

Nouvelle économique et sportive

La Surf & Turf : nouveau brassin spécial pour la microbrasserie shawiniganaise

Le Trou du diable supporte deux athlètes de haut niveau d'ici

Shawinigan, le 8 novembre 2019 – L'équipe de la microbrasserie *Le Trou du diable* connaît l'importance de croire en ses rêves et c'est pourquoi elle est très heureuse d'annoncer aujourd'hui la venue d'un nouveau brassin spécial, « *La Surf & Turf* », visant à soutenir deux athlètes pionnières de la région, soit la nageuse trifluvienne Heidi Levasseur, surnommée la sirène du Québec, et la boxeuse shawiniganaise Tammara Thibeault, membre de l'équipe canadienne de boxe en vue des prochains Jeux Olympiques.

Conçue autant pour être dégustée en mer que sur terre, « *La Surf & Turf* » s'adresse aux idéalistes, aux porteurs d'espoirs, mais surtout à quiconque ayant envie de manifester son admiration aux femmes d'exception, à l'endurance née, pour qui toute manifestation de courage se transforme en état de grâce.

Pour chaque bouteille vendue, un montant sera remis aux deux athlètes pour leur projet respectif. L'objectif global de la campagne est de 20 000 \$. Dans le cas de Tammara Thibeault, Shawiniganaise d'adoption, la somme recueillie lui permettra de prendre part aux prochains championnats continentaux et mondiaux, aux qualifications olympiques officielles, en plus de la soutenir dans sa préparation pour les Jeux Olympiques de Tokyo, en 2020.

Du côté d'Heidi Levasseur, Trifluvienne d'adoption, l'argent amassé sera investi dans son *Projet Atlantica*, qui consiste à traverser l'océan Atlantique à la nage (3000 km), de Dakar (Sénégal) à Recife (Brésil), dans un but de conscientiser et promouvoir la protection de l'eau, des océans et des écosystèmes marins. Elle serait ainsi la première femme à traverser l'Atlantique à la nage.

Deux étiquettes distinctes ont été réalisées, soit une pour chaque athlète. Ainsi, en achetant la « *Surf* » (écriture bleue), le consommateur encouragera Heidi Levasseur, alors que les ventes des bouteilles avec l'étiquette de la « *Turf* » (écriture verte) soutiendront Tammara Thibeault.

La nouvelle bière fût élevée en foudre de Brunello pendant plus d'un an dans le chai du *Trou du diable*, parmi les plus importants au monde. Elle sera disponible, en quantité limitée, dans des bouteilles de 750 ml qui seront distribuées dans les différents points de vente du Québec à compter de demain.

Pour les amateurs de bière, soulignons que « *La Surf & Turf* » est une bière orangée à l'effervescence vive, au corps mince et à la mousse éphémère. Elle répand une odeur agréable de pêches et d'abricots sur fond subtil de caramel.

FRUIT DU HASARD

Ce partenariat est né d'un heureux concours de circonstances. « *Je m'entraîne personnellement au Club de boxe olympique de Shawinigan, où j'ai découvert Tammara, une athlète d'exception, par l'intermédiaire de son père avec qui je m'entraîne au Club. Mon confrère Franck Chaumanet est nageur et a notamment réalisé le défi de traverser 22 lacs en 22 jours en Mauricie. Nous sommes sensibles à la préservation et la protection de l'eau et de l'environnement, deux aspects qu'Heidi défend par ses projets. Nous sommes donc vraiment fiers de ce partenariat avec ces deux femmes d'exception, d'autant plus que nous aimons encourager des modèles sportifs* », mentionne Isaac Tremblay, cofondateur et chargé de projets à la microbrasserie *Le Trou du diable*. Il faut dire qu'une association avait déjà été annoncée dans les derniers mois entre *Le Trou du diable* et Heidi Levasseur, avec la tenue d'une soirée-bénéfice.

De leur côté, les deux sportives sont touchées et reconnaissantes que la microbrasserie de Shawinigan ait pensé à elles pour leur nouveau brassin spécial. « *Nous sommes vraiment choyées d'avoir été approchées pour la production de cette nouvelle bière. Non seulement c'est un beau partenariat avec un fleuron de la région, mais pour notre financement respectif, ça nous donnera un sérieux coup de main et nous en sommes vraiment reconnaissantes. Les membres de l'équipe du Trou du diable encouragent les initiatives qui réfèrent au dépassement de soi. On est donc très fières qu'ils aient pensé à nous en ce sens* », ont déclaré mesdames Levasseur et Thibeault.

À PROPOS DU TROU DU DIABLE

Créé en 2005, sur la rue Willow à Shawinigan, *Le Trou du diable - Broue Pub et Restaurant* promeut les plaisirs de la table et de la bière. En 2013, s'ajoute *Le Trou du diable - Microbrasserie, Boutique et Salon*, qui embouteille à grande échelle, propose ses produits et ceux d'artisans locaux en boutique et propulse une offre culturelle renouvelée et innovante. L'usine de production joint ensuite *Six Pints*, de la grande famille *Molson Coors*, en 2017. *Le Trou du diable* compte sur plus d'une centaine d'employés à Shawinigan ainsi que l'un des plus grands chais de barriques de chêne pour le vieillissement de la bière au Canada. Les bières, qui ont remporté plus de 150 distinctions, sont distribuées dans plus de 1500 points de vente au Québec et se sont retrouvées sur les tables d'amateurs de toutes les provinces, de la France, de la Norvège, de l'Italie, des États-Unis, du Brésil, de la Chine, de l'Allemagne et de l'Australie.

Source :

Louis-Philippe Laroche
Conseiller en communication
Microbrasserie Le Trou du diable

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com