
Lancement des activités du Mois de la sensibilisation à la sclérose en plaques (SP)
Démystifier les symptômes invisibles de la SP

Trois-Rivières, le 24 avril 2018 - Cette année encore, le mois de mai rime avec le Mois de la sensibilisation à la sclérose en plaques. C'est pourquoi la *Société canadienne de la sclérose en plaques-Section Mauricie* a lancé en conférence de presse ce matin les activités entourant ce mois de sensibilisation. Le public est invité à participer à deux grands événements rassembleurs, soit la *Campagne de l'œillet* qui se déroulera du 10 au 12 mai, de même qu'à joindre la *Marche de l'espoir* qui se tiendra, cette année, le 27 mai au parc portuaire de Trois-Rivières.

Au niveau régional, la présidence d'honneur de la campagne annuelle 2018 a été confiée et partagée entre deux personnalités engagées et connues : madame Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques* et de monsieur Guillaume Morrissette, écrivain, dont la mère a été touchée par une forme s'apparentant à la maladie de la SP.

« *Par notre engagement auprès de la Société canadienne de la sclérose en plaques, nous souhaitons aider les chercheurs à élucider le mystère qui entoure cette maladie imprévisible et contribuer au financement de la recherche. Grâce à celle-ci, des traitements qui permettent aux gens atteints de SP d'améliorer leur qualité de vie sont mis au point et, ultimement, avec les fonds recueillis, nous souhaitons qu'un remède contre toutes les formes de SP soit découvert. Ensemble, aidez-nous à stopper la SP* », mentionne Guylaine Beaudoin, présidente de *Beaudoin relations publiques*.



Les coprésidents d'honneur de la campagne annuelle 2018 : Guylaine Beaudoin, présidente de Beaudoin relations publiques et Guillaume Morrissette, écrivain.

Cette année, l'accent est mis sur les personnes atteintes de la maladie dont les symptômes sont invisibles. D'ailleurs durant la conférence de presse, les gens présents ont pu entendre le vibrant témoignage de Kim Larivière, une Mauricienne âgée de 32 ans, vivant avec la maladie, dont les symptômes ne sont pas apparents.

CAMPAGNE DE L'ŒILLET : DES FLEURS POUR SE RAPPELER

La sclérose en plaques est une maladie neurologique dégénérative en prévalence au Canada. Elle touche plusieurs personnes. Afin d'afficher leur soutien à la cause, la population est invitée commander un bouquet d'œillets pendant le mois de mai. Plus de 7 000 œillets seront mis en vente dans une vingtaine de points de vente à Trois-Rivières, Shawinigan et Saint-Tite et La Tuque, entre le 10 et le 12 mai.

La Fête des Mères sera célébrée le 13 mai cette année. Pourquoi ne pas offrir un beau bouquet à cette occasion?

Le formulaire est disponible en ligne pour commander les œillets et ainsi soutenir la cause et afficher les couleurs de la SP. Il suffit de se rendre au www.oeilletsp.com pour tous les détails.

LA MARCHÉ DE L'ESPOIR – 27 MAI

Le dimanche 27 mai, les citoyens de la Mauricie sont invités à prendre part à la *Marche de l'espoir* sur le coup de 10 h. Cette année, l'organisation s'est fixée comme objectif d'atteindre près d'une centaine de participants. Le parcours de 5 km parcourant les rues de la ville propose aux participants de bouger, mais également de réfléchir à la réalité des personnes atteintes de la maladie et aux impacts sur leur vie, et celle de leurs proches.

Il est possible de former son équipe et de s'inscrire dès maintenant grâce au lien suivant <http://marchedelespoir.ca>

La porte-parole provinciale de la *Marche de l'Espoir* est l'actrice québécoise Debby Lynch-White, qu'on a pu voir récemment dans le film québécois, *La Bolduc*. Comédienne bien connue de la scène québécoise, elle a côtoyé de près la maladie jusqu'à la mort de son père. Debby Lynch-White était alors âgée de 25 ans.

NOUVEAUTÉ 2018 – UNE CAMPAGNE DE DONS PAR TEXTO

Une nouvelle initiative visant à amasser des fonds est mise en place et sera en vigueur à compter du 1^{er} mai. Il s'agit de la campagne de dons par texto. Les gens pourront texter SPMauricie au numéro 41010 et un don de 5 \$ sera débité à même le compte de téléphonie cellulaire de l'utilisateur.

D'ailleurs un aperçu de cette nouveauté a été présenté lors de la conférence de presse. Un communiqué sera publié afin d'annoncer cette nouveauté la semaine prochaine.

« Il s'agit d'une très belle initiative! C'est un moyen simple et facile de donner pour la cause. J'invite d'ailleurs la population de la Mauricie à texter dès aujourd'hui pour nous aider à stopper la SP », ajoute Guillaume Morrissette, coprésident d'honneur de la campagne.

Il est important de rappeler que tous les fonds amassés lors des différents événements permettent de financer la recherche et les services offerts aux personnes vivant avec la maladie.

À PROPOS DE LA SCLÉROSE EN PLAQUES (SP)

Le Canada affiche le plus haut taux de SP du monde. La SP est une maladie chronique souvent invalidante du système nerveux central qui comprend le cerveau, la moelle épinière et les nerfs optiques. Il s'agit de l'une des affections neurologiques les plus répandues parmi les jeunes adultes. Le plus souvent, la maladie est diagnostiquée chez des personnes de 15 à 40 ans qui en subiront les effets imprévisibles toute leur vie. La *Société canadienne de la sclérose en plaques* subventionne la recherche dont l'objectif est de trouver les causes de cette maladie et le moyen de la guérir. La *Société de la SP* offre également des services aux personnes atteintes de SP ainsi qu'à leur famille. Pour faire un don ou obtenir de plus amples renseignements, il est possible de visiter le www.scleroseenplaques.ca/mauricie ou de téléphoner au 819 373-2570.

SOURCE :

Francine Lamarche, directrice
Société canadienne de la sclérose en plaques – section
Mauricie
Bur : 819 373-2570
Courriel : francine.lamarche@scleroseenplaques.ca

INFORMATION ET GESTION DES ENTREVUES :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com