

Mauricie Toyota amasse 25 000 \$ pour la Société canadienne de la sclérose en plaques, section Mauricie

Shawinigan, le 2 novembre 2023 – Le 27 octobre dernier, la direction et les employés de *Mauricie Toyota* se sont mobilisés dans le but d'organiser un souper-bénéfice au profit de la Société canadienne de la sclérose en plaques, section Mauricie. L'événement, qui s'est tenu à la Maison du citoyen de Shawinigan, a permis de réunir environ 130 personnes du milieu des affaires, ainsi que des familles pour un souper méchoui et une soirée dansante avec le groupe Bic Band. La somme record de 25 000 \$ a été amassée grâce aux billets vendus et aux dons récoltés durant la soirée.

Pour la direction de *Mauricie Toyota*, il s'agit d'une cause qui lui tient à cœur depuis de nombreuses années alors qu'elle n'hésite pas à initier ou s'associer à des événements qui visent à amasser des fonds pour soutenir la recherche sur la maladie. Les membres de l'équipe sont d'ailleurs sensibles à cette cause puisqu'une des employés de l'entreprise a été diagnostiquée et doit composer avec cette maladie depuis quelques années.

« Nous sommes vraiment touchés par la générosité des gens qui ont soutenu cette cause dans le cadre du souper-bénéfice, le 27 octobre dernier. La recherche joue un rôle important depuis de nombreuses années. C'est pour notre collègue et amie que nous nous sommes mobilisés. Nous savons que notre apport est significatif et que cette cause est importante pour beaucoup de monde dans la région. À preuve, le succès de cette soirée », mentionne Jocelyn Brouillette, directeur général de *Mauricie Toyota*.



Jocelyn Brouillette, Nathalie Asselin, Denis Baribeau, Liliane Demers, Isabelle Rivas, Conrad Marchand et Guy Brouillette.

À PROPOS DE MAURICIE TOYOTA

Mauricie Toyota a vu le jour en 1965, ce qui en fait le plus ancien concessionnaire Toyota au Québec. Aujourd'hui, Jocelyn, Guy et Marc Brouillette se donnent cœur et âme dans leur travail. Afin de toujours offrir un service à la hauteur de sa clientèle, *Mauricie Toyota* a fait un réaménagement immobilier majeur en 2003-2004. Une bâtisse supplémentaire a été ajoutée aux bureaux déjà existants, permettant ainsi d'obtenir une image au goût du jour, en plus des divisions véhicules neufs et véhicules usagés distinctes. L'entreprise familiale l'est d'autant plus en raison des 35 employés dévoués qui la composent. C'est ce qui explique la satisfaction de la clientèle et son retour en concession année après année.

- 30 -



Source :

Jocelyn Brouillette,
Directeur général
Mauricie Toyota

Gestion des demandes médias :

Steve Renaud
Beaudoin relations publiques
steve@beaudoinrp.com
819 840-2829, poste 302