

*NOUVELLE ÉCONOMIQUE*

## ***Attractif poursuit sa croissance en faisant l'acquisition de MicoTV***

**Shawinigan, le 4 novembre 2021** – L'entreprise spécialisée en affichage dynamique, *Attractif*, vient de conclure une acquisition majeure dans son domaine d'activité. En effet, les associés derrière *Attractif*, Pierre-Yves Rousselle, Éric Morel et Rachel Frigon, sont fiers de confirmer qu'ils viennent de compléter l'acquisition de *MicoTV*, un produit d'affichage dynamique numérique dédié à l'industrie de l'optique et de la lunetterie.

« *Attractif a été fondé il y a six ans à Shawinigan. Depuis, nous connaissons une importante croissance. Nous cherchions à continuer de développer et diversifier nos secteurs d'activités quand l'opportunité de faire l'acquisition de MicoTV s'est présentée à nous dans les derniers mois. Les deux entreprises partagent les mêmes valeurs et le même souci d'offrir un service personnalisé en répondant aux attentes particulières de chacun de leurs clients. L'alliance a donc été toute naturelle et l'équipe d'Attractif vient ainsi assurer une relève à l'entreprise MicoTV* », mentionne Rachel Frigon, associée chez *Attractif*.



*Les fondateurs de MicoTV, Marc Lavoie et Danielle St-Jean, sont ici entourés de deux des trois associés d'Attractif, Rachel Frigon et Pierre-Yves Rousselle.*

« *En approchant M2L inc., créateur de MicoTV, Attractif nous assurait la pérennité de MicoTV.*

*Nous sommes fiers d'avoir conclu cette transaction avec une entreprise en croissance et en mesure d'ajouter toute une nouvelle panoplie de services alignés avec les besoins actuels et futurs des professionnels de l'industrie de l'optique-lunetterie* », a déclaré Marc Lavoie, président fondateur de *M2L inc.*

« *Nous sommes fiers de maintenant figurer parmi les joueurs majeurs en affichage dynamique au Québec. On prend notre place dans le marché et notre technologie sert actuellement dans plusieurs pharmacies, institutions financières, usines, municipalités, offices de tourisme, commerces de détail, restaurants, lunetteries et autres, aux quatre coins du Québec et l'acquisition de MicoTV nous permet de nous implanter au Nouveau-Brunswick et en Ontario* », renchérit Rachel Frigon, en ajoutant que l'entreprise poursuit également une stratégie d'acquisition dans des secteurs d'activités connexes.

Au cours des six dernières années, la progression d'*Attractif* a été remarquable et l'entreprise récolte les fruits de son travail. D'abord présente au Uniprix Pellerin et Bureau de Shawinigan-Sud, l'entreprise peut maintenant affirmer qu'elle est depuis bientôt trois ans la fournisseuse officielle de McKesson Canada, propriétaire des pharmacies Proxim et Uniprix, avec des centaines d'écrans présents dans plusieurs succursales. S'ajoute à cela une entente majeure qui fait figurer *Attractif* parmi les deux seuls fournisseurs officiels du Mouvement Desjardins en affichage dynamique et autres solutions numériques dérivées.

« Ce que nous offrons chez Attractif, ce n'est rien de moins que le logiciel d'affichage dynamique le plus simple de l'industrie. Il s'agit d'une technologie unique à notre entreprise et réfléchi en fonction des réels besoins de l'utilisateur. Le client peut être 100 % autonome et contrôler son affichage dynamique ou nous confier la gestion de son contenu et la mise en ligne », ajoute Rachel Frigon.

### À PROPOS D'ATTRACTIF

*Attractif* est une entreprise spécialisée dans l'affichage dynamique ayant son propre logiciel de gestion de contenu. Fondée en 2015, l'entreprise shawiniganaise propose le logiciel le plus simple de l'industrie et se donne comme objectif de simplifier la vie de ses clients pour une meilleure communication interne ou envers leur clientèle.

### À PROPOS DE MICOTV

*MicoTV* est un produit d'affichage numérique dédié à l'industrie canadienne de l'optique et de la lunetterie. Personnalisé à chaque clinique et destiné aux consommateurs en mode achat, *MicoTV* offre un service clé en main. Le produit permet aux cliniques d'informer leur clientèle de leurs services, de leurs produits et de leurs promotions.



**Source :**  
Rachel Frigon, associée  
Attractif

**Information et gestion des entrevues :**  
Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837  
[steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)