
Présentation officielle du Centre d'événements et de congrès inter@ctifs **CECi est un établissement unique**

Trois-Rivières, le 22 novembre 2018 – C'est avec une immense fierté que la *Société Immobilière G3R Inc.* ainsi que l'hôtel *Delta Trois-Rivières par Marriott* présentent aujourd'hui le tout nouveau *Centre d'événements et de congrès inter@ctifs (CECi)*. Ayant débutés en juillet 2017, les travaux menés par l'entreprise *Therrien Entrepreneur Général* se sont achevés dernièrement.

Véritable phare au cœur du centre-ville (1634 rue Notre-Dame Centre), ce projet évalué à 50 M\$ a été financé à 100 % par la *Société Immobilière G3R* qui en a assumé l'entière responsabilité, et ce, de la construction à la gestion. La Ville de Trois-Rivières quant à elle, offrira une aide financière à l'exploitation représentant un investissement à coût nul considérant les revenus engendrés par le projet.

Lieu inspiré, unique, actuel et distinctif pour les citoyens, congressistes, organisateurs d'événements, touristes et plus encore, le *CECi* offre à sa clientèle un environnement moderne et inter@ctif. Par sa flexibilité, autant les petits que les grands événements y trouveront leur compte puisqu'il peut accueillir plus de 4 000 personnes dans ses 21 salles et ses quatre grands halls.

Le complexe, d'une superficie totale de 90 000 pi², intègre des technologies diversifiées telles que des bornes informatives, des balises Bluetooth, le paiement mobile ainsi que plusieurs applications interactives. En plus d'avoir doté chaque salle d'un éclairage dernier cri permettant de recréer une ambiance parfaite, le *CECi* propose aux convives une expérience unique à la fine pointe de la technologie. Par exemple, lors d'une conférence, ces derniers pourront interagir en direct avec un modérateur, poser des questions en temps réel et suivre une présentation sur leur appareil intelligent. Ces utilisations ne sont que quelques-unes des possibilités offertes par les nouveaux outils développés exclusivement pour le *CECi*.

En 2015, lors de l'annonce de l'acquisition, madame Guylaine Déziel ainsi que messieurs Steve Vigneault, Alexandre Trudel et Carl Gravel ont mentionné leur fierté à investir dans leur communauté puisqu'ils croient en la Ville, en son potentiel et au savoir-faire des gens d'ici.

« *Notre souhait était de développer un complexe où les clients, les résidents et les visiteurs pourraient vivre une expérience inoubliable, au rythme de l'effervescence urbaine, commerciale et culturelle de Trois-Rivières. Aujourd'hui, nous pouvons dire : mission accomplie* », indique Carl Gravel, président de la *Société Immobilière G3R Inc.*

« *De nos jours, les organisateurs recherchent une expérience de congrès bien plus que la location de salles. Le client veut vivre son congrès plutôt que d'y assister. Ce n'est pas pour rien que les cafés spécialisés ont détrôné le café filtre tandis que les bières de microbrasseries ont mis la bière classique au rancart* », souligne Joyce Godbout, directrice générale de l'hôtel *Delta Trois-Rivières par Marriott*.

« *Merci à nos entrepreneurs locaux de croire en notre région et de faire en sorte que Trois-Rivières reprend sa place au niveau des congrès d'affaires au Québec. Nous sommes fiers d'avoir une telle infrastructure chez nous, un CECi moderne tourné vers le 21^e siècle* », a exprimé le maire de Trois-Rivières, M. Yves Lévesque, via une vidéo tournée pour l'occasion.

Le nouveau restaurant [Le Brasier 1908](#), intégré à même le bâtiment abritant le *CECi*, s'inspire de l'histoire de Trois-Rivières. Par son appellation qui rappelle le nom de l'incendie qui a presque décimé le centre-ville au début du 20^e siècle, *Le Brasier 1908* se veut un endroit chaleureux où les produits spécialisés se marient avec le *soul-food*, une cuisine traditionnelle du sud des États-Unis.

Plusieurs partenaires sont également établis à l'intérieur du *CECi*, notamment le [Millenia Spa Urbain](#), un centre de santé s'adressant aux visiteurs de toutes générations, le café [Starbucks](#), le [Dépanneur 2.0](#) et la gare [Orléans Express](#).

Un hôtel de haut niveau

Simultanément aux travaux réalisés au *CECi*, l'[hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott](#) en a profité pour se faire une cure de beauté. Comptant sur 160 chambres entièrement adaptées aux besoins d'aujourd'hui et selon les plus hauts standards de la chaîne Marriott, l'hôtel propose un hébergement quatre étoiles qui comblera à coup sûr les besoins de la clientèle.

De plus, d'ici au printemps 2019, pas moins de 65 nouvelles chambres seront ajoutées. Élégantes et très spacieuses, celles-ci seront toutes équipées d'un téléviseur HD de 55 pouces, d'un mini-réfrigérateur et permettront la connexion au réseau Wi-Fi gratuitement. Par ailleurs, l'artiste trifluvienne Patricia Kramer a produit une série de toiles exclusivement pour l'hôtel, ce qui rend chacune des chambres unique, et ce, sans compter que certaines possèdent une vue imprenable sur le fleuve Saint-Laurent. À noter que l'établissement hôtelier est le premier en Mauricie à disposer d'un système Solucycle, qui permet de faciliter la gestion des déchets alimentaires, de les récupérer en totalité et de les valoriser en biogaz ou en compost. Signe que l'engouement pour le *CECi* et l'[hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott](#) est bien présent, les réservations pour des groupes en 2019 ont doublé comparativement aux dernières années et une progression pour les trois prochains exercices est déjà visible. À ce propos, des réservations pour des événements qui se tiendront en 2022 se font régulièrement.

Trois-Rivières, destination affaires

Mandaté par la Ville de Trois-Rivières pour le développement et la promotion du tourisme sur son territoire, IDE Trois-Rivières constate que le *CECi* suscite déjà un vif intérêt auprès de la clientèle d'affaires. Le nouveau complexe bonifie l'offre bien garnie de Trois-Rivières comme destination congrès par excellence au Québec. Il s'agit d'une industrie fort importante, alors que chaque année, un peu plus de 40 % des nuitées enregistrées par les hôteliers trifluviens sont tributaires des différents événements et congrès. Avec son parc hôtelier de plus de 1 000 chambres, son centre-ville où tout est à distance de marche, ses quatre siècles d'histoire, ses lieux de caractère et ses bonnes adresses gourmandes, Trois-Rivières propose une offre distinctive et appréciée de la clientèle d'affaires.

Source :

Carl Gravel, président
Société Immobilière G3R Inc.

Joyce Godbout, directrice générale
Delta Trois-Rivières par Marriott

Jean Côté, directeur général adjoint
IDE Trois-Rivières

Renseignements et gestion des entrevues :

Guylaine Beaudoin, BEAUDOIN relations publiques

Bureau : 819 840-2829, poste 301

Cellulaire : 819 697-9800

Courriel : guylaine@beaudoinrp.com