

*La campagne se poursuit jusqu'au 31 décembre 2023*

***La 23<sup>e</sup> guignolée des médias marquée par un élan de générosité :  
un record de 220 000 \$ amassés au 7 décembre***

Trois-Rivières, le 7 décembre 2023 – Encore une fois cette année, et malgré les incertitudes économiques, la population a fait preuve d'une grande générosité à l'occasion de la 23<sup>e</sup> guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec. Le bilan provisoire s'élève à 220 607 \$ et à 8,9 tonnes de denrées alimentaires récoltés par les quelque 500 bénévoles dans les points de collecte de rue.

Il s'agit d'une hausse de 25 000 \$ en dons en argent et une légère baisse du volume de denrées (1 tonne en moins) par rapport à 2022. Rappelons que l'argent et les denrées amassés servent à confectionner plus de 5 300 paniers de Noël dédiés à autant de familles dans le besoin de la région. Rappelons que cette année, vu le contexte économique plus difficile, l'organisation avait été prudente en établissant un objectif financier à 200 000 \$ et un objectif de denrées à 8 tonnes. Il reste une vingtaine de jours à la campagne et il est possible pour ceux qui n'ont pu donner de le faire jusqu'au 31 décembre.

Cette collecte de *La guignolée des médias* est majeure et représente beaucoup pour les familles dans le besoin de la région. « *Je tiens à remercier sincèrement, au nom de toute l'équipe de La guignolée des médias, chaque personne qui a donné, petit ou grand montant. On peut affirmer que le message de générosité a passé auprès de la population et que celle-ci a été au rendez-vous en répondant à l'appel. Grâce à vous tous, des centaines de familles de la région pourront avoir un Noël plus lumineux et plus joyeux. Chaque mois, des milliers de personnes ont recours à l'aide alimentaire dans la région, alors soyez assurés que tous vos dons vont faire une grande différence* », soutient Steve Renaud, coordonnateur de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*.

Ce dernier ne peut passer sous silence l'implication des organismes, des dévoués bénévoles et des fidèles partenaires qui assurent le succès de la campagne d'année en année. « *Un merci particulier aux organismes, aux bénévoles, aux partenaires, à nos ambassadeurs et aux médias pour leur participation aujourd'hui et au cours des prochaines semaines. Sans eux, tout cela ne serait pas possible. Merci de soutenir cette cause si importante* », renchérit M. Renaud.

En plus d'avoir pu compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participent de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de Arnaud Bédard (Cogeco Média – Rythme FM 100.1 et 106.9 FM), Nicolas Bellemare (Country Pop 92,9), Louis Cournoyer (Bell Média – Énergie 102.3 et 94.7 Rouge), Yanick Denoncourt (Country Pop 103.1), Cassandre Forcier-Martin (TVA Trois-Rivières), Rosie Lafrance-Marcotte (VIA 90.5), Kim Rompré (Le Nouvelliste), Amélie St-Pierre (icimédias) et Alice Trahan (Noovo Mauricie). Plusieurs des ambassadeurs se sont relayés aux différents micros des médias régionaux pour faire rayonner les activités de la journée.

Neuf organismes du territoire recevront les sommes recueillies et les denrées amassées dans le cadre de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* pour pouvoir confectionner des paniers de Noël à distribuer aux familles qui en font la demande. Il s'agit du **Centre d'action bénévole de Grand-Mère**, du **Centre d'action bénévole de la Moraine** (Saint-Narcisse), du **Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour**, du **Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé**, du **Centre du Plateau Laval** (Bécancour), de **Moisson Mauricie et Centre-du-Québec**, des **Artisans de la Paix** (Trois-Rivières), du **Centre Roland-Bertrand** (Shawinigan) et de la **Ressource Aide Alimentaire** (Nicolet).

### **Bénévoles recherchés**

Les personnes qui souhaiteraient offrir quelques heures pour soutenir ces organismes dans la confection de leurs paniers, ou encore pour en assurer la livraison peuvent remplir le formulaire en ligne sur le site [guignolee.ca](http://guignolee.ca) (onglet devenir bénévole).

### **Soyez généreux jusqu'au 31 décembre**

À noter que la campagne annuelle de collecte de dons, de denrées non périssables et de produits d'hygiène se poursuit jusqu'au 31 décembre via :

- les partenaires Amis de la Guignolée : Maxi et Provigo et les concessionnaires Nissan.
- en faisant un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222
- en faisant un don en ligne via [guignolee.ca](http://guignolee.ca) au montant de votre choix.

### **À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS ([guignolee.ca](http://guignolee.ca))**

*La guignolée des médias* est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. À ce jour, *La guignolée des médias* a récolté 57,6 millions \$ et plusieurs milliers de kilos de nourriture distribués ensuite à au-delà de 100 organismes bénéficiaires.

Pour la région Mauricie/Centre-du-Québec, *La guignolée des médias* a recueilli, depuis 22 ans, plus de 2,42 M\$ et près de 323 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 91 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La campagne 2022 avait permis de recueillir au total plus de 221 000 \$ dans la région et un peu plus de 13 tonnes de denrées.

- 30 -

#### **Source et information :**

Steve Renaud, coordonnateur  
La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, p. 302  
Courriel : [steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)

#### **NOTE :**

\* Il est à noter qu'il s'agit d'un **rapport provisoire fourni à 23h30** puisque certains montants ne sont pas confirmés finaux par certains organismes et certains partenaires (argent et denrées). Le total des dons ne tient pas compte des dons en ligne et par texto. Un bilan plus complet sera fait au cours des prochaines semaines et à la fin de la campagne.