



Du jamais vu à la Société de recherche sur le cancer Plus de 126 000 \$ amassés par Les lunettes roses

Trois-Rivières, le 27 septembre 2023 – C'est en mai dernier que le groupe *Les lunettes roses*, composé de Marie-Nathalie Genest, Tracey-Ann Powers, Stéphanie Hamel et Nathalie Milot, a participé au [Trek sur la côte Amalfitaine](#), organisé par la [Société de recherche sur le cancer](#) (SRC), via le programme Challenge contre le cancer. En mai 2022, l'objectif initial de 50 000 \$ avait été atteint en moins d'une semaine. Après avoir décidé de tripler leur objectif de départ, et reçu l'aide de leur ami Patrick Charlebois, grand gagnant du North Pole Marathon, pour faire mousser les dons, c'est avec une grande fierté que *Les lunettes roses* annoncent aujourd'hui remettre une somme de 126 507 \$ à la SRC.

« Ce montant amassé pour la recherche est inestimable à nos yeux puisque nous savons ce que c'est que de perdre une personne proche de nous des suites d'un cancer. Nous nous étions donné le défi d'amasser 50 000 \$ pour la recherche dans le cadre du Challenge contre le cancer. Étant donné que ce montant a été amassé rapidement, nous savions bien que les besoins de la SRC sont toujours grandissants pour faire avancer la recherche. C'est pourquoi nous avons décidé de continuer d'amasser des dons », mentionnent *Les lunettes roses*.

Elles tiennent d'ailleurs à remercier tous les donateurs qui ont contribué à leur levée de fonds. « L'an dernier, nous avons été renversées de constater la vitesse à laquelle les 50 000 \$ ont été amassés. Un véritable élan de générosité avait traversé la Mauricie et aujourd'hui, nous sommes encore tellement reconnaissantes de pouvoir soutenir la recherche sur le cancer grâce aux dons des individus et entreprises qui ont choisi cette cause », soulignent-elles.

Rappelons que ce groupe d'amies a été touché de près par le cancer, alors que leur bonne amie Caroline Gauthier est décédée du cancer du côlon en juillet 2022. C'est d'ailleurs pour cette raison que sa fille, Myriam Lepage, a joint *Les lunettes roses* pour participer au trek. De plus, l'une des membres du groupe, Marie-Nathalie, a pour sa part dû composer avec des traitements de radiothérapie et chimiothérapie et subir une opération pour traiter une tumeur cérébrale.

« Aujourd'hui, je vais bien, mais le cancer du cerveau est toujours considéré incurable. C'est pourquoi la recherche est aussi importante au sein de notre groupe. Caroline est malheureusement partie trop tôt, mais nous savons à quel point la recherche sur le cancer peut faire une réelle différence pour les personnes qui sont ou seront atteintes de cette maladie », soutient Marie-Nathalie.



Une campagne hors du commun

Depuis 1945, la Société de recherche sur le cancer travaille avec persévérance dans un seul but : vaincre le cancer. La mission de cet organisme national est de financer exclusivement la recherche sur tous les types de cancer afin de prévenir, détecter et traiter cette maladie. Bien que le programme Challenge contre le cancer soit un important volet pour la SRC, jamais l'organisme n'a vu une mobilisation comme celle que *Les lunettes roses* ont réussi à créer.

« Le dépassement de soi de l'équipe des Lunettes roses lors de leur Challenge contre le cancer en Italie est exceptionnel », explique Manon Pepin, présidente et cheffe de direction de la Société de recherche sur le cancer. *« Pas après pas, elles ont défié la côte Amalfitaine et récolté plus de 126 000 \$ brut en un temps record. Un réel exploit grâce à la détermination de ces femmes de cœur et de très grande générosité de la communauté locale et régionale. Cette somme sera utilisée pour financer un projet de recherche afin de prévenir, détecter et traiter le cancer »,* conclut-elle.

Au total, la campagne menée par l'ensemble des participants au Trek sur la côte Amalfitaine 2023 a permis d'amasser plus de 224 000 \$. Depuis 1945, plus de 355 millions de dollars ont été investis dans les chercheurs les plus prometteurs du Canada.

- 30 -

Source :

Les lunettes roses

Information et gestion des médias :

Annik Bousquet

BEAUDOIN relations publiques

Cell : 819 699-9347

annik@beaudoinrp.com