
Plusieurs nouveautés pour l'entreprise de Saint-Boniface
Milette Portes et Fenêtres investit 1 M\$ dans l'automatisation

Saint-Boniface, le 20 avril 2023 – *Milette Portes et Fenêtres* a le vent dans les voiles et fait face à une forte croissance. L'entreprise a plus que doublé son chiffre d'affaires au cours des trois dernières années. Dans les 12 derniers mois, plus de 1 million de dollars a été investi en automatisation afin d'augmenter l'efficacité d'une ligne de production et ainsi rencontrer les objectifs d'affaires.

« L'importante croissance et la pénurie de main-d'œuvre que l'on connaît ont fait en sorte que nous avons dû prendre de bonnes décisions et investir davantage dans l'automatisation afin de pouvoir respecter nos engagements et avoir la capacité d'assumer cette croissance. En plus d'augmenter notre capacité et la constance de nos produits, l'automatisation rend le travail de nos employés beaucoup plus agréable et efficace, en plus de réduire les risques de blessures », souligne Stéphane Diamond, président de *Milette Portes et Fenêtres*.

Cet ajout vient solidifier et consolider le plan d'affaires de l'entreprise pour les prochaines années et permettra à *Milette Portes et Fenêtres* de se positionner dans d'autres segments de marché.



**Les trois partenaires d'affaires de Milette Portes et Fenêtres :
Nicolas Lopez, Stéphane Diamond et Sophie Milette.**

Aucune perte d'emploi n'est envisagée en lien avec cet investissement. *« Ce n'est pas la première fois que nous investissons en automatisation et chaque fois, l'objectif est d'avoir une meilleure efficacité et non de remplacer notre personnel par des machines. C'est vraiment grâce à la passion et au dévouement de nos gens que l'entreprise peut continuer à grandir. Nous sommes extrêmement reconnaissants d'avoir une équipe comme la nôtre »,* précise Stéphane Diamond.

Nouvelle image et bâtiment revampé

L'entreprise de Saint-Boniface, fondée en 1967, a débuté ses activités sous le nom de *Gérard Milette Portes et Châssis inc.* et n'a cessé d'évoluer. Toujours dans le désir de s'améliorer afin de bien répondre au marché, une réflexion s'est amorcée au cours des dernières années visant à actualiser son image de marque.

« Nous sommes fiers de vous partager la nouvelle image de la division fondée en 1967, Milette Portes et Fenêtres, un nom fort avec toujours ce même esprit familial qui perdurera dans le temps, avec l'implication actuelle de la deuxième génération... et les futures à venir, toujours inspirées par les valeurs du fondateur de l'entreprise, mon père, feu Gérard Milette, pour lequel nous avons le plus grand respect et la plus grande reconnaissance », explique Sophie Milette, copropriétaire de *Milette Portes et Fenêtres* et présidente et directrice générale de *Portes Milette Inc.*, la manufacture de portes de bois aussi située à Saint-Boniface et au sein de laquelle les investissements et l'automation vont bon train également.

Dans cette nouvelle image de marque, plus actuelle, on y remarque l'image d'une porte et des fenêtres, en plus de reconnaître la lettre M. Un clin d'œil au fondateur a également été inclus au nouveau logo avec l'intégration de la lettre G.

« Nous voulions nous assurer que notre nouvelle image ait un regard sur le passé, démontre l'évolution incroyable de cette marque et de cette famille à travers le temps, ainsi que le passage de notre évolution qui est tournée vers l'avenir », soutient le couple en affaires.

Enfin, l'extérieur du bâtiment principal de *Millette Portes et Fenêtres* sera complètement revampé dans les prochains mois, incluant la nouvelle image et des matériaux au goût du jour.



Les esquisses 3D de la nouvelle façade de *Millette Portes et Fenêtres* ont été réalisées par BLH Architectes.

Site web et boutique en ligne

Millette Portes et Fenêtres a procédé à une refonte complète de son [site web](#). Ce dernier est maintenant doté d'une boutique en ligne tout à fait unique. Dorénavant, les consommateurs peuvent donc configurer très facilement les produits désirés avec les grandeurs spécifiques à leurs projets, et ce, dans le confort de leur foyer.

« Nous sommes les précurseurs dans l'industrie; il n'y a rien de comparable. Nous sommes vraiment fiers de proposer cette nouveauté qui saura certainement plaire à notre clientèle. Concrètement, le consommateur achète immédiatement, avec sa date de livraison et les possibilités de financement directement en ligne. La plateforme est accessible à tous et simple à utiliser », mentionne Nicolas Lopez, directeur général et partenaire d'affaires.

Il assure que le service à la clientèle sera le même pour les achats effectués via la boutique en ligne. Évidemment, les demandes de soumission standard seront toujours possibles.

Fenestration architecturale

Une nouvelle division a récemment vu le jour chez *Millette Portes et Fenêtres*, soit *Millette Architecturale*. Cette division de fenestration architecturale offre des produits d'aluminium robustes de très grande qualité pour répondre aux demandes dans le secteur commercial et institutionnel.

À PROPOS DE MILETTE PORTES ET FENÊTRES

Depuis 1967, l'entreprise *Millette Portes et Fenêtres* a comme mission d'offrir des produits et des services de la plus haute qualité qui répondent aux normes les plus élevées de l'industrie. La vision de *Millette Portes et Fenêtres* consiste à fabriquer des produits dans les règles de l'art et faire vivre aux clients une expérience d'achat incomparable et unique. Située à Saint-Boniface, *Millette Portes et Fenêtres* est une entreprise phare de la Mauricie.



Source :

Stéphane Diamond, président
Millette Portes et Fenêtres

Information et gestion des entrevues :

Joanie Mailhot
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, p. 303
joanie@beaudoinrp.com