
20^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* **Une campagne qui dépasse les attentes pour la région!**

Trois-Rivières, le 5 janvier 2021 – L'organisation de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* est fière de présenter son bilan provisoire de l'édition 2020. Entre le 24 novembre et le 31 décembre derniers, ce sont près de 124 000 \$ (123 969 \$ précisément) qui ont été amassés en ligne, excluant la vente des livres de recettes de *Cuisigam*, les dons par texto et les sommes amassées dans les succursales de nos partenaires Amis (*Maxi*, *Provigo*, *Jean Coutu* et *Via Capitale*). Ces montants seront connus un peu plus tard au courant du mois de janvier.

« Nous sommes très fiers du résultat final de *La guignolée 2020*. Malgré le contexte actuel et la décision de ne pas tenir la traditionnelle collecte de rue cette année, la population a été très généreuse et le résultat témoigne de la grande mobilisation de tous les médias de la région pour la cause », souligne Steve Renaud, coordonnateur régional de *La guignolée des médias*.

Tout au cours de la durée de la collecte virtuelle, *La guignolée* a pu compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées et sur les huit ambassadeurs qui ont participé de façon plus active au déroulement de l'ensemble de la collecte de dons. Il s'agit de **Claude Bolduc** (VIA 90,5), **Guillaume Gingras** (Bell Média), **Dannie Lahaie** (92,9 CFUT), **Julie Michaud** (Le Nouvelliste), **Marie-Claude Paradis-Desfossés** (TVA Mauricie), **Isabelle Perron** (Cogeco Média), **Samuel Poirier-Rousseau** (Country Pop 103,1) et **Amélie St-Pierre** (Icimédias).

« Nous remercions l'ensemble de la population pour ce grand élan de générosité. Nous tenons également à remercier Desjardins pour sa contribution avec la campagne « Du cœur en double », le ministre Jean Boulet, la ministre Sonia Lebel ainsi que la Rôtisserie Royale pour leur don substantiel à la collecte. C'est grâce à vous tous, donateurs, médias et ambassadeurs, que nous avons pu obtenir des résultats exceptionnels! Pour les gens dans le besoin chaque don fait une différence et avoir faim, c'est pas un cadeau. Cette année, les demandes d'aide étaient nombreuses en raison du contexte de pandémie actuelle », renchérit M. Renaud.

NEUF ORGANISMES SOUTENUS DANS LA RÉGION

Neuf organismes étaient à nouveau associés à *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*. Il s'agit du Centre d'action bénévole de Grand-Mère, du Centre d'action bénévole de la Moraine, du Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour, du Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé, du Centre du Plateau Laval (Bécancour), de Moisson Mauricie et Centre-du-Québec, des Artisans de la Paix (Trois-Rivières), du Centre Roland-Bertrand (Shawinigan) et du Centre La Ressource de Nicolet.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (quignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec. Une fois par année, à l'approche des Fêtes, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. L'an dernier, en Mauricie et au Centre-du-Québec, plus de 180 000 \$ et 10 tonnes de denrées ont été amassés dans le cadre de cet événement.

- 30 -

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur

La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques

Bur : 819 840-2829, poste 302

Cell : 819 698-3837

steve@beaudoinrp.com