



NOUVELLE ÉCONOMIQUE

Relève de l'entreprise depuis près de trois ans
Le Broadway Microbrasserie a le vent dans les voiles

Shawinigan, le 8 octobre 2019 – En 2017, de nouveaux propriétaires ont pris la relève du *Broadway Microbrasserie* de Shawinigan. Depuis, l'entreprise connaît de beaux succès et une croissance soutenue, en plus de diversifier ses activités brassicoles.

En effet, depuis l'acquisition de l'entreprise par Jean-Luc Marchand et Élise Villemure, les propriétaires ont apporté des modifications à l'usine shawiniganaise de production de bières. Connue auparavant pour produire des produits de fût et en bouteilles, l'entreprise a orienté sa production vers la consommation à domicile. Ainsi, le modèle d'affaires a évolué pour se concentrer à la production de bières en canette, qui représente désormais plus de 80 % du chiffre d'affaires de la microbrasserie. Ce nouveau modèle plus industriel a été rendu possible puisque les propriétaires n'avaient pas fait l'acquisition du *Broadway Pub* lors de la transaction en 2017. Ils ont donc pu se concentrer au développement de cette nouvelle orientation en plus d'augmenter les points de vente.

« *Le modèle industriel nous permet de se concentrer exclusivement sur la production pour la vente à notre réseau de distribution. Signe que cette nouveauté a fonctionné, nous avons triplé notre chiffre d'affaires depuis l'acquisition. C'est une excellente nouvelle lorsqu'on sait que de plus en plus de consommateurs sont friands de bières de microbrasserie, particulièrement celles disponibles en canette. Par cette nouveauté, notre réseau de distribution s'est élargi, comptant maintenant plus de 400 points de vente à travers le Québec* », mentionne fièrement monsieur Jean-Luc Marchand, copropriétaire du *Broadway Microbrasserie*.

En plus de cette nouvelle orientation d'affaires, les propriétaires ont créé des collaborations avec d'autres microbrasseurs de la région et du Québec afin de louer des espaces et des équipements pour leur permettre de brasser leurs produits.

« *Nous participons à la création de nouveaux produits en louant nos espaces et nos équipements à des entreprises qui souhaitent produire leurs propres bières. Nous brassons, par exemple, les produits brassicoles de la Ferme du Tarieu, de La Flûte à Bec, de la micro Le Presbytère, des entreprises de la région, mais également des entreprises de l'extérieur* », ajoute Élise Villemure, co-proprétaire de la microbrasserie shawiniganaise.

Des projets d'expansion sont actuellement dans les cartes des propriétaires considérant que l'entreprise, située sur l'avenue Broadway à Shawinigan, depuis plus de 10 ans, fonctionne au seuil de sa capacité de production maximale.

- 30 -

Source :

Jean-Luc Marchand, associé
Élise Villemure, associée

www.bwmicrobrasserie.com

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Cell. : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com