
BILAN OFFICIEL - 22^e édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*
Un montant record de près de 195 000 \$ ont été recueillis
lors de la journée du 1^{er} décembre

Trois-Rivières, le 2 décembre 2022 – Les dernières données compilées démontrent une grande générosité des Mauriciens et Centricois alors qu'un montant de **195 118 \$** a été amassé sur le territoire dans la journée d'hier*, dépassant même le montant de 2019 alors que l'organisation régionale avait recueilli près de 183 000 \$. Quant aux denrées recueillies, le nombre s'élève à un peu plus de **10 tonnes**, en comparaison à 6 tonnes en 2021. Rappelons que l'argent et les denrées récoltés serviront à confectionner pas moins de 5 300 paniers de Noël dans la région pour autant de familles dans le besoin.

Cette année, l'organisation régionale comptait sur un retour à la normale alors que 100 % des barrages routiers pour les collectes étaient de retour. Sans contredit, la population a été très généreuse pour cette journée spéciale de solidarité et d'entraide.

« *Quelle belle journée de générosité et de solidarité nous avons vécue dans le cadre de cette journée de collecte. Les objectifs fixés ont été dépassés et la campagne n'est pas terminée et nous en sommes très heureux. Ça prouve qu'en ces temps plus difficiles, les gens sont solidaires et généreux. Un grand merci à tous!* », mentionne le coordonnateur régional de la Guignolée des médias, Steve Renaud.

Le comité organisateur tient à remercier chaleureusement tous les bénévoles impliqués, les grands partenaires, ainsi que les médias (ambassadeurs et direction) qui ont offert, encore cette année, une couverture vraiment exceptionnelle. Soulignons que des dizaines de bénévoles procéderont à la confection des paniers qui seront distribués d'ici Noël et qu'il est possible d'offrir de son temps bénévole en communiquant avec l'un des neuf (9) organismes soutenus par la Guignolée des médias directement.

La campagne se poursuit

À noter que la campagne annuelle de collecte de denrées non périssables et de produits d'hygiène se poursuit jusqu'au 31 décembre via les partenaires Amis de la Guignolée : *Maxi* et *Provigo*. La collecte de denrées est également disponible jusqu'au 31 décembre au kiosque de *Cogeco Connexion*, du *Centre Les Rivières*. De plus, les gens désirant participer à l'effort collectif peuvent toujours le faire en textant le mot « NOEL » au numéro 20222 pour une contribution de 10 \$ ou encore en faisant un don en ligne (reçu d'impôt pour les dons de 20 \$ et plus) à guignolee.ca.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (guignolee.ca)

La guignolée des médias est unique au Québec, étant la seule cause organisée et soutenue par une centaine de médias. Une fois par année, à l'approche des Fêtes et lorsque la situation économique fragile l'exige, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. Depuis 2001, c'est une somme de 49 millions \$ et des milliers de kilos de denrées qui ont été récoltés pour plus de 100 organismes et comptoir d'aide alimentaire d'ici.

Pour la région Mauricie/Centre-du-Québec, *La guignolée des médias* a recueilli, depuis 21 ans, plus de 2,23 M\$ et près de 310 tonnes de denrées. Ces dons ont permis la confection plus de 85 000 paniers de Noël destinés exclusivement aux

familles d'ici. La campagne 2021 a permis de recueillir un peu plus de 160 000 \$ dans la région. Cette année, l'organisation s'est donnée comme objectif d'atteindre 175 000 \$ en dons et 8 tonnes de denrées.

- 30 -

** Il est à noter que le montant n'inclut pas les dons en ligne, par texto ou encore les sommes ajoutées sur la facture des commerces (Maxi et Provigo). Un bilan plus complet sera fait en fin de campagne.*

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur

La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques

Bur : 819 840-2829, poste 302

Cell : 819 698-3837

steve@beaudoinrp.com