



COMMUNIQUÉ DE PRESSE pour diffusion immédiate

Plusieurs nouveautés à la 6^e édition du *Festival brassicole de la Mauricie*

Trois-Rivières, le 18 juin 2018 – *Bio Malt Mauricie* invite la population à la 6^e édition du *Festival brassicole de la Mauricie* qui se tiendra les 13, 14 et 15 juillet sur le site enchanteur du parc Antoine-Gauthier. Cette année, quelques nouveautés sont au programme, dont la tenue de deux spectacles ainsi que la vente d'un passeport pour la durée de l'événement.

Dès le vendredi soir, les festivaliers auront la chance de voir à l'œuvre l'auteur-compositeur-interprète **Jonathan Painchaud** sur la scène du festival, à 20 h. Le lendemain, le samedi 14 juillet, **La Grand-Messe**, un groupe hommage aux Cowboys Fringants, fera le bonheur des visiteurs dans un spectacle qui promet d'être très festif à 20 h. La première partie du vendredi soir sera assurée par **Samuel Jean** tandis que **Carl Miguel** s'occupera de celle du samedi soir. Tous deux ont brillé sur la scène québécoise grâce à leurs présences à l'édition 2018 de l'émission *La Voix*. À noter que les premières parties commenceront à 19 h.

« À la base, le Festival brassicole de la Mauricie se veut un événement très familial où petits et grands ont du plaisir. Au total, ce sont plus de 3000 festivaliers qui franchissent annuellement nos tourniquets pour venir découvrir, déguster et apprécier les produits d'une vingtaine d'exposants. Cette année, nous voulions donner davantage d'envergure à l'événement en y ajoutant un volet spectacle afin de prolonger les festivités un peu plus tard dans la soirée », souligne M. Luc Lévesque, vice-président de *Bio Malt Mauricie*.

Tout comme les éditions antérieures, les amateurs de produits brassicoles pourront se procurer des passes journalières sur place au coût de 10 \$. De plus, en nouveauté, un passeport pour toute la durée du festival sera disponible, au coût de 15 \$ en ligne, à partir du 18 juin. Il est possible de s'en procurer sur le tout nouveau site Internet, biomaltmauricie.com, créé par la firme Acolyte communication, ou directement sur la [page Facebook du festival](#). Ce dernier permettra notamment à son détenteur d'assister à l'ensemble des activités en plus de recevoir le verre officiel du festival.

« L'ajout du passeport permettra à nos visiteurs de revenir au Festival brassicole de la Mauricie sans contrainte au cours de la fin de semaine. Celui-ci était demandé depuis quelques années par les festivaliers », mentionne M. David Montour, responsable marketing du *Festival brassicole de la Mauricie*.

Bio Malt Mauricie remercie tous ses partenaires qui rendent possible cet événement : ÉNERGIE 102.3, 94,7 Rouge FM, la Ville de Trois-Rivières, le député de Maskinongé M. Marc H. Plante, le Dépanneur 5 Étoiles et le 103,1 FM.

La 6^e édition du *Festival brassicole de la Mauricie* battra son plein du 13 au 15 juillet 2018 au parc Antoine-Gauthier, un site chaleureux aux abords du fleuve St-Laurent, situé au 10601, rue Notre-Dame Ouest à Trois-Rivières. Spectacles, dégustations, activités, conférences et jeux pour enfants attendent toute la famille!

À PROPOS DE BIO MALT MAURICIE



Fondée en 2009, *Bio Malt Mauricie* est une organisation née d'une volonté assumée de l'industrie agroalimentaire de la région à proposer des solutions alternatives aux méthodes de culture et de brassage conventionnelles et biologiques. Motivée par sa mission, l'organisation a acquis en 2015 la certification Agrinature : une homologation attestant le respect de normes environnementales dans la culture des grains et semences. Seule au Québec à bénéficier de ce statut, *Bio Malt Mauricie* se positionne ainsi comme locomotive innovante dans le domaine agroalimentaire à l'échelle provinciale.



- 30 -

Source :

David Montour, responsable marketing
Bio Malt Mauricie et *Festival brassicole de la Mauricie*

Luc Lévesque, vice-président
Bio Malt Mauricie

Information et gestion des entrevues :

Steve Renaud
BEAUDOIN relations publiques
Bur : 819 840-2829, poste 302
Cell : 819 698-3837
steve@beaudoinrp.com