

---

BILAN PROVISOIRE - 19<sup>e</sup> édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*  
**La générosité au rendez-vous : un montant de 182 348 \$ recueillis;  
une augmentation de plus de 28 300 \$ par rapport à l'an dernier**

---

Trois-Rivières, le 5 décembre 2019 (23 h 45) – Aujourd’hui, plus de 500 bénévoles se sont impliqués aux quatre coins de la région dans le cadre de la 19<sup>e</sup> édition de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec*. Au terme de cette journée où la générosité des citoyens a encore une fois été au rendez-vous, le **bilan provisoire** s’élève à 182 348 \$. Il s’agit d’une hausse de plus de 28 300 \$ comparativement à l’an dernier. De son côté, le tonnage de denrées recueillies est légèrement en baisse\* avec près de 10 tonnes amassées jusqu’à présent. Plusieurs organismes ont connu une augmentation des dons recueillies cette année. Rappelons que l’argent et les denrées récoltés serviront à confectionner pas moins de 5 300 paniers de Noël dans la région pour autant de familles dans le besoin.

Tout au cours de la journée, *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* a pu compter sur la participation de huit ambassadeurs provenant de l’ensemble des médias des deux régions impliquées pour la cause. Ces derniers, **Denis Benoît** (92,9 CFUT), **Claude Bolduc** (VIA 90,5), **Yanick Denoncourt** (103,1 FM), **Julie Michaud** (Le Nouvelliste), **Carl Nadeau** (Bell Média - Rouge FM 94,7 et Énergie 102,3), **Marie-Claude Paradis-Desfossés** (TVA Trois-Rivières), **Isabelle Perron** (Cogeco Média - 106,9 Mauricie et Rythme FM 100,1) et **Amélie St-Pierre** (Icimédias) ont multiplié les entrevues et présences sur le territoire.

« *Nous remercions l’ensemble de la population pour ce grand élan de générosité. Pour les gens dans le besoin chaque don fait une différence puisque cette année, la moitié des comptoirs d’aide alimentaire manque de denrées, ce qui signifie beaucoup de tablettes vides, de réfrigérateurs vides, d’assiettes vides et surtout beaucoup de ventres vides. Je remercie les organismes, les bénévoles et les médias de leur participation à l’événement. Sans eux, tout ça ne serait pas possible* », souligne M. Steve Renaud, coordonnateur de *La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec* avec son équipe chez *Beaudoin relations publiques*.

À noter que la campagne annuelle de collecte de denrées non périssables et de produits d’hygiène se poursuit jusqu’au 24 décembre via les partenaires Amis de la Guignolée : *Jean Coutu*, *Maxi*, *Provigo* et *Via Capitale*. De plus, les gens désireux de participer à l’effort collectif peuvent toujours le faire en textant le mot « REMPLIR » au numéro 20222 pour une contribution de 10 \$ ou encore en faisant un don en ligne à [guignolee.ca](http://guignolee.ca).

Joignant l’utile à l’agréable, les cinéphiles aussi peuvent soutenir la campagne régionale à même leur passe-temps favori, car trois cinémas de la région (Cinéma du Cap, Cinéma Fleur de Lys et Place Biermans), en collaboration avec Films Séville, recueillent des denrées non périssables dans le cadre de la promotion du film [Merci pour tout](#).

Le comité organisateur tient à remercier chaleureusement les quelque 500 bénévoles impliqués, les grands partenaires ainsi que les médias qui ont offert, encore cette année, une couverture vraiment exceptionnelle. Soulignons que des dizaines de bénévoles procéderont à la confection des paniers qui seront distribués d’ici Noël.

\* Il est à noter qu’il s’agit d’un rapport provisoire puisque l’ensemble des données restent à être compilées par les organismes. Le total des dons ne tient pas compte des dons en ligne et par texto. Un bilan plus complet sera fait dans les prochains jours

**À PROPOS DE LA GUIGNOLÉE DES MÉDIAS ([guignolee.ca](http://guignolee.ca))**

*La guignolée des médias* est unique au Québec. Une fois par année, à l'approche des Fêtes, les médias unissent leurs voix et leurs ressources pour aider des milliers de personnes dans le besoin. Grâce à eux et aux nombreux bénévoles, les mots « mobilisation » et « solidarité » prennent tout leur sens.

**Source et information :**

Steve Renaud, coordonnateur

La guignolée des médias Mauricie et Centre-du-Québec

BEAUDOIN relations publiques

Bur : 819 840-2829, poste 302

Cell : 819 698-3837

[steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)