
Développement des affaires en contexte de pandémie

L'Entrepôt de la Lunette et Griffé Lunetier modernisent leurs installations de Trois-Rivières

Trois-Rivières, le 15 novembre 2021 – Le *Groupe Vision Optique*, propriétaire et gestionnaire des bannières *L'Entrepôt de la Lunette*, *Optical Warehouse*, *Hudson's Bay Optical* et *Griffé Lunetier*, a récemment investi dans l'ensemble de ses lunetteries dans le but d'optimiser l'expérience client et de moderniser ses espaces. C'est le cas notamment des installations du siège social de *L'Entrepôt de la Lunette* et de *Griffé Lunetier*, à Trois-Rivières, qui ont été complètement revampées.

« *Notre principale place d'affaires à Trois-Rivières, située sur le boulevard des Récollets, a été complètement modernisée et réaménagée afin d'y installer un département de logistique plus efficace pour nos différentes filiales et lunetteries. Au Groupe Vision Optique, nous poursuivons notre mission d'innovation afin d'offrir des produits à prix abordables pour tous et un service de qualité à notre clientèle* », affirme M. Daniel Beaulieu, président et chef de la direction du *Groupe Vision Optique*.

Par ailleurs, d'autres rénovations ont eu lieu à la lunetterie *Griffé Lunetier*, nouvellement située sur le boulevard des Récollets, afin de mettre en place l'une des plus importantes lunetteries de la Mauricie comptant plus de 4 000 montures de marques à prix abordable sur 5 000 pieds carrés de superficie.

La seule lunetterie à offrir une politique du meilleur prix au Québec

L'entreprise a révolutionné le domaine de la lunetterie, il y a plus de sept ans, en misant sur le concept « Apportez votre ordonnance et économisez ». *L'Entrepôt de la Lunette* démocratise le port des lunettes et repousse les limites de l'industrie de l'optique en assurant qualité, confort et bas prix en tout temps. Nul besoin d'attendre une promotion. L'entreprise offre les meilleurs prix tout au long de l'année. Elle soutient son engagement en proposant à ses clients de bénéficier des services d'opticiens d'ordonnances expérimentés sur place en tout temps.

Virage numérique important pour les lunetteries du *Groupe Vision Optique*

Soulignons que l'entreprise a su tirer son épingle du jeu dans la dernière année grâce à un important virage numérique. Malgré le contexte économique difficile des derniers mois, le *Groupe Vision Optique* confirme sa position de leader dans le domaine de l'optique au pays et poursuit sa croissance à vitesse grand V.

Parmi les progrès technologiques au cœur de cette réussite, la prise de rendez-vous en ligne et l'essayage virtuel (*virtual try-on*) ainsi que les prises de mesure en distanciation ont permis d'adapter la façon d'offrir leurs services essentiels en période de pandémie.

« Nous permettons à notre clientèle de faire l'essai virtuel de différentes montures sur son propre visage par le site web entrepotdelalunette.com. L'essai virtuel (Virtual Try-On) est une solution optimale pour permettre à notre clientèle de commencer son magasinage dans le confort de son foyer », mentionne M. Beaulieu, en ajoutant que le Groupe a aussi investi près d'un million de dollars dans la dernière année afin de procéder, entre autres, à ce virage numérique.

À PROPOS DU GROUPE VISION OPTIQUE

Groupe Vision Optique a été mis sur pied par l'homme d'affaires Daniel Beaulieu. L'entreprise, dont le siège social est situé à Trois-Rivières, comprend les bannières *Entrepôt de la Lunette*, *Optical Warehouse*, *Griffé Lunetier*, un nouveau concept de boutique qui rend accessibles à tous les montures des plus grandes marques, et ce, à une fraction du prix, ainsi que les lunetteries *Hudson's Bay Optical*, situées parmi 17 magasins de *La Baie d'Hudson*. Motivé à se positionner comme leader technologique en optique et toujours dans le but de faciliter l'expérience client, le *Groupe Vision Optique* souhaite enrichir le parcours client dans l'ensemble de ses différentes bannières, en proposant des technologies exclusives et innovatrices.

À PROPOS DE L'ENTREPÔT DE LA LUNETTE

Issu du *Groupe Vision Optique* avec des lunetteries aux quatre coins du Canada, l'*Entrepôt de la Lunette* offre la meilleure solution aux besoins essentiels que sont les orthèses visuelles. L'*Entrepôt de la Lunette* emploie près de 125 personnes partout au Québec.

À PROPOS DE GRIFFÉ LUNETIER

Issu du *Groupe Vision Optique*, *Griffé Lunetier* est un nouveau concept de boutiques qui rend accessibles à tous les montures des plus grandes marques, et ce, à une fraction du prix. Un nouveau concept hybride est maintenant disponible auprès des lunetteries de Lévis, Chicoutimi et Edmundston au Nouveau-Brunswick.

- 30 -

Source :

Daniel Beaulieu
Président, chef de la direction

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com