

## NOUVELLE ÉCONOMIQUE

---

### ***Le Groupe Le Prix du Gros se porte acquéreur des concessions KIA et HYUNDAI de Sorel-Tracy***

---

**Sorel-Tracy, le 4 avril 2016** - Le Groupe Le Prix du Gros est propriétaire de deux (2) nouvelles concessions automobiles situées à Sorel-Tracy depuis le 1<sup>er</sup> avril dernier. Les concessions *Kia Sorel-Tracy* et *Hyundai Sorel-Tracy* s'ajoutent à l'offre de la Famille Dusablon, propriétaire du Groupe Le Prix du Gros.

« Nous sommes très heureux de l'acquisition de ses deux nouvelles concessions. Il s'agit de la 4<sup>e</sup> concession KIA pour notre groupe et notre première, sous la bannière HYUNDAI. Avec ces deux nouvelles concessions, notre offre est des plus diversifiées avec ses 14 marques de véhicules. Nous sommes maintenant propriétaires de 20 concessions différentes dans six régions du Québec soit en Mauricie, au Centre-du-Québec, dans Lanaudière, dans Chaudière-Appalaches, dans la Capitale-Nationale et maintenant en Montérégie », précise monsieur Benoît Dusablon, directeur général du Groupe Le Prix du Gros.

« Nous souhaitons développer notre marché dans la région de Sorel-Tracy. Notre expertise liée à notre pouvoir d'achat nous permettra d'offrir aux gens de la région un service à la hauteur de leur attente. De plus, je tiens à mentionner que tous les emplois actuels seront conservés et même qu'il pourrait y avoir de l'embauche au cours des prochains mois. Une autre bonne nouvelle ! » ajoute M. Dusablon.

Situées au 6925 avenue du Major Beudet (Kia) et au 1864 boulevard Fiset à Sorel-Tracy (Hyundai), les deux concessions sont ouvertes du lundi au vendredi de 9 h à 21 h.

#### **À PROPOS DU GROUPE LE PRIX DU GROS**

Fondé en 2001 par la famille Dusablon, le Groupe Le Prix du Gros, dont le siège social est situé en Mauricie, a su se développer à travers les années. Réunissant aujourd'hui 14 des plus grandes marques automobiles sous 20 concessions différentes, l'entreprise figure parmi le plus vaste réseau de véhicules neufs et d'occasion au Québec avec ses concessions dans six différentes régions. Toujours à l'avant-garde, Le Groupe Le Prix du Gros offre à ses clients une expérience qui s'étend des premières démarches sur le web, aux visites en concessions en passant par la disponibilité de véhicules de courtoisie à l'assistance routière. De plus, souhaitant supporter activement les causes qui lui tiennent à cœur, la Famille Dusablon a lancé le 10 mars dernier la *Fondation Le Prix du Gros*.

- 30 -

#### **Source :**

Yanick Lecours  
Directeur des communications et du marketing  
Groupe Le Prix du Gros

#### **Information et gestion des entrevues :**

Steve Renaud  
BEAUDOIN relations publiques  
Bur : 819 840-2829, poste 302 | Cell : 819 698-3837  
steve@beaudoinrp.com