



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

### Une coach en image en Mauricie **Révélez votre style avec *Fashionista!***

---

**Trois-Rivières, le 24 avril 2017** - Colorimétrie, tri de la garde-robe, morphologie, cours de maintien ou d'étiquette. Ces notions vous sont familières ? Avec *Fashionista*, Nancy Galarneau promet de décupler votre charisme, ainsi que votre estime de soi grâce à la découverte de votre style véritable. Son rôle de coach en image s'adresse aux clientèles adultes, hommes et femmes, souhaitant que leur image renvoie l'essence de leur personnalité.

Après une formation intensive à l'école *Coach'n look* de Paris, Mme Galarneau a le plaisir d'ouvrir son agence de relooking au Québec. « *Un coach en image sait écouter vos besoins et les respecter tout en améliorant votre image. Le rôle du coach en image relève du conseil, de l'enseignement et de l'accompagnement. C'est pourquoi Fashionista vous aidera à tirer le meilleur parti de votre image* », explique Nancy Galarneau.

Pour l'entrepreneure, le style n'est pas juste une question de mode, mais surtout de personnalité. Après avoir effectué une panoplie de tests pour établir votre style, la coach en image s'assure que le style proposé s'accorde bien à votre mode de vie. « *Je conseille et je guide les gens pour qu'ils puissent ensuite utiliser mes astuces afin de s'embellir de façon autonome, tant sur l'aspect du maquillage, des vêtements que sur la façon de s'exprimer ou bien de se positionner dans les rencontres de groupe, par exemple* », poursuit-elle.

#### **DES CONSEILS PERSONNALISÉS**

*Fashionista* propose divers types de forfaits partant d'un objectif bien précis en passant par le relooking complet d'un individu. Le plus important demeure cependant de s'adapter aux besoins de chacun. Que l'on pense à l'homme d'affaires, à la future mariée ou à la jeune retraitée, la coach en image agit de concert pour valoriser leur image, qui est unique. « *Les bénéfices à retirer sont multiples : retrouver son estime personnelle, éviter de faire des achats inutiles ou encore gagner en assurance* », souligne Nancy Galarneau.

Il est possible de découvrir tout le potentiel d'une coach en image et les services offerts aux particuliers comme aux entreprises (recherche d'emploi ou image des employés) en se rendant sur le tout nouveau site web de l'entrepreneure au [www.fashionistacoach.com](http://www.fashionistacoach.com). *Fashionista* se déplace à domicile et peut donner un coup de pouce à quiconque souhaite révéler son style véritable et, ainsi, vivre en harmonie avec l'image qu'il renvoie en société.

**À PROPOS DE FASHIONISTA (Source : [www.fashionistacoach.com](http://www.fashionistacoach.com))**

Le rôle du coach en image est de sublimer l'apparence de la personne, en tenant compte de sa personnalité et de ses attentes. Il se différencie en cela du relooking, forme plus radicale et éphémère de conseil en image, très prisée des émissions de télé-réalité, qui s'apparente plus à une transformation qu'à un suivi qui tient compte des aspirations de la personne. Il se fonde principalement sur des techniques colorimétriques, morphologiques, vestimentaires, de communication verbale et non verbale, et d'esthétique (visuelle).

À cet effet, *Fashionista* propose de l'accompagnement shopping, de la colorimétrie, du tri de la garde-robe, de la morphologie, du coach à domicile, des conseils en coiffure, maquillage ou bijoux, de même que des services pour les mariés, bal de finissants ou encore shower de bébé ou de mariage.

**Source :**

Nancy Galarneau  
Coach en image  
[www.fashionistacoach.com](http://www.fashionistacoach.com)

**Information et gestion des entrevues :**

Guylaine Beaudoin  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 301  
Cell : 819 697-9800  
[guylaine@beaudoinrp.com](mailto:guylaine@beaudoinrp.com)