
21^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* ***Personne ne devrait rester sur sa faim...***

Trois-Rivières, le 25 novembre 2021 – C'est ce matin que la 21^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a été lancée. La campagne se tiendra du 29 novembre jusqu'au 31 décembre prochain. Activité incontournable, l'événement revêt une importance particulière cette année puisque les besoins sont encore plus criants dans la région en raison du contexte de pandémie et de l'augmentation des demandes de soutien aux banques alimentaires de la région.

« *La Guignolée de l'an dernier était une édition particulière en raison du contexte sanitaire qui nous a contraints de réduire certaines activités philanthropiques. Malgré cette situation, nous avons réussi à trouver des alternatives innovantes qui ont contribué à aider de nombreuses familles dans le besoin* », mentionne Steve Renaud, coordonnateur régional de *La guignolée des médias de la Mauricie et du Centre-du-Québec*.

En raison des mesures sanitaires en vigueur l'an dernier, la traditionnelle collecte de rue n'avait malheureusement pas eu lieu. En revanche, cette année, avec les assouplissements des mesures sanitaires en cours, la collecte de rue est de retour et se déroulera le jeudi 2 décembre prochain partout dans la région à l'exception du territoire de Maskinongé où l'événement est remplacé, entre autres, par un Radio-Bingo, spécial Guignolée, une collaboration de la radio Country Pop 103.1.

À nouveau cette année, il sera possible de faire un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, ou de faire un don en ligne via guignolee.ca au montant de votre choix.

Par ailleurs, en plus de pouvoir compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participeront de façon plus active aux activités entourant la Guignolée des médias. Il s'agit de **Myriam Fugère** (Bell Média), **Éric Lachapelle** (VIA 90,5), **Nino Mancuso** (92,9 CFUT), **Julie Michaud** (Le Nouvelliste), **Marie-Claude Paradis-Desfossés** (TVA Mauricie), **Isabelle Perron** (Cogeco Média), **Billie-Lou Roy** (Country Pop 103,1), **Amélie St-Pierre** (icimédias) et **Amélie St-Yves** (Noovo).

« *Malgré l'allègement des mesures sanitaires, les demandes sont toujours aussi nombreuses dans la région. On compte vraiment sur les dons de la population et des entreprises de la région. Pour chaque don de 20 \$ et plus, un reçu d'impôt est remis* », ajoute M. Renaud.

NOUVEAUX PARTENARIATS



La *Guignolée des médias* tient à souligner de nouveaux partenariats. En effet, *Cogeco Connexion* a décidé d'apporter sa contribution et d'organiser une collecte de denrées non-périssables partout au Québec dans les kiosques de vente situés dans les centres commerciaux au Québec. En Mauricie, les gens pourront déposer, jusqu'au 31 décembre, des denrées au kiosque permanent situé au *Centre Les Rivières* à Trois-Rivières, et jusqu'au 24 décembre, pour le kiosque temporaire situé à la *Plaza de la Mauricie* de Shawinigan.

Par ailleurs, le *Cinéma Le Tapis Rouge* tiendra une collecte de denrées à son cinéma de la rue Bellefeuille pendant la campagne et une projection-bénéfice aura lieu le 27 novembre.

LA GRANDE TOURNÉE



Un partenariat a été développé avec la chaîne de télévision communautaire locale de Cogeco Connexion, *NousTV*, dans le cadre de la *Grande Tournée NOUSTV*, qui se tiendra lors de la Grande Guignolée dans les rues de la région, le 2 décembre. Une équipe sera sur le terrain pour prendre des images des différentes collectes sur le territoire et produira une vidéo souvenir de l'édition 2021.

VENTE DU LIVRE DE RECETTES « ET SI ENSEMBLE ON ÉCRIVAIT UNE HISTOIRE DE BOUFFE? »

Ce livre de recettes, réalisé par Cuisigam, comporte une douzaine de recettes de personnalités de la région. Cette année, les ventes du livre sont remises à 100 % à la cause et en prime, les partenaires, Cuisigam et Chef Sonia, s'engagent à doubler le montant amassé. Les livres sont en vente chez Cuisigam (boul. des Récollets) et Chef Sonia (avenue Arsenault, Bécancour (secteur Saint-Grégoire)). Il ne reste que 60 exemplaires. Il s'agit d'une belle idée cadeau de Noël à offrir !

NEUF ORGANISMES SOUTENUS DANS LA RÉGION

Neuf organismes du territoire sont à nouveau associés à *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*. Il s'agit du *Centre d'action bénévole de Grand-Mère*, du *Centre d'action bénévole de la Moraine*, du *Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour*, du *Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé*, du *Centre du Plateau Laval* (Bécancour), de *Moisson Mauricie et Centre-du-Québec*, des *Artisans de la Paix* (Trois-Rivières), du *Centre Roland-Bertrand* (Shawinigan) et du *Centre La Ressource de Nicolet*.

APPEL AUX ENTREPRISES

Les entreprises du territoire qui souhaitent réaliser une collecte de denrées et de dons monétaires dans leur milieu peuvent le faire en contactant le responsable régional, Steve Renaud, au 819 840-2829, poste 302 ou à steve@beaudoinrp.com afin qu'il puisse faire le lien avec l'organisme du territoire concerné.

L'organisation tient à remercier les partenaires Amis de la *Guignolée* : *Jean Coutu* et *Provigo/Maxi* qui soutiennent la cause depuis de nombreuses années. À noter qu'il est possible de laisser des denrées chez ces partenaires ou encore d'ajouter un montant en don sur votre facture d'achat en succursale.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. Depuis 2001, c'est une somme de 49 millions \$ et des milliers de kilos de denrées qui ont été récoltés pour plus de 100 organismes et comptoir d'aide alimentaire d'ici.

Pour la région Mauricie/Centre-du-Québec, la *Guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a recueilli depuis 20 ans, plus de 2,07 M\$ et plus de 300 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection de 81 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La campagne exceptionnelle de 2020 a permis de recueillir 174 000 \$ dans la région.

- 30 -

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur
La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Courriel : steve@beaudoinrp.com

Partenaire de la
conférence de presse :



Amphithéâtre
COGECO