

Une PME trifluvienne qui rayonne à l'échelle nationale

Acolyte célèbre ses 20 ans !

Trois-Rivières, le 19 novembre 2019 – Présente dans le paysage trifluvien depuis le début des années 2000, l'agence de stratégie et de création *Acolyte* célébrera le 20^e anniversaire de sa fondation ce mercredi 20 novembre en compagnie de plus de 200 convives. De nombreuses surprises attendent ceux qui ont contribué à bâtir la renommée et la réputation de l'agence établie au 544, rue des Forges.

Mise sur pied au lendemain du « bogue de l'an 2000 », qui n'a jamais eu lieu, par messieurs Martin Dugré et Philippe Lampron, *Acolyte* s'est rapidement détachée de la compétition par ses concepts novateurs ainsi que son efficience dans la gestion des dossiers de ses clients. Ces qualités lui ont d'ailleurs permis de décrocher de nombreux contrats d'envergure lors des deux dernières décennies, en plus d'ouvrir un bureau à Montréal. Ce n'est donc pas le fruit du hasard si plus de 400 clients, dont plusieurs hors Québec, ont accordé leur confiance à *Acolyte* depuis son avènement.

« *Nous sommes une équipe qui pense et qui réagit vite, c'est notre philosophie depuis les tout débuts. Pour nous, la stabilité de nos clients, tout comme de nos ressources, est primordiale afin de préserver le lien de confiance* », expose M. Martin Dugré, associé principal chez *Acolyte*.

Une évolution continue

En 2000, messieurs Dugré et Lampron ont lancé leur entreprise au 2292, 1^{re} Avenue, à Trois-Rivières, avec seulement eux comme ressources. Au fil des ans, les membres de l'équipe ont mis leurs talents au service d'*Acolyte* afin de réaliser plus de 1000 mandats. Aujourd'hui, pas moins d'une trentaine de personnes œuvrent dans les opérations quotidiennes de la firme.



« *Nous avons évolué avec le marché et aujourd'hui nous offrons un service intégré qui permet à notre clientèle de retrouver tout ce dont elle a besoin sous un même toit* », mentionne M. Philippe Lampron, associé principal chez *Acolyte*.



Les cinq associés d'Acolyte : Guillaume Huard, Martin Dugré, Stéphanie Dusablon, Philippe Lampron et Myriam Roy.

Cette évolution se transpose aussi dans l'organigramme d'*Acolyte* puisqu'après avoir dirigé la PME en duo depuis la fondation, messieurs Dugré et Lampron ont permis à trois nouveaux associés de joindre les rangs au cours de la dernière année. Il s'agit de Stéphanie Dusablon, directrice service-conseil, Myriam Roy, directrice artistique, et Guillaume Huard, directeur numérique. Ce changement n'est pas le seul à être survenu dans la dernière année, car les locaux du 544, rue des Forges ont été complètement réaménagés.

« Nous nous sommes adaptés à la nouvelle réalité du marché en offrant un lieu de travail convivial et adapté à tous les «acolytes». Nous avons aussi donné de bons outils de travail à nos employés pour qu'ils soient heureux de faire partie de l'équipe. C'est grâce à eux si Acolyte est un succès national depuis deux décennies », conclut Mme Stéphanie Dusablon, associée et directrice service-conseil.

À PROPOS D'ACOLYTE (www.acolyte.ws)

Acolyte est une agence de communication se basant sur une approche intégrée afin d'offrir à sa clientèle un ensemble de services en : développement web, solutions numériques sur mesure, médias sociaux, design graphique, image de marque, stratégie, référencement, création de contenu, production et réalisation vidéo.



Source :

Martin Dugré
Associé principal
Acolyte

Information et gestion des entrevues :

Martin Sylvestre
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 305
Cell : 819 692-4319
martin@beaudoinrp.com