

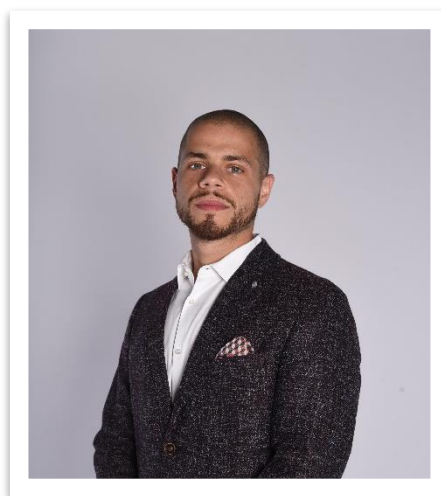
Nouvelle économique

CLIC Montréal développe ses services et prend de l'expansion

Montréal, le 15 septembre 2020 – Si la période de la COVID-19 a ralenti plusieurs secteurs d'activités, l'école de langues *CLIC, le réseau linguistique*, tire très bien son épingle du jeu puisque l'entreprise connaît une expansion fulgurante depuis les derniers mois. Mikael Bouchereau vient de prendre possession de la bannière *CLIC Montréal* et propose maintenant toute une gamme de cours de langues en ligne.

En raison de la COVID-19, l'équipe de *CLIC, le réseau linguistique*, a dû agir rapidement en modifiant et en bonifiant son offre de cours. Dorénavant, tous les cours de langues sont disponibles en ligne, de façon interactive et en direct.

« *J'ai été propriétaire de ma propre entreprise il y a quelques années et je cherchais une nouvelle opportunité d'affaires. J'étais à la recherche d'un domaine qui rejoignait mes compétences, mes valeurs et mon champ d'expertise* », explique Mikael Bouchereau, en ajoutant qu'il a travaillé pendant plusieurs années au sein d'une école de langues avant de faire l'acquisition de la bannière montréalaise de *CLIC*.



Mikael Bouchereau

Pour lui, le succès de ses élèves passe par le suivi rigoureux et étroit, ainsi que par les professeurs dynamiques et compétents que propose son école de langues. « *J'ai également mis en place un programme de formation continue afin que les professeurs de langues poursuivent leur formation et améliorent sans cesse leurs techniques d'enseignement tout en apprenant de nouvelles approches pédagogiques* », ajoute-t-il.

L'acquisition de la bannière *CLIC Montréal* par Mikael Bouchereau s'est faite quelques mois à peine avant la période de la COVID-19. L'école de langues peut se vanter d'avoir procédé à l'embauche d'une dizaine de personnes pendant la

pandémie et de poursuivre sa croissance. Depuis le début de l'année, le réseau d'écoles de langues *CLIC* a mis en place cinq nouvelles franchises partout au Québec.

AU SUJET DE CLIC, LE RÉSEAU LINGUISTIQUE

Fondé en 1978 par Lynn Charpentier, le *Centre de Langues Internationales Charpentier (CLIC)* a développé une méthodologie d'enseignement qui lui est propre et qui fait sa renommée depuis près de 40 ans. La réussite de l'entreprise tient avant tout sur la qualité des services offerts et la diversité de ceux-ci.

Bien plus qu'une école de langues, *CLIC* propose également un éventail de services allant de la francisation au service d'interprète, en passant par la traduction simultanée.

CLIC regroupe plus de 300 professionnels en 20 points de services au Québec.



Source :

Mikael Bouchereau
Propriétaire franchisé
CLIC Montréal
mbouchereau@clicnetwork.com
514 829-0848
clicmontreal.com

Information et gestion des entrevues :

Andrée-Anne Trudel
Beaudoin relations publiques
Bureau : 819 840-2829, poste 305
andree-anne@beaudoinrp.com