

**NOUVELLE ÉCONOMIQUE**

---

**TOUJOURS EN EXPANSION**

**Le Groupe Le Prix du Gros c'est maintenant 20 concessions**

---

**Trois-Rivières, le 7 avril 2016** – Le 1<sup>er</sup> avril dernier, le *Groupe Le Prix du Gros* a atteint le nombre de 20 concessions automobiles. Connu pour ses concessions situées en Mauricie, au Centre-du-Québec, dans la Capitale-Nationale et dans la région de Lanaudière, le *Groupe Le Prix du Gros* est maintenant présent en Chaudière-Appalaches et en Montérégie.

*Le Prix du Gros* a fait l'acquisition dernièrement des concessions KIA Sorel-Tracy et HYUNDAI Sorel-Tracy, situées en Montérégie et il a construit une nouvelle concession NISSAN à Thetford Mines, en Chaudière-Appalaches, qui est maintenant ouverte au public.

« *Nous sommes très heureux d'ajouter trois nouvelles concessions à l'offre de notre Groupe. Il s'agit de notre première concession HYUNDAI, notre 3<sup>e</sup> garage NISSAN et notre 4<sup>e</sup> de la marque KIA. Nous permettons ainsi à nos clients d'avoir accès à une gamme de voitures de 14 marques différentes* », mentionne monsieur Benoît Dusablon, directeur général du *Groupe Le Prix du Gros*.

*Le Prix du Gros* c'est une véritable histoire familiale. Fondée par le président, M. Denis Dusablon en 2001, son fils, M. Benoît Dusablon, s'est joint à l'équipe il y a quelques années afin d'assurer la relève de l'entreprise.

Le *Groupe Le Prix du Gros*, dont le siège social est situé en Mauricie, a su se développer depuis les 15 dernières années. Réunissant aujourd'hui 14 des plus grandes marques automobiles (Buick, Chevrolet, Chrysler, Dodge, Fiat, GMC, Hyundai, Jeep, Kia, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Ram et Volvo) sous 20 concessions différentes, l'entreprise figure parmi le plus vaste réseau de véhicules neufs et d'occasion au Québec. Le Groupe embauche plus de 500 personnes dans ses concessions réparties dans six régions du Québec.

Toujours à l'avant-garde, *Le Groupe Le Prix du Gros* offre à ses clients une expérience qui s'étend des premières démarches sur le web, aux visites en concessions en passant par la disponibilité de véhicules de courtoisie à l'assistance routière.

**CONSTRUCTION MAJEURE À TROIS-RIVIÈRES**

L'automne dernier, les travaux de construction d'un nouveau complexe multifonctions réunissant notamment un centre d'esthétique, un restaurant ainsi que le centre de véhicules d'occasion du *Groupe* s'est amorcée aux abords de l'autoroute 40 à Trois-Rivières. La nouvelle construction réunira, sur le même site, les trois concessions automobiles suivantes : KIA Trois-Rivières, NISSAN Trois-Rivières et VOLVO Trois-Rivières.

« *Les travaux reprendront très bientôt et l'ouverture officielle est prévue à l'automne 2016. Nous avons bien hâte de vous présenter ce concept unique* », ajoute M. Dusablon.

## **LE PRIX DU GROS S'IMPLIQUE DANS SA COMMUNAUTÉ**

Le *Groupe Le Prix du Gros* s'implique dans sa communauté, notamment lors de la *Classique hivernale Le Prix du Gros* qui permet à des centaines de jeunes hockeyeurs de participer à un tournoi en plein air en plein mois de janvier. Souhaitant aller plus loin dans leur engagement, la famille Dusablon a lancé, le 10 mars dernier, la *Fondation Le Prix du Gros*. Cette Fondation vise à amasser des fonds qui seront remis aux causes qui leur tiennent à cœur : Leucan Mauricie/Centre-du-Québec, Fondation régionale pour la santé de Trois-Rivières (RSTR), Opération Enfant-Soleil et le Sport amateur (athlète olympique, association sportive et équipe sportive amateur).

Pour plus de détails sur le *Groupe Le Prix du Gros* : [leprixdugros.com](http://leprixdugros.com)

### **Source :**

Yanick Lecours  
Directeur des communications et du marketing  
Groupe Le Prix du Gros

### **Information et gestion des entrevues :**

Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837  
[steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)