

Un nouveau programme donnant jusqu'à 2 880 \$ par employé

L'entreprise trifluvienne Aspasia lance « Aspasia tout inclus », un programme d'avantages pour attirer la main-d'œuvre et assurer la rétention de ses employés

Trois-Rivières, le 25 août 2022 – L'entreprise Aspasia, dont le siège social est situé à Trois-Rivières, propose depuis peu un généreux programme d'avantages d'une valeur pouvant aller jusqu'à 2 880 \$ annuellement par employé, pour soutenir les efforts d'attraction et pour favoriser la rétention de son personnel. Les employés actuels de même que les nouveaux employés ont, dès leur premier jour de travail, l'opportunité d'adhérer au nouveau programme « Aspasia tout inclus » qui leur offre bien plus qu'on ne puisse l'imaginer !



Devant la problématique du manque de main-d'œuvre que connaissent les entreprises actuellement, le département des ressources humaines et la direction de l'entreprise Aspasia ont décidé d'aller beaucoup plus loin que les conditions salariales pour attirer et assurer la rétention de leurs employés.



Des employés d'Aspasia reçoivent leur premier panier de produits maraîchers locaux.

Au-delà des conditions salariales revalorisées de 6,9 % pour une majorité des salariés en juillet 2022, l'entreprise offre en complément depuis le début du mois d'août le programme « Aspasia tout inclus ». Le programme comprend de nombreux avantages mensuels, dont un abonnement au Centre Athlétique TR (valide dans les deux centres de Trois-Rivières), deux entrées au Cinéma Le Tapis Rouge, un panier local de produits maraîchers d'une valeur de 30 \$ incluant de l'ail de chez À La Ferme ainsi qu'une carte-cadeau d'une valeur de 70 \$ dans les restaurants de la famille Cassar (Angéline, Le Bob et Madame Woo). En plus de ces avantages mensuels, le programme « Aspasia tout inclus » offre des avantages annuels dont 400 \$ d'essence chez les détaillants Harnois et un crédit de 500 \$ pour des formations personnelles selon les intérêts de l'employé. Ces choix d'entreprises ont été dictés par la volonté d'encourager les commerçants d'ici et favoriser le développement économique de la communauté.

Ajoutez à cela le café à volonté, 32 heures de congé maladie payées annuellement, des bornes de recharge électriques gratuites pour les électromobilistes, la semaine de quatre jours pour les employés de la production et les activités du club social entièrement payées par l'employeur. Du jamais vu à Trois-Rivières dans le domaine de l'emploi. « *La situation de l'emploi est particulièrement difficile et en tant qu'employeur, nous devons nous démarquer; le manque de main-d'œuvre est trop criant. Aussi, nous voulions permettre au personnel de découvrir des commerçants de la région, de faire notre part pour l'achat local* », explique Mylène Carignan, directrice des ressources humaines chez Aspasia.

Quatre axes importants ont été ciblés pour garnir le programme « Aspasia tout inclus » : l'activité physique, l'alimentation, la culture et le transport. Ce sont quatre axes qui sont souvent mis de côté lorsque le budget devient serré. *« Avec le coût de la vie qui augmente, les activités et les soupers au restaurant sont souvent les premiers qui écopent pour ajuster le budget. C'est donc notre façon de permettre à nos employés d'avoir des petits luxes à nos frais. Comme le dit l'adage, un esprit sain dans un corps sain, si nos employés sont satisfaits de leurs conditions de travail, cela aura définitivement un impact sur leur efficacité au travail »*, ajoute Mme Carignan.

Les employés ont le choix d'adhérer au programme ou non. L'opportunité est offerte à tous les membres de l'équipe, et ce, dès leur premier jour en poste. Avant même la mise en place du programme au début du mois, plus de 60 % d'entre eux avaient déjà souscrit et les autres peuvent le faire quand bon leur semble. De plus, les employés profitent d'un programme de référencement lorsqu'une de leurs connaissances est embauchée. Les deux collègues reçoivent jusqu'à 1 000 \$ chacun.

Plusieurs postes disponibles

Aspasie est l'un des leaders mondiaux dans ces deux marchés de niche, soit, le marché de la coloration capillaire et l'impression d'étiquettes de type IML. Que ce soit dans les bureaux ou à la production, l'entreprise recrute sur une base régulière et cherche à combler des postes comme : journalier au département de la coloration, aide-pressier, superviseur de production, pour ne nommer que ceux-là.

Les offres d'emplois chez *Aspasie* peuvent être notamment consultées sur [Indeed](#). Vous pouvez consulter tous les détails du programme « Aspasia tout inclus » [ici](#).

À PROPOS D'ASPASIE

Créée en 1971 par Nicole et Gaston Gélinas, *Aspasie* est aujourd'hui dirigée par deux des trois fils des fondateurs, soit Maxim et Antoine Gélinas. Spécialisée, à l'origine, en présentation de produits de coloration capillaire, *Aspasie* offre aujourd'hui des services en valorisation et création d'images de marque. À titre d'exemple, de grandes sociétés nationales et internationales, telles que Wella, Henkel, L'Oréal, Jokey, Elips et de nombreuses autres, confient maintenant la conception et la production de leurs outils de communication et de commercialisation au *Groupe Aspasia*. *Aspasie* compte trois usines de production, dont deux à St-Barnabé et une à Trois-Rivières et emploie plus de 100 personnes. Trois autres entreprises complètent le *Groupe Aspasia*, soit, Concept POS, ADN communication et Plastifil.



Source :

Mylène Carignan
Directrice des ressources humaines
Aspasie

Pour information :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com