

La collecte de denrées et de dons a lieu jusqu'au 31 décembre 2023
***C'est un départ pour la 23^e guignolée des médias
en Mauricie et au Centre-du-Québec!***

Trois-Rivières, le 24 novembre 2023 – Le coup d'envoi de la traditionnelle *guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a été donné ce matin. Collègues, partenaires et amis étaient tous réunis à l'épicerie Maxi & Cie du boulevard des Forges pour en faire l'annonce et inviter la population à donner généreusement.

La 23^e édition de la guignolée débute aujourd'hui et se poursuit jusqu'au 31 décembre prochain. Cette collecte est essentielle pour venir en aide aux personnes dans le besoin. C'est pourquoi l'organisation invite les citoyens et les entreprises de la région à participer en grand nombre. Tous les dons, de denrées et en argent, sont importants et font une différence.

« Avec la hausse des prix dans presque tous les secteurs, la situation économique de plusieurs familles de la région est fragilisée. Le nombre de demandes d'aide ne cesse d'augmenter et le visage de la pauvreté a changé. De plus en plus de personnes en emploi ont aussi recours à de l'aide alimentaire », mentionne Steve Renaud, coordonnateur régional de *La guignolée des médias Mauricie et du Centre-du-Québec*.

Devenue un incontournable du temps des Fêtes, la collecte de rue de *La guignolée des médias* aura lieu le jeudi 7 décembre. Des centaines de bénévoles seront au rendez-vous à différents coins de rue, sur les deux rives, pour récolter argent et denrées non périssables. Cette journée n'est pas une fin en soi. La population aura jusqu'au 31 décembre pour faire preuve de générosité. Il est possible de faire un don de 10 \$ en textant « NOEL » au 20222, ou de faire un don en ligne, de la somme de votre choix, via le site web guignolee.ca.

« On ne le répètera jamais assez : chaque don est important, plus que jamais cette année dans le contexte économique actuel. Soyons solidaires et, tous ensemble, faisons une différence. Au nom de tout le comité organisateur, merci aux gens de la Mauricie et du Centre-du-Québec qui contribueront à la 23^e guignolée des médias », ajoute Amélie Saint-Pierre, directrice générale de *icimédias* et membre du comité organisateur régional de *La guignolée des médias*.

Les dons remis aux familles d'ici

Cette année, l'organisation s'est donnée comme objectif d'atteindre 180 000 \$ en dons et 8 tonnes de denrées. Le tout sera remis à neuf organismes du territoire associés à *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*, soit :

- Centre d'action bénévole de Grand-Mère
- Centre d'action bénévole de la Moraine (Saint-Narcisse)
- Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour
- Les artisans de la paix (Trois-Rivières)
- Moisson Mauricie/Centre-du-Québec
- Ressource Aide Alimentaire (Nicolet)
- Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé
- Centre du plateau Laval (Bécancour)
- Centre Roland-Bertrand (Shawinigan)

Ces organismes utilisent les dons pour confectionner les paniers remis aux quelque 5 000 familles dans le besoin du territoire.

Nos ambassadeurs 2023

En plus de pouvoir compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, neuf ambassadeurs participeront de façon plus active aux activités entourant *La guignolée des médias*. Il s'agit de **Arnaud Bédard** (Cogeco Média – Rythme FM 100.1 et 106,9 FM), **Nicolas Bellemare** (Country Pop 92,9), **Louis Cournoyer** (Bell Média – Énergie 102,3 et Rouge FM 94,7), **Yanick Denoncourt** (Country Pop 103,1), **Cassandra Forcier-Martin** (TVA Trois-Rivières), **Rosie Lafrance-Marcotte** (VIA 90,5), **Kim Rompré** (Le Nouvelliste), **Amélie St-Pierre** (icimédias) et **Alice Trahan** (Noovo Mauricie).

De fidèles partenaires

Le comité organisateur de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* tient à remercier ses fidèles partenaires qui assurent la réussite de l'événement d'année en année : Maxi et Provigo ainsi que les concessionnaires Nissan du Québec, nouveau partenaire Amis cette année.

« *C'est tout naturel pour nous de faire notre part pour cette cause qui nous tient à cœur. Nous savons à quel point cette mobilisation est importante. La guignolée des médias fait une réelle différence pour de nombreuses familles. En tant que grand détaillant en alimentation, nous nous faisons un devoir de répondre présent. Nourrir les gens, c'est notre métier, notre travail, notre quotidien. Nous savons à quel point il est essentiel pour les familles d'avoir de la nourriture sur la table, et pas seulement pendant les Fêtes* », affirme Philippe Désaulniers, directeur adjoint du Maxi & Cie de Trois-Rivières. À noter qu'il est possible de laisser des denrées chez ce partenaire ou encore d'ajouter un montant en don sur votre facture d'achat aux caisses.



Les employés de Cogeco se mobilisent pour *La guignolée des médias* qui tient à souligner le renouvellement du partenariat pour une troisième année consécutive en organisant une collecte de denrées non périssables partout au Québec dans les kiosques de vente situés dans les centres commerciaux. En Mauricie, les gens pourront déposer des denrées au kiosque permanent situé au Centre Les Rivières à Trois-Rivières jusqu'au 31 décembre.

De plus, les équipes de **NousTV**, la télévision locale de Cogeco, seront de retour lors de la journée de collecte de rue le 7 décembre prochain. Une équipe de la station sera sur le terrain pour aller à la rencontre des bénévoles. En nouveauté cette année, le partenaire a tourné des capsules vidéo mettant en vedette chacun des organismes soutenus. Il sera possible de visionner ces capsules sur leur site internet et elles seront partagées sur la page Facebook de *La guignolée des médias* au cours des prochaines semaines.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. À ce jour, *La guignolée des médias* a récolté 57,6 millions \$ et plusieurs milliers de kilos de nourriture distribués ensuite à au-delà de 100 organismes bénéficiaires.

Pour la région Mauricie/Centre-du-Québec, *La guignolée des médias* a recueilli, depuis 22 ans, plus de 2,42 M\$ et près de 323 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 91 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici. La campagne 2022 avait permis de recueillir au total plus de 221 000 \$ dans la région et un peu plus de 13 tonnes de denrées.