

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

---

Du 27 au 30 mars 2018

### **Cinetic participe à l'édition 2018 du Digital Signage Expo à Las Vegas**

---

**Trois-Rivières, le 20 mars 2018** – L'entreprise *Cinetic* de Trois-Rivières sera représentée par un des associés, monsieur Kevin Pott, à la prochaine édition du *Digital Signage Expo* (DSE) 2018. L'événement, qui se tiendra du 27 au 30 mars prochain à Las Vegas, est le plus grand salon de professionnels et de conférences éducatives au monde dédié aux écrans numériques, à la technologie interactive et aux réseaux de communication numériques. C'est plus de 6 500 personnes, en provenance de 62 pays, qui seront présentes pour participer à l'événement.

*« Je suis très fier de me rendre à cet important événement dédié aux plateformes et aux technologies numériques. On estime que le marché mondial de la signalisation numérique était évalué à 16,88 milliards de dollars en 2015 et qu'il devrait se chiffrer à 27,34 milliards de dollars en 2022. Notre firme est bien positionnée en tant que leader dans la proposition de solutions numériques pour la clientèle de partout au Québec. Comme les besoins sont grandissants, nous irons nous inspirer des nouveautés dans le domaine dans le but de proposer des solutions innovatrices et avant-gardistes à notre clientèle »,* précise avec fébrilité M. Pott, à quelques jours de partir pour le désert du Nevada.

Tout au long de l'événement, grâce aux conférences, aux ateliers et aux salons d'exposition, les invités présents pourront en apprendre davantage sur les nouvelles technologies, les solutions de contenus, les lecteurs multimédias, les logiciels, les dispositifs de mise à niveau, les applications mobiles et la technologie d'intégration DOOH (digital out-of-home) ainsi que la connectivité réseau grâce à plus de 200 exposants sur place.



*M. Kevin Pott, directeur création, designer web, associé chez Cinetic.*

#### **DES THÉMATIQUES POUR TOUS LES GOÛTS**

Huit grands thèmes seront abordés lors de cet événement : les fondements de l'affichage numérique, les intégrateurs de système professionnel AV/IT, les opérateurs de réseau numérique, les commerces, les restaurants, les communications corporatives, l'enseignement supérieur et autres utilisateurs ayant un besoin de communiquer directement à leur auditoire.

#### **DE GRANDS JOUEURS PRÉSENTS**

Chaque année, des acheteurs et influenceurs de différents secteurs clés tels que : architecture, design, institutions financières, hôtellerie et restauration, casinos, gouvernement, soins de santé, musées, espaces publics, commerces de détail, stades et arénaux sportifs et transports participent à cet événement d'envergure. On y retrouve des entreprises connues mondialement, dont : *McDonald's, Puma, Marriott, IKEA, VISA, Keurig, Subway, Bose, John Deere, Petland, Vans, Staples, Wendy's, Macy's, American Eagle, etc.*

Il est possible d'en connaître davantage sur le *Digital Signage Expo* en visitant le [www.digitalsignageexpo.net](http://www.digitalsignageexpo.net). De plus, M. Pott invite les personnes intéressées à surveiller la page [Facebook de l'entreprise](#) où il sera possible d'avoir accès à de courtes vidéos tournées sur place durant son séjour.

**À PROPOS DE CINETIC** (source : cinetic.ca)

Fondée il y a plus de 15 ans, l'agence de design, de création web et d'applications tactiles *Cinetic* est une entreprise d'économie sociale composée d'une équipe créative, génératrice d'idées et passionnée du web. L'agence de design accessible dont l'efficacité repose sur la proximité et la satisfaction de sa clientèle établie de forts liens de confiance avec celle-ci afin de toujours demeurer à l'écoute de ses besoins. Les frères Pott, Kevin et Brian, sont les associés principaux de l'entreprise.

Outre les services de design graphique et web, l'entreprise *Cinetic* propose à sa clientèle des solutions en technologies numériques : développement d'applications pour mobile et tablette, écrans à contenus tactiles et bornes électroniques à contenus interactifs.

Pour les médias :

M. Pott se rend disponible pour des entrevues en direct de l'événement les 28 et 29 mars prochain.

**Source :**

Kevin Pott  
Directeur création, designer web, associé  
Cinetic  
[kevinpott@cinetic.ca](mailto:kevinpott@cinetic.ca)

**Information et gestion des entrevues :**

Steve Renaud  
Directeur, conseil et stratégie  
BEAUDOIN relations publiques  
Tél. : 819 840-2829, poste 302 | Cell. : 819 698-3837  
Courriel : [steve@beaudoinrp.com](mailto:steve@beaudoinrp.com)