
Célébration des 25 ans de *Cuisigam*
**L'entreprise trifluvienne lance un livre de recettes locales
et s'associe à la Guignolée des médias**

Trois-Rivières, le 3 novembre 2020 – L'entreprise trifluvienne *Cuisigam* lance aujourd'hui un livre de recettes provenant de gens d'ici, dont les profits de la vente seront versés à la *Guignolée des médias*, région Mauricie/Centre-du-Québec.

« À l'occasion de notre 25^e anniversaire et parce que la cuisine au Québec c'est l'endroit par excellence où l'on aime se retrouver en famille et entre amis, *Cuisigam* a décidé de lancer son premier livre de recettes. Nous avons également décidé de mettre les gens de la Mauricie en lumière dans ce livre afin de leur dire "merci"! Ils font partie de la recette de notre succès depuis 25 ans », explique madame Sacha Lajeunesse, copropriétaire de *Cuisigam*, une entreprise spécialisée dans l'industrie de l'armoire de cuisine, de salle de bain et d'ameublement sur mesure à Trois-Rivières.

L'idée de créer un livre de recettes s'est concrétisée durant le confinement au printemps dernier. Mme Lajeunesse a d'abord lancé un concours sur les réseaux sociaux de *Cuisigam* afin de trouver des recettes originales, familiales et surtout... succulentes, qui provenaient de gens de la Mauricie. Un jury composé de six personnes a été formé avec entre autres une chef cuisinière de talent de la région. L'été dernier, les membres du jury ont d'abord eu la lourde tâche de tester les 15 recettes finalistes, dans une cuisine signée *Cuisigam*. Cinq recettes ont été sélectionnées pour faire partie de ce livre. De plus, chaque membre du jury ainsi que le photographe culinaire www.alainlebelphoto.com proposent également une de leur recette fétiche. Au final, chef Sonia Delisle, en compagnie des membres du jury, ont concocté 12 recettes qui sont illustrées et publiées dans les pages de ce livre.

De fil en aiguille, l'envie de s'associer à une cause de la région s'est fait ressentir. « *J'adore la magie et la féerie de Noël. Cela étant dit, nous sommes conscients, mon associé Patrice Desmarais et moi, que le temps des Fêtes ne rime pas avec abondance et réjouissance pour tout le monde. C'est pour cette raison que nous avons décidé de remettre tous les profits de la vente des livres à la Guignolée des médias de la Mauricie/Centre-du-Québec, une cause qui nous tient particulièrement à cœur* », renchérit Mme Lajeunesse.

Les livres de recettes sont en vente au coût de 20 \$ plus taxes à la succursale de *Cuisigam* ou encore en ligne via le www.cuisigam.com ou au exploretroisrivieres.com/produit/livre-de-recette-cuisigam/ grâce à une collaboration avec la plateforme d'achat local *Explore Trois-Rivières*. Comme les livres de recettes sont disponibles en quantité limitée, les gens intéressés sont invités à se procurer leur exemplaire rapidement.

DÉFI LANCÉ AUX ENTREPRISES

Un défi est lancé aux propriétaires et gestions des entreprises qui souhaiteraient récompenser des employés, des partenaires, des clients, de se procurer un lot de 10 livres qu'ils pourront redistribuer. « *C'est un beau cadeau à offrir pour ce temps des Fêtes et une manière forte d'encourager la cause et les familles dans le besoin de notre région* », conclut le coordonnateur régional de la Guignolée des médias, Steve Renaud.

À PROPOS DE CUISIGAM (www.cuisigam.com)

Cuisigam évolue dans l'industrie de l'armoire de cuisine, de salle de bain et d'ameublement sur mesure depuis 1994 à Trois-Rivières. Aujourd'hui reconnu comme chef de file en Mauricie, l'entreprise offre une multitude de produits et services en lien avec la construction neuve et la rénovation. Cette boîte de design professionnelle se démarque entre autres en tant que partenaire privilège qui distribue en exclusivité les produits Miralis à Trois-Rivières. De plus, Cuisigam se distingue sans aucun doute par le fait d'avoir créé la division Rénovation Pat Desmarais il y a de cela bientôt huit ans. Cette division permet de pouvoir offrir une formule clé en main complète à la clientèle, ainsi qu'une large gamme de service dans le secteur de la rénovation.

À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS (www.guignolee.ca)

La Guignolée des médias est unique au Québec. Une fois par année, à l'approche des Fêtes, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens. L'an dernier, en Mauricie et au Centre-du-Québec, plus de 182 000 \$ et 10 tonnes de denrées ont été amassés dans le cadre de cet événement.

Source et information :

Steve Renaud, coordonnateur
La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com