

---

*Personnalités d'affaires Infopresse 2020 de 30 ans et moins en communication marketing*  
**Stéphanie Dusablou d'Acolyte reconnue à l'échelle provinciale**

---

Trois-Rivières, le 25 juin 2020 – Associée et directrice-conseil chez Acolyte, [Stéphanie Dusablou a été nommée par le site spécialisé Infopresse](#) au nombre des 30 personnalités d'affaires québécoises du domaine des communications marketing, de 30 ans ou moins, qui inspirent par leurs réalisations, leurs idées, leur audace et leurs ambitions<sup>1</sup>. Par son parcours, sa vision et ses aspirations, Stéphanie contribue à la renommée et la croissance d'Acolyte.

Signe que ses compétences ont rapidement été remarquées par les fondateurs de l'entreprise, en avril 2019, elle devenait associée en compagnie de Myriam Roy, directrice artistique, et Guillaume Huard, directeur numérique. Le trio rejoignait ainsi les actionnaires principaux, Martin Dugré et Philippe Lampron. En ce qui concerne la reconnaissance qu'elle obtient de la part d'Infopresse, Stéphanie se réjouit de la visibilité qu'elle procure, car elle signifie énormément pour la PME.



« Je retire beaucoup de fierté de cette nomination. C'est vraiment intéressant que quelqu'un de Trois-Rivières soit reconnu dans ce palmarès, car Acolyte n'a rien à envier aux agences de Montréal puisque nous nous qualifions régulièrement avec elles pour divers mandats. De plus, ma façon d'être, ma vision, de même que ma façon d'aborder le développement des affaires davantage axé sur la relation long terme et l'approche collaborative pour ultimement faire rayonner les clients, sont des éléments distincts qui ont contribué à ma sélection par le jury », indique Stéphanie. « À l'interne, c'est un signe que ma transparence, mon honnêteté et mon style de gestionnaire trouvent écho et sont appréciés par mes pairs. Depuis un an, nous procédons progressivement afin de changer le mode de gestion et le positionnement d'Acolyte, et ce, afin de l'axer davantage sur les stratégies d'affaires plutôt que sur la production. Cette seconde étape de croissance évolue et va bon train puisque nous voyons déjà la nouvelle mentalité de l'entreprise prendre forme », ajoute-t-elle.

Pour Philippe Lampron, associé, fondateur et chef de direction d'Acolyte « Stéphanie est l'une des plus belles sources d'inspiration et de motivation chez nous. L'entreprise grandit chaque jour avec elle. Nous sommes très fiers de l'avoir comme associée. Elle mérite pleinement cet honneur, elle est notre numéro un à nous », partage-t-il.

Soulignons que plus de 120 candidatures avaient été soumises pour les reconnaissances personnalités communication marketing de 30 ans ou moins.

Dans les prochains mois, Stéphanie sera invitée au sein de différents panels afin de partager sa [vision du futur en gestion et des impacts de celui-ci dans son domaine](#). Elle discutera également du processus de relève d'entreprise et du repreneuriat au féminin lors d'activités de la *Jeune Chambre de la Mauricie* et de la *Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières*.

---

<sup>1</sup> <https://www.infopresse.com/dossier/2020/3/11/30-30-infopresse-2020-qui-sont-ils>

### **Une PME à l'écoute de ses clients**

Au cours des deux dernières années, *Acolyte* a revu son modèle d'affaires afin de s'adapter aux besoins sans cesse grandissants de ses clients. Ceux-ci avaient le désir de pouvoir compter sur une équipe stratégique qui les accompagnerait dans leurs enjeux d'affaires, leur volonté de croissance et leurs problématiques d'affaires.

« *Le contexte actuel force bon nombre d'entrepreneurs à se réinventer, car ils vivent actuellement l'un des plus grands enjeux d'affaires qu'ils traverseront dans toute leur vie. Chez Acolyte, nous sommes présents pour les accompagner au quotidien afin qu'ils se préparent à mieux rebondir. Nos clients ont besoin de faire le point sur ce qu'ils sont, sur ce qu'ils veulent devenir, sur la façon dont ils veulent vendre, se raconter, mais surtout recruter. Pour plusieurs, cette mise sur pause est l'occasion de changer et nous avons le désir qu'Acolyte devienne le prolongement de leur équipe* », expose Stéphanie.

« *Acolyte a toujours su évoluer, et ce, depuis sa fondation il y a 20 ans. Aujourd'hui, nous formons une équipe d'experts stratégiques prête à épauler nos clients dans toutes situations notamment pour qu'ils puissent se raconter, se réinventer, faire évoluer leur marque, leur offre de services, bâtir de nouvelles actions marketing, etc.* », conclut-elle.

### **À PROPOS D'ACOLYTE ([www.acolyte.ws](http://www.acolyte.ws))**

*Acolyte*, c'est une équipe de collaborateurs stratégiques et créatifs issus de l'univers entrepreneurial qui travaille de pair avec les dirigeants et créateurs d'entreprises afin de repousser leurs limites et faire rayonner leur potentiel. En se parlant des vraies affaires d'égal à égal, *Acolyte* est le prolongement des équipes d'une entreprise dans le but de créer des marques qui se démarquent. Ce qu'on fait : On crée des affaires. Comment on le fait : En bonne compagnie !

### **À PROPOS D'INFOPRESSE**

*Infopresse* est l'expert formation en communication, marketing, média, numérique, et leadership au Québec: 300 formations en classe, en entreprise et en ligne, 20 conférences spécialisées et des centaines d'articles et de conseils pour les entreprises.



#### **Sources :**

Philippe Lampron, associé principal  
Stéphanie Dusablon, associée et directrice-conseil  
Acolyte

#### **Information et gestion des entrevues :**

Martin Sylvestre  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 305  
Cell : 819 692-4319  
[martin@beaudoinrp.com](mailto:martin@beaudoinrp.com)