

*La collecte de denrées et de dons a lieu jusqu'au 31 décembre 2022*

## *L'organisation de la 22<sup>e</sup> guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec lance un appel de solidarité aux entreprises dans le contexte actuel*

Trois-Rivières, le 24 novembre 2022 – *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a lancé ce matin les activités de sa 22<sup>e</sup> édition, en cours jusqu'au 31 décembre prochain. Cette collecte est essentielle pour venir en aide aux personnes dans le besoin et l'organisation souhaite cette année mettre à profit la contribution des entreprises de la région.

Devenue un classique du temps des Fêtes, la collecte de rue de *La guignolée des médias* aura lieu le jeudi 1<sup>er</sup> décembre prochain. Des centaines de bénévoles seront au rendez-vous à différents coins de rue de la Mauricie et du Centre-du-Québec pour récolter argent et denrées non périssables. Cependant, la population aura jusqu'au 31 décembre pour faire preuve de générosité. *La guignolée des médias* 2022 est d'autant plus importante cette année, alors que le visage de la pauvreté ne cesse de changer en raison de la situation économique actuelle.

« Après avoir traversé deux années de pandémie et avec la situation économique, le nombre de demandes d'aide explose. Le visage de la pauvreté a changé et malheureusement, les personnes en emploi doivent aussi avoir recours à de l'aide alimentaire, par exemple, parce qu'elles n'arrivent plus à joindre les deux bouts », mentionne Steve Renaud, coordonnateur régional de *La guignolée des médias Mauricie et du Centre-du-Québec*.

### Un appel spécial aux entreprises!

L'organisation de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* lance un appel aux entreprises de la région afin qu'elles organisent des collectes auprès de leurs employés. Les entreprises intéressées à réaliser une telle collecte de denrées et de dons en argent peuvent communiquer avec M. Renaud, au 819 840-2829, poste 302 ou à [steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com) afin qu'il puisse faire le lien avec l'organisme du territoire concerné. « Chaque don compte plus que jamais cette année, alors nous attendons les appels et les courriels des entreprises de la Mauricie et du Centre-du-Québec qui souhaitent contribuer à *La guignolée des médias* », ajoute le coordonnateur.

Il est également possible de faire un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, ou de faire un don en ligne via [guignolee.ca](http://guignolee.ca) au montant de votre choix.

### Les dons remis à la communauté

Neuf organismes du territoire sont à nouveau associés à *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* cette année. Il s'agit du **Centre d'action bénévole de Grand-Mère**, du **Centre d'action bénévole de la Moraine**, du **Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour**, du **Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé**, du **Centre du Plateau Laval** (Bécancour), de **Moisson Mauricie et Centre-du-Québec**, des **Artisans de la Paix** (Trois-Rivières), du **Centre Roland-Bertrand** (Shawinigan) et du **Centre La Ressource** (Nicolet). Les sommes recueillies sont retournées à ces organismes pour leur permettre de confectionner les paniers remis aux familles de leur territoire.

### Des partenaires fidèles

L'organisation tient à remercier les partenaires Amis de *La guignolée* : **Provigo** et **Maxi** qui soutiennent la cause depuis de nombreuses années. À noter qu'il est possible de laisser des denrées chez ces partenaires ou encore d'ajouter un montant en don sur votre facture d'achat aux caisses.

« À titre de grand détaillant en alimentation, il est tout naturel pour nous de contribuer à l'aide alimentaire. Nourrir les gens, c'est notre métier, notre travail, notre quotidien. Nous savons à quel point il est essentiel pour les familles d'avoir de la nourriture sur la table, et pas seulement pendant les Fêtes. La nourriture, c'est la base de tout! C'est pourquoi les magasins Provigo et Maxi de la région ont choisi de s'impliquer encore cette année, avec autant de passion, pour soutenir les comptoirs d'aide alimentaire qui jouent un rôle primordial au sein de notre communauté », affirme Daniel Pagé, directeur du Maxi & Cie de Trois-Rivières.

En plus de pouvoir compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participeront de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de **Cassandra Forcier-Martin** (TVA Trois-Rivières), **Catherine Gaudreault** (Cogeco Média – 106,9 FM et Rythme FM 100.1), **Guillaume Gingras** (Bell Média – Énergie 102,3 et Rouge FM 94,7), **Rosie Lafrance-Marcotte** (VIA 90,5), **Julie Michaud** (Le Nouvelliste), **Rebecca Pépin** (Noovo Mauricie), **Nathalie Simard** (Country Pop 92,9), **Amélie St-Pierre** (icimédias), et **Stéphanie Veillette** (Country Pop 103,1).



*La guignolée des médias* tient également à souligner le renouvellement du partenariat avec **Cogeco Connexion**, qui s'implique pour une deuxième année en organisant une collecte de denrées non-périssables partout au Québec dans les kiosques de vente situés dans les centres commerciaux. En Mauricie, les gens pourront déposer des denrées au kiosque permanent situé au Centre Les Rivières à Trois-Rivières jusqu'au 31 décembre.



La Grande Tournée NOUSTV sera de retour lors de la journée de collecte de rue le 1<sup>er</sup> décembre. Une équipe avec la caravane de la station sera sur le terrain pour prendre des images des différentes collectes sur le territoire et produira une vidéo souvenir de l'édition 2022 qui sera diffusé sur les médias sociaux de la *guignolée des médias* régionale.

#### **À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS ([guignolee.ca](http://guignolee.ca))**

*La guignolée des médias* est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. Depuis 2001, c'est une somme de 49 millions \$ et des milliers de kilos de denrées qui ont été récoltés pour plus de 100 organismes et comptoir d'aide alimentaire d'ici.

Pour la région Mauricie/Centre-du-Québec, la *guignolée des médias* a recueilli, depuis 21 ans, plus de 2,23 M\$ et près de 310 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 85 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La campagne 2021 a permis de recueillir un peu plus de 160 000 \$ dans la région. Cette année, l'organisation s'est donnée comme objectif d'atteindre 170 000 \$ en dons et 8 tonnes de denrées.

#### **Source et information :**

Steve Renaud, coordonnateur  
La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, p. 302  
Courriel : [steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)