

Ah les relations publiques !

Les entrepreneurs sont des êtres complètement fascinants. Ils amorcent leur journée en mettant en place les idées qu'ils ont eues la nuit précédente ! Ils sont énergiques et très souvent avant-gardistes.

Mais voilà où le bât blesse ; très souvent, ils ne prennent ni le temps, ni les moyens afin de partager leurs idées de génie.

Régulièrement, j'entends ces mêmes entrepreneurs se plaindre que leur équipe de direction et que leurs employés ne les suivent pas ou encore qu'ils ne comprennent pas les objectifs à atteindre. Et qu'en est-il des clients, des fournisseurs, des actionnaires, tous dans le même bateau ce beau monde !

STOP

À qui appartient la responsabilité de communiquer une vision au sein d'une entreprise ? Eh oui, aux visionnaires, aux leaders brefs aux patrons.

Quelques trucs simples :

- Rencontrez votre équipe de travail au moins une fois par semaine et partagez-leur plus que les tâches hebdomadaires. Partagez vos projets, votre vision !
- Occupez la place qui vous revient ! Vous êtes les meilleurs, dites-le. Soyez présents sur les médias sociaux et faites part de vos bonnes nouvelles aux médias traditionnels.
- Partagez des informations pertinentes et des trucs au sujet de votre organisation à vos clients, vos actionnaires, vos employés, vos fournisseurs... (que croyez-vous que je fais en ce moment ? 😊)
- Soyez présents...physiquement. Tous nos moyens de communication technologiques sont très efficaces, mais rien à ce jour ne remplace un « *Bonjour, vous allez bien ?* » à un client qui se présente dans son entreprise ou un « *Les enfants vont bien ?* » à la réceptionniste.
- Assurez le suivi de ce qui doit être communiqué au sein de votre entreprise. À la sortie d'une rencontre de gestion, est-ce que tous vos gestionnaires savent ce qu'ils doivent communiquer à leurs équipes respectives et comment doivent-ils le faire ?

D'autres trucs suivront...déjà que j'ai retenu votre attention jusqu'ici après plus de 300 mots.

Maintenant, allons communiquer !

Guylaine Beaudoin
Beaudoin relations publiques
Vos communications, notre passion !

BEAUDOIN
— relations publiques —