
Radio du Rocher Percé inc. achète trois journaux de TC Media et procède à une fusion avec le Journal de l'Est

Percé, le 14 juin 2017 – C'est avec une grande fierté que messieurs André Méthot, président de *Radio du Rocher Percé inc.* et Claude Dauphin, directeur général, ont annoncé aujourd'hui l'achat de trois (3) hebdomadaires appartenant à *TC Media*, soit *Le Pharillon* de Gaspé, *Le Havre* de Chandler et *L'Écho de la Baie* de New-Richmond.

Les deux hommes bien connus de la région achètent les trois journaux ainsi que les propriétés web s'y rattachant.

« *Nous sommes très actifs dans le domaine de l'information depuis plusieurs années. L'achat des trois journaux nous permet de consolider notre rôle dans l'univers médiatique et assure à la région une couverture journalistique à la hauteur des attentes des citoyens* », mentionne André Méthot.

Les gestionnaires de *Radio du Rocher Percé inc.* intégreront les activités du *Journal de l'Est* aux hebdomadaires de la transaction. Les huit employés (3 de *L'Écho de la Baie* ; 1 du journal *Le Havre* ; 4 du journal *Le Pharillon*) intégreront l'équipe de *Radio du Rocher Percé inc.* et du *Journal de l'Est* qui compte également huit personnes. « *Nous nous sommes assurés de maintenir les emplois des personnes oeuvrant au sein des hebdomadaires dont nous nous portons acquéreurs. Nous aurons même besoin d'autres ressources afin de réaliser les projets présents sur notre table de travail* », précise Claude Dauphin.

LES ACHETEURS : ANDRÉ MÉTHOT ET CLAUDE DAUPHIN

Président de *Radio du Rocher Percé inc.*, André Méthot a administré pendant plusieurs années deux quincailleries *Home Hardware* en Gaspésie. Il est l'instigateur de nombreux projets économiques et touristiques dans sa région natale de la Gaspésie.

Diplômé en Droit de l'Université Laval et détenteur d'un DESS en toxicomanie de l'Université Sherbrooke, Claude Dauphin a débuté en radio à *Radio Ville-Marie* de Montréal pour ensuite être appelé en Gaspésie afin d'œuvrer dans le secteur de la santé plus spécifiquement auprès des établissements traitant les personnes aux prises avec des problèmes de drogue. C'est après avoir obtenu un micro dans une radio de Chandler qu'il décide de poursuivre dans le domaine des médias en fondant avec André Méthot une radio à Percé (*Radio du Rocher Percé*) et un journal (*Journal de l'Est*).

À PROPOS DU JOURNAL DE L'EST

Le Journal de l'Est aurait célébré son premier anniversaire la journée de la signature du contrat de vente des hebdomadaires de *TC Media* le 13 juin. Ce journal, plus régional dans son contenu, a cessé ses opérations pour s'intégrer aux trois (3) hebdomadaires achetés qui sont plus locaux. Un mariage parfait pour la nouvelle locale et régionale.

LES TROIS JOURNAUX DE LA TRANSACTION

Le Pharillon

Tirage : 8 745 exemplaires

Distribution : le mercredi, gratuit

Version numérique : 14 117 visiteurs uniques par mois ; 29 345 pages vues par mois

<http://www.lepharillon.ca>

L'Écho de la Baie

Tirage : 14 760 exemplaires

Distribution : le mercredi, gratuit

Version numérique : 24 179 visiteurs uniques par mois ; 43 246 pages vues par mois

<http://www.lechodelabaie.ca>

Le Havre

Tirage : 7 808 exemplaires

Distribution : le mercredi, gratuit

Version numérique : 6365 visiteurs uniques par mois ; 16 059 pages vues par mois

<http://www.journallehavre.ca>

Source :

Claude Dauphin

claudedauphin@gofm.ca

Renseignements et gestion des entrevues :

Guylaine Beaudoin

BEAUDOIN relations publiques

Bureau : 819 840-2829, poste 301

Cellulaire : 819 697-9800

Courriel : guylaine@beaudoinrp.com