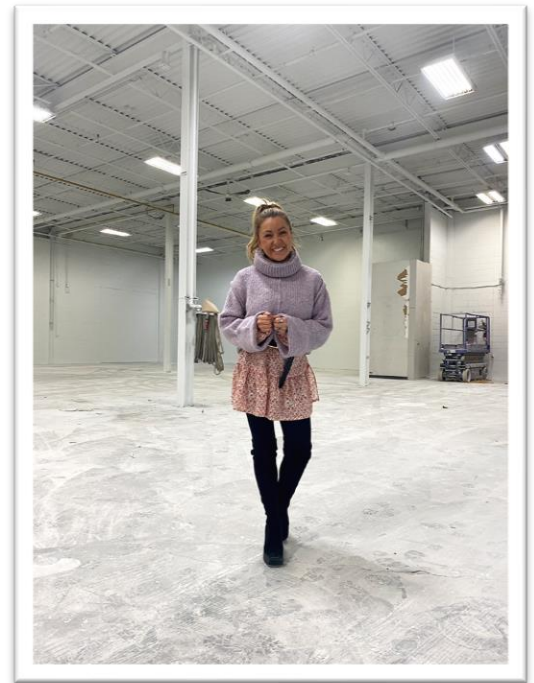
JOELLE est une entreprise québécoise, où tout est pensé, dessiné et créé par Joelle et son équipe technique. On y propose 12 collections de vêtements chaque année, et ce, avec des thématiques mensuelles. « *Nous présentons une collection complète chaque mois, ce qui nous permet de proposer différents univers. Les clientes adorent le concept, puisque c'est une surprise à chaque mois!* », fait valoir Joelle Desaulniers, copropriétaire et directrice artistique de *JOELLE*.

Pour soutenir le rythme, l'entreprise s'est tournée vers des partenaires à l'international pour la confection des vêtements. Ce sont des compagnies qui ont chacune une expertise, qui sont en mesure d'offrir un standard de qualité et qui partagent la valeur du travail éthique.

Chez *JOELLE*, l'approche est axée sur la proximité de la clientèle. En d'autres termes, c'est sans aucun doute le service à la clientèle hors du commun qui fait la renommée de l'entreprise. Beaucoup d'efforts sont mis pour l'accompagnement personnalisé et pour s'assurer de la satisfaction de la clientèle à tous les égards : qualité du produit, commande, retour et remboursement. Cette stratégie semble fonctionner puisque les clientes de *JOELLE* sont fidèles et au rendez-vous. D'ailleurs, l'objectif de l'entreprise est de traiter 100 000 commandes en 2022.

Il faut dire la COVID-19 a fait évoluer très rapidement le volet numérique de *JOELLE*. « *Nous avons ouvert la boutique physique JOELLE environ un an avant la pandémie. Avec les fermetures temporaires occasionnées, nous n'avons donc pas eu le choix de s'ajuster. Nous avons investi beaucoup d'argent et d'énergie dans l'écosystème numérique* », affirme le duo, visiblement heureux de ce virage.

Joelle Desaulniers et Billy Lacasse admettent que le modèle d'affaires de *JOELLE* a évolué au fil du temps et que l'expansion aussi fulgurante est définitivement due au virage numérique, qui a fait bondir le nombre de clientes très rapidement. À titre d'exemple, les pages Facebook et Instagram de *JOELLE* cumulent plus de 142 000 abonnés et la portée moyenne pour chacune des publications est tout aussi impressionnante.



Joelle Desaulniers, copropriétaire et directrice artistique de JOELLE, au cœur des nouveaux locaux de l'entreprise.

CENTRALISER POUR OPTIMISER

Cette croissance soutenue a amené une réflexion sur les espaces disponibles : il devenait essentiel pour *JOELLE* de déménager son siège social et son centre de distribution. « *Toutes nos activités seront regroupées au même endroit pour faciliter les opérations. Avec nos activités en croissance, nous avons réellement besoin d'un plus grand espace pour maximiser notre efficacité* », mentionne Billy Lacasse, copropriétaire et directeur général de *JOELLE*.

C'est ainsi que dès le mois d'avril prochain, le siège social et le centre de distribution seront regroupés sous un même toit, sur la rue Bellefeuille, à Trois-Rivières. Les nouveaux espaces communs de *JOELLE* totaliseront 25 000 pieds carrés et comprendront également un studio de création de contenu destiné aux plateformes numériques.

« *Ce déménagement et cet investissement confirment notre volonté de rester à Trois-Rivières. Cela signifie aussi que nous voyons grand pour l'avenir de JOELLE et que nous voulions des espaces nous permettant de réaliser nos idées de grandeur !* », évoque Billy Lacasse.

Quant à la boutique physique de l'entreprise, située au 5065, rue Marion, à Trois-Rivières, elle demeurera au même endroit.

À PROPOS DE JOELLE

Œuvrant depuis plusieurs années dans le domaine du stylisme et du fashion, Joelle Desaulniers créa son propre univers que l'on connaît sous le nom de *JOELLE*. L'objectif principal de l'organisation est de pousser les femmes à oser et à sortir de leur zone de confort pour finalement leur donner l'opportunité d'évoluer dans toutes les sphères de leur vie. Trois valeurs fondamentales sont au centre de *JOELLE* : authenticité, loyauté et dépassement de soi.



- 30 -

Source :

Joelle Desaulniers, copropriétaire et directrice artistique
Billy Lacasse, copropriétaire et directeur général
JOELLE

Information et gestion des entrevues :

Émilie Cloutier
JOELLE
Tel.: 819 699-0901
emilie.cloutier@jellecollection.com