

---

*Développement des affaires en contexte de pandémie*

## **Nouvelle adresse pour la lunetterie *L'Entrepôt de la Lunette/Griffé Lunetier de Lévis***

---

**Lévis, le 15 novembre 2021** – Le *Groupe Vision Optique*, propriétaire et gestionnaire des bannières *L'Entrepôt de la Lunette*, *Optical Warehouse*, *Hudson's Bay Optical* et *Griffé Lunetier*, a récemment procédé au déménagement et à la rénovation de sa lunetterie *L'Entrepôt de la Lunette* de Lévis, pour mettre en place la nouvelle image du groupe avec le premier concept hybride *Entrepôt-Griffé*, une surface commerciale permettant aux consommateurs d'avoir accès aux produits et services de la bannière *L'Entrepôt de la Lunette* et également à ceux de la bannière *Griffé Lunetier*.

Présente depuis cinq ans à Lévis, la nouvelle lunetterie se trouve, depuis quelques mois, au 95, route du Président-Kennedy. Dans l'objectif de toujours être présent dans le marché avec la meilleure offre, le déménagement de la lunetterie s'imposait. La volonté d'intégrer des innovations technologiques à ses pratiques, lesquelles verront le jour dans la prochaine année, a motivé ses propriétaires à effectuer ce déménagement. Plus de 150 000 \$ ont été investis dans ce projet.

« *Ce déménagement s'est imposé par lui-même, car nous souhaitons améliorer l'expérience client et le confort de nos employés, nous repositionner géographiquement et harmoniser nos installations avec la nouvelle image de marque développée depuis 2017* », précise le président et chef de la direction du *Groupe Vision Optique*, M. Daniel Beaulieu.

La lunetterie offre plus de 2 500 montures, dont 250 montures de grandes marques à petits prix; une première dans l'ensemble du réseau de *L'Entrepôt de la Lunette*.

*L'Entrepôt de la Lunette* s'est donné comme mission d'avoir une offre diversifiée, des looks tendance et des prix accessibles, et ce, tout en offrant des produits de qualité. Affilié à un réseau pancanadien de plus de 30 lunetteries, son pouvoir d'achat lui permet, par exemple, d'offrir des montures à aussi peu que 20 \$.

### **La seule lunetterie à offrir une politique du meilleur prix au Québec**

L'entreprise a révolutionné le domaine de la lunetterie, il y a plus de sept ans, en misant sur le concept « Apportez votre ordonnance et économisez ». *L'Entrepôt de la Lunette* démocratise le port des lunettes et repousse les limites de l'industrie de l'optique en assurant qualité, confort et bas prix en tout temps. Nul besoin d'attendre une promotion. L'entreprise offre les meilleurs prix à l'année. Elle soutient son engagement en proposant à ses clients de bénéficier des services d'opticiens d'ordonnances expérimentés sur place en tout temps.

### **Virage numérique important pour les lunetteries du *Groupe Vision Optique***

Soulignons que l'entreprise a su tirer son épingle du jeu dans la dernière année grâce à un important virage numérique. Malgré le contexte économique difficile des derniers mois, le *Groupe Vision Optique* confirme sa position de leader dans le domaine de l'optique au pays et poursuit sa croissance à vitesse grand V.

Parmi les progrès technologiques au cœur de cette réussite, la prise de rendez-vous en ligne et l'essayage virtuel (*virtual try-on*) ainsi que les prises de mesure en distanciation, ont permis à la population de recevoir des services essentiels, même en période de pandémie.

« Nous permettons à notre clientèle de faire l'essai virtuel de différentes montures sur son propre visage par le site web [entrepotdelalunette.com](http://entrepotdelalunette.com). L'essai virtuel (Virtual Try-On) est une solution optimale pour permettre à notre clientèle de commencer son magasinage dans le confort de son foyer », mentionne M. Beaulieu, en ajoutant que le Groupe a aussi investi près d'un million de dollars dans la dernière année afin de procéder, entre autres, à ce virage numérique.

### **À PROPOS DU GROUPE VISION OPTIQUE**

*Groupe Vision Optique* a été mis sur pied par l'homme d'affaires Daniel Beaulieu. L'entreprise, dont le siège social est situé à Trois-Rivières, comprend les bannières *L'Entrepôt de la Lunette*, *Optical Warehouse*, *Griffé Lunetier*, un nouveau concept de boutique qui rend accessibles à tous les montures des plus grandes marques, et ce, à une fraction du prix, ainsi que les lunetteries *Hudson's Bay Optical*, situées parmi 16 magasins de *La Baie d'Hudson*. Motivé à se positionner comme leader technologique en optique et toujours dans le but de faciliter l'expérience client, le *Groupe Vision Optique* souhaite enrichir le parcours client dans l'ensemble de ses différentes bannières, en proposant des technologies exclusives et innovatrices.

### **À PROPOS DE L'ENTREPÔT DE LA LUNETTE**

Issu du *Groupe Vision Optique* avec des lunetteries aux quatre coins du Canada, *L'Entrepôt de la Lunette* offre la meilleure solution aux besoins essentiels que sont les orthèses visuelles. *L'Entrepôt de la Lunette* emploie près de 125 personnes partout au Québec.

#### **Source :**

Daniel Beaulieu  
Président, chef de la direction

#### **Information et gestion des entrevues :**

Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell 819 698-3837  
[steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)