

20^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* ***Avoir faim, c'est pas un cadeau***

Trois-Rivières, le 19 novembre 2020 – Si vous le pouvez, donnez ! La 20^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* battra son plein du 23 novembre jusqu'au 24 décembre. Activité incontournable, l'événement revêt une importance particulière cette année puisque les besoins sont encore plus criants dans la région en raison du contexte de pandémie actuelle.

« *Nous le savons tous, cette année en est une particulière et les activités philanthropiques ne sont pas épargnées. Malheureusement, nous ne pourrions tenir notre traditionnelle collecte de dons effectuée annuellement par plus de 500 bénévoles dans les rues de la région. Par contre, le comité organisateur de La Guignolée s'est retroussé les manches et propose à la population plusieurs alternatives afin de recueillir efficacement les dons en argent et en denrées* », mentionne Steve Renaud, responsable régional de *La guignolée des médias de la Mauricie et du Centre-du-Québec*.

La traditionnelle collecte de rue étant reportée à 2021, l'organisation met de l'avant une toute nouvelle initiative, en collaboration avec *Desjardins*, et qui pourra en partie combler les pertes potentielles de dons. Avec le programme de financement *Du cœur en double* offert sur la plateforme participative *La Ruche*, *Desjardins* doublera les contributions jusqu'à concurrence de 1 M \$ pour la province, dont près de 500 000 \$ pour *La guignolée des médias*. Régionalement, c'est 40 000 \$ qui pourraient revenir aux organismes, en incluant la portion de *Desjardins*.

Il est également possible de faire un don de 10 \$ en textant Noël au 20222, ou de faire un don en ligne via www.guignolee.ca au montant de votre choix. En nouveauté cette année, grâce à un partenariat avec l'entreprise trifluvienne *Cuisigam*, un livre de recettes comprenant des recettes originales, familiales et succulentes provenant de gens de la Mauricie est également disponible au coût de 20 \$ et les profits sont remis directement à *La guignolée*. Il est possible de le commander en ligne sur le site de *Explore Trois-Rivières* (<https://exploretroisrivieres.com/produit/livre-de-recette-cuisigam/>) ou en se rendant directement chez *Cuisigam*.

Par ailleurs, en plus de pouvoir compter sur l'ensemble des médias des deux régions impliquées, huit ambassadeurs participeront de façon plus active au déroulement de l'ensemble de la collecte de dons. Il s'agit de **Claude Bolduc** (VIA 90,5), **Guillaume Gingras** (Bell Média), **Dannie Lahaie** (92,9 CFUT), **Julie Michaud** (Le Nouvelliste), **Marie-Claude Paradis-Desfossés** (TVA Mauricie), **Isabelle Perron** (Cogeco Média), **Samuel Poirier-Rousseau** (Country Pop 103,1) et **Amélie St-Pierre** (icimédias).

« *Malgré les circonstances actuelles, les demandes sont toujours aussi nombreuses dans la région. Cette année, les organismes travaillent d'arrache-pied pour trouver des façons de compenser la perte des revenus associés à la collecte de rue et réussir à offrir les paniers de denrées destinés aux familles dans le besoin de la région. On compte vraiment sur les dons de la population et des entreprises de la région. Pour chaque don de 25 \$ et plus, un reçu d'impôt est émis* », ajoute M. Renaud.

NEUF ORGANISMES SOUTENUS DANS LA RÉGION

Neuf organismes sont à nouveau associés à *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*. Il s'agit du *Centre d'action bénévole de Grand-Mère*, du *Centre d'action bénévole de la Moraine*, du *Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour*, du *Centre d'action bénévole de la MRC de Maskinongé*, du *Centre du Plateau Laval* (Bécancour), de *Moisson Mauricie et Centre-du-Québec*, des *Artisans de la Paix* (Trois-Rivières), du *Centre Roland-Bertrand* (Shawinigan) et du *Centre La Ressource de Nicolet*.

APPEL AUX ENTREPRISES

Les entreprises du territoire qui souhaitent réaliser une collecte de denrées et de dons monétaires dans leur milieu peuvent le faire en contactant le responsable régional, Steve Renaud, au 819 840-2829, poste 302 ou à steve@beaudoinrp.com afin qu'il puisse faire le lien avec l'organisme du territoire concerné.

Un défi est également lancé aux entreprises de se procurer 10 exemplaires du livre de recettes produit par *Cuisigam* au profit de *La guignolée* et le remettre en guise de cadeaux à leurs employés ou à des clients.

Depuis sa fondation il y a 19 ans, *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a recueilli plus de 1,9 M\$ et près de 300 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection de 76 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux familles d'ici.

L'organisation tient à remercier les partenaires Amis de la Guignolée : *Jean Coutu*, *Provigo/Maxi* et *Via Capitale* qui soutiennent la cause depuis de nombreuses années. À noter qu'il est possible de laisser des denrées chez ces partenaires ou encore d'ajouter un montant en don sur votre facture.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec. Une fois par année, à l'approche des Fêtes, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. L'an dernier, en Mauricie et au Centre-du-Québec, plus de 180 000 \$ et 10 tonnes de denrées ont été amassés dans le cadre de cet événement.

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur
La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com