

Adapter ses pratiques : **la clé quand il est temps de faire face à la crise**

Bien que le gouvernement du Québec ait récemment annoncé un plan de déconfinement progressif, plusieurs entreprises n'ouvriront pas leurs portes avant plusieurs semaines et celles qui reprendront leurs activités le feront certainement avec des contraintes (télétravail, personnel réduit, etc.)

Dans ce contexte d'incertitude, nous rappelons l'importance d'adapter ses pratiques communicationnelles en situation de crise. Évidemment, les entreprises qui maximiseront leur temps, leurs ressources et qui retiendront leur clientèle et leurs employés seront celles qui vont réussir à passer à travers cette période de turbulence.

Voici quelques actions qui peuvent faire une grande différence :

Distanciation ne veut pas dire manque de communication

Avec les technologies actuelles, vous n'avez aucune excuse pour ne pas communiquer avec vos différents publics ! D'ailleurs, avec l'annonce du plan de déconfinement, il sera important d'utiliser plusieurs canaux de communication pour rejoindre votre clientèle, vos employés et vos partenaires pour les informer de la réouverture de votre entreprise. Voici quelques idées :

- Infolettre hebdomadaire/bi-hebdomadaire
- Médias sociaux
- Mise à jour de votre site web
- Envoi d'une note interne
- Envoi d'une lettre aux fournisseurs et partenaires
- Etc.

Avec tous ces moyens, vous vous assurez que tous soient au courant d'une réouverture éventuelle et des informations au sujet de cette dernière. Vous pourrez ainsi communiquer la marche à suivre et les mesures d'hygiène/salubrité qui seront mises en place, si cela s'applique à votre entreprise.

Soyez à l'affût de ce qui se dit sur votre champ d'expertise

Tout au long de la vie de votre entreprise, nous vous recommandons d'effectuer une veille stratégique constante. En période de pandémie, c'est encore plus important ! La veille stratégique permet d'exercer une surveillance accrue et de récolter de l'information pour votre

entreprise. En d'autres mots, vous devez être à l'affût de ce qui se dit sur : votre entreprise, votre champ d'activité, vos concurrents, vos médias sociaux...

Cet exercice permet, entre autres, de :

- surveiller ce qui se dit au sujet votre organisation sur le web et dans les médias;
- surveiller votre concurrence;
- repérer des occasions d'affaires;
- trouver de l'inspiration pour vos plateformes web ou sociales.

Vous avez du temps ? Faites les tâches que vous repoussez depuis longtemps

Nous avons tous un dossier de tâches à faire « à temps perdu ». Toutefois, la réalité est qu'en entreprise, il est rare que nous ayons beaucoup de temps à perdre ! Ainsi, si vous avez plus de temps dû à la pause que l'on vit actuellement, nous vous recommandons de réaliser cette « *to do list* » qui ne fait que s'allonger mois après mois. Par exemple, les mises à jour de vos listes d'envoi aux médias, de vos gabarits de présentation ou de vos outils de communication sont toutes des choses qu'on ne prend pas toujours le temps de faire, mais qui sont pourtant nécessaires pour bien communiquer les informations sur notre entreprise.

Restez créatifs !

Les entreprises qui sont créatives se sortiront certainement plus facilement de cette crise. Même si le Québec est sur pause depuis plus d'un mois, ce n'est pas le temps d'arrêter les efforts pour que votre entreprise se démarque. La période de crise actuelle nous pousse à être encore plus créatifs pour répondre à l'exceptionnel.

Que ce soit en transportant vos activités sur le web, en offrant de nouveaux services à distance à vos clients ou en préparant des activités de communication pour l'après-crise, les possibilités sont illimitées pour que votre entreprise sorte du lot.

Pour terminer, adapter ses pratiques est LA chose à faire en situation de crise. On vous laisse sur cette citation qui résume assez bien notre propos :

« La souplesse et la capacité d'adaptation sont des outils indispensables pour faire face aux situations les plus difficiles. » - Anonyme

Source :

- Nos années d'expérience 😊
- <https://www2.gouv.qc.ca/entreprises/portail/quebec/strategie?q=strategie&sg=&t=s&e=61555819:344999318:3913594481>