

---

*Au service des organisations, partout dans le monde, depuis maintenant 40 ans*

## ***Duoson Multimédia : une croissance soutenue durant la pandémie***

---

Trois-Rivières, le 9 novembre 2021 – Fondée le 1<sup>er</sup> août 1981 par M. Gilles Goudreault, *Duoson Multimédia* célèbre cette année ses 40 ans d'existence. Véritables acteurs clés lors de la tenue d'événements de tout genre, les membres de l'équipe de *Duoson* mettent leur expertise et travaillent avec passion afin de contribuer à faire rayonner les événements de leur clientèle au Canada et aussi d'un peu partout dans le monde!

### **Une organisation qui s'est démarquée malgré la pandémie**

Comme toute entreprise, *Duoson Multimédia* a été affectée par la pandémie. Cependant, l'entreprise a su tirer son épingle du jeu en connaissant une belle croissance de ses activités et en investissant dans l'acquisition de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie, permettant maintenant d'offrir la webdiffusion et des événements hybrides à sa clientèle.

« *Nous avons eu des mandats dans le grand Nord canadien pour des réunions avec des communautés des Premières Nations et je suis fière de voir nos employés et nos équipements circuler partout au pays* », se réjouit Hélène Drolet, la présidente de *Duoson Multimédia* depuis 2019.

Outre l'organisation d'événements, l'équipe de *Duoson Multimédia* offre le service d'interprétation simultanée grâce à son équipement issu du système DCN (Digital Congress Network) de la multinationale allemande Bosch. Ainsi, le client qui souhaite tenir un événement international d'envergure peut obtenir l'interprétation simultanée en plusieurs langues, en plus de bénéficier de caméras HD automatisées et d'une quantité quasi illimitée de microphones. « *Nous sommes un membre actif du Congress Rental Network, un réseau mondial de 43 entreprises dans 41 pays qui partagent les mêmes standards de qualité et de service pour la tenue de congrès. Nous possédons le plus important stock de location de microphones de conférence et de matériel d'interprétation simultanée Bosch au Canada* », renchérit Mme Drolet.

« *Duoson, c'est d'abord une équipe de professionnels attentionnée envers la clientèle. Chaque jour, nous travaillons à mettre en valeur vos événements, que ce soit un congrès international, une conférence, une réunion, un événement multilingue, une assemblée d'actionnaires ou une conférence de presse. Pour nous, la notion de service personnalisé constitue la pierre angulaire de notre approche* », ajoute-t-elle.

### **Une nouvelle propriétaire depuis 2019, un nouvel associé et des employés présents**

En 2019, à la suite du décès du fondateur M. Goudreault, c'est Hélène Drolet, alors à l'emploi de l'entreprise depuis 16 ans, dont sept ans au poste de vice-présidente, qui prend la relève de l'entreprise à titre de présidente et propriétaire de *Duoson Multimédia*. De plus, Mme Drolet a officialisé récemment l'arrivée d'Olivier Sirois comme nouvel actionnaire de l'entreprise. M. Sirois travaille depuis six ans comme directeur technique chez Duoson. Par ses qualités de communicateur, rassembleur et leader, il était une personne-clé au sein de l'organisation et a été identifié comme une relève solide dans la poursuite de la croissance de l'entreprise. L'entreprise compte plusieurs employés répartis dans les bureaux de Trois-Rivières, Longueuil et Ottawa. Certains d'entre eux cumulent plus de dix années d'ancienneté au sein de l'entreprise. Quelques employés comptent même jusqu'à 20 ans d'expérience chez Duoson Multimédia.

« Nous sommes plus que fiers du chemin parcouru depuis les 40 dernières années. Nous avons su nous tailler une place parmi les plus grands de l'industrie et le fondateur de l'entreprise, M. Goudreault, serait également heureux de constater la croissance soutenue de l'entreprise qu'il a fondée! Je suis heureuse de compter sur une équipe talentueuse et qui est présente depuis de nombreuses années. Des piliers importants pour notre organisation », ajoute Mme Drolet.

Rappelons que *Duoson Multimédia* a été fondée à Saint-Mathieu-du-Parc, le 1<sup>er</sup> août 1981, par M. Gilles Goudreault. Au fil des ans, l'entreprise a connu une importante croissance. En 1985, les bureaux déménagent à Shawinigan, puis à Trois-Rivières en 1990. En 1998, *Duoson* devient la deuxième entreprise canadienne membre du Congress Rental Network. Dans les années 2000, l'entreprise ouvre un deuxième bureau à Longueuil, puis un autre à Ottawa. Elle agrandit son équipe, entre autres, en raison des acquisitions d'entreprises effectuées depuis 2008, notamment avec *Solutions Multimédia +* de Longueuil (en 2008), *Focus AV* de Laval (en 2015) et *Minution* de Longueuil (en 2018), en plus de l'acquisition des inventaires d'*Axial Lighting* d'Ottawa (en 2015) et de *Concept Audiovisuel* de Montréal (en 2016).

### À PROPOS DE DUOSON MULTIMEDIA (<https://duoson.com/>)

*Duoson Multimédia* est au service de ses clients depuis maintenant 40 ans. Organisation d'événements, interprétation simultanée, location et vente font partie des services offerts par l'équipe. Que ce soit pour un congrès, une conférence, une réunion, un événement multilingue, une assemblée d'actionnaires, un lancement de nouveaux produits, une réunion de vente ou une conférence de presse, et ce, en virtuel ou en présentiel, *Duoson Multimédia* met son expertise et les outils au service des organisations afin de leur permettre d'atteindre plus concrètement les objectifs qu'elles se sont fixées.



**Source :**

Hélène Drolet, présidente  
Duoson Multimédia

**Information et gestion des entrevues :**

Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837  
steve@beaudoinrp.com