

PORTE-PAROLE, MOI ? APPRENDRE À PARLER AUX MÉDIAS

Que ce soit pour partager une bonne ou une mauvaise nouvelle, il est primordial de savoir s'adresser adéquatement aux médias. Cette formation a pour objectif de fournir aux participants les trucs et astuces pour livrer une bonne entrevue aux médias, particulièrement en cas de gestion de crise. La formatrice vous donnera les règles de base pour effectuer une bonne prise de parole médiatique et vous indiquera aussi les pièges à éviter.

Cette formation s'offre également en version longue, où les participants seront mis au défi avec une simulation d'entrevue.

ÉLÉMENTS ABORDÉS

- Se préparer
- Connaître le média à qui on s'adresse
- Avant, pendant et après l'entrevue...
- Le plan de match
- Les pièges à éviter

